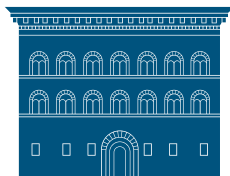


FONDAZIONE  
PALAZZO  
STROZZI

**ANNUAL REPORT\_18**



FONDAZIONE  
PALAZZO  
STROZZI



**RAPPORTO ANNUALE\_18**  
**ANNUAL REPORT\_18**



## Lettera del Presidente

Per importanza di progetti e risultati conseguiti, il 2018 ha rappresentato un anno che ha segnato un fondamentale momento nella storia della Fondazione Palazzo Strozzi. Se la mostra *Nascita di una Nazione* ha ottenuto ottimo riscontro di critica e pubblico, celebrando la stagione di trasformazione verso la modernità del nostro Paese tra gli anni Cinquanta e Sessanta del XX secolo, lo straordinario successo della proposta di arte contemporanea ha confermato il posizionamento di Palazzo Strozzi come polo di produzione artistica del presente, con la spettacolare installazione site specific di Carsten Höller per il cortile del Palazzo e con il successo senza precedenti della grande retrospettiva dedicata a Marina Abramović. Sono stati oltre 300mila i visitatori delle mostre nel corso del 2018 e circa 60mila persone hanno invece partecipato alle attività organizzate dalla Fondazione dentro e fuori il Palazzo, dai laboratori didattici in mostra ai cicli di conferenze, dai laboratori per famiglie ai progetti di accessibilità. Dato particolarmente significativo è il numero record di circa 83mila visitatori "esclusivi", cioè recatisi a Firenze per visitare in primo luogo le mostre di Palazzo Strozzi, attratti in particolare dalla grande retrospettiva su Marina Abramović. È grazie anche a questo risultato che l'attività della Fondazione Palazzo Strozzi è riuscita a generare un significativo impatto economico nel 2018 sul territorio fiorentino, pari a 57 milioni di euro. Questo dato, calcolato sulla base di metodologie consolidate, dimostra come la cultura possa generare un effetto moltiplicatore per l'economia locale attraendo a Firenze visitatori nuovi o di ritorno motivati a visitare una o più delle mostre di Palazzo Strozzi.

Oggi Fondazione Palazzo Strozzi è un punto di riferimento a livello nazionale e internazionale per la qualità della sua proposta artistica, caratterizzata

## Letter from the President

In terms of the importance of the projects implemented and of the results achieved, 2018 has marked a crucial moment in the Fondazione Palazzo Strozzi's history. While the exhibition on the *Dawn of a Nation*, celebrating the season of our country's transformation on the road to modernity between the 1950s and 1970s, attracted considerable praise from scholars and public alike, the outstanding success of its contemporary art events confirmed Palazzo Strozzi's pivotal role in the production of art today with the spectacular site-specific installation set up by Carsten Höller in the courtyard of the Palazzo and with the unprecedented success achieved by the splendid retrospective devoted to Marina Abramović's art. Over 300,000 people visited the exhibitions in the course of the year, while some 60,000 people took part in the programme of activities organised by the Fondazione both in and outside the Palazzo, including educational workshops in the exhibitions, conference cycles, workshops for families and accessibility schemes. An especially significant figure is the record number of approximately 83,000 "exclusive" visitors who came to Florence primarily to visit a Palazzo Strozzi exhibition, a large majority of them attracted in particular by the wonderful retrospective devoted to Marina Abramović. Thanks also to this result, the Fondazione Palazzo Strozzi's activities succeeded in having a substantial economic impact, to the tune of 57 million euro, on Florence and its hinterland in 2018. This figure, calculated on the basis of consolidated methodologies, shows that culture can indeed have a multiplier effect on the local economy by attracting both first-time and returning visitors driven by the desire to visit one or more Palazzo Strozzi exhibitions.

The Fondazione Palazzo Strozzi today is a focal point at both the national and the international levels thanks to the quality of its art programme characterised by a

da una peculiare sperimentazione tra innovazione e tradizione, ma anche un modello per la sostenibilità economica delle istituzioni culturali. Il 2018 si è infatti anche contraddistinto per una forte solidità del bilancio economico della nostra istituzione, resa possibile dal bilanciamento di risorse proprie, contributi pubblici e contributi privati. Questo risultato è frutto di un'alleanza tra pubblico e privato, un lavoro di squadra che dal 2006 in poi ha reso Palazzo Strozzi un asset centrale per Firenze e la Toscana per promuovere e sostenere l'arte, la cultura e il turismo. È in questa cornice che tengo a sottolineare il fondamentale ruolo svolto dall'Associazione Partners Palazzo Strozzi, storico socio fondatore della Fondazione: un gruppo di aziende di eccellenza nazionale e internazionale guidato da Leonardo Ferragamo che dalla fine del 2018 è confluito nel neo costituito Comitato Partners di Palazzo Strozzi, nuovo organo interno alla Fondazione che permetterà il proseguimento e l'ampliamento del dialogo con i privati. Vorrei ringraziare, insieme a tutti i membri del Consiglio di Amministrazione, il Comune di Firenze, la Regione Toscana e la Camera di Commercio di Firenze, che insieme a Intesa Sanpaolo e, in particolare, alla Fondazione Cassa di Risparmio di Firenze sostengono con generosità e lungimiranza il nostro lavoro. Un particolare ringraziamento va, infine, al direttore generale Arturo Galansino e a tutto lo staff della Fondazione, che hanno confermato capacità e competenze per la produzione e la promozione di iniziative, eventi e attività che rendono oggi Palazzo Strozzi un luogo di riferimento per la vita culturale e sociale della comunità locale e un polo di attrazione per il pubblico nazionale e internazionale.

uniquely experimental combination of innovation and tradition, but at the same time it is a model for cultural institutions' economic sustainability. This, because 2018 was also remarkable for the solidity and strength of our institution's economic budget, a fact made possible by the balance struck between own resources, public subsidies and private contributions. This result is the product of an alliance between the public and private sectors, a product of the kind of team work that has made Palazzo Strozzi a central asset for Florence and Tuscany in promoting and supporting art, culture and tourism ever since 2006. In this context, I am especially eager to highlight the crucial role played by the Palazzo Strozzi Partners Association, historically one of the Fondazione's founder members comprising a group of companies of national and international excellence led by Leonardo Ferragamo, which merged in late 2018 into the Palazzo Strozzi Partners Committee, a new internal organ of the Fondazione designed to further the pursuit and expansion of dialogue with the private sector. I would like to join all the members of the Board of Directors in thanking the Comune di Firenze, the Regione Toscana and the Camera di Commercio di Firenze which, together with Intesa Sanpaolo and, in particular, with the Fondazione Cassa di Risparmio di Firenze, support our work with generosity and farsightedness. Special thanks must go also to Director General Arturo Galansino and to the Fondazione staff as a whole, who have once again confirmed their skill and expertise in producing and promoting that initiatives, events and activities that have made Palazzo Strozzi today not only a focal point for the cultural and social life of the local community but also a beacon of attraction for national and international audiences alike.



Matteo Del Fante  
*Presidente/President*  
Fondazione Palazzo Strozzi



## Palazzo Strozzi tra storia e futuro

Nel 2018 Palazzo Strozzi ha confermato il proprio ruolo come punto di riferimento a livello nazionale per l'arte moderna e contemporanea, con iniziative che hanno ricevuto ampia attenzione della critica e hanno ottenuto un grande successo di pubblico.

La mostra primaverile *Nascita di una Nazione*, che si lega al cinquantenario del fermento culturale e sociale legato al Sessantotto, ha celebrato lo straordinario momento creativo del secondo dopoguerra italiano: un periodo riscoperto nella sua importanza storico-artistica prima all'estero, sia dalle grandi istituzioni museali che dal collezionismo internazionale, che nel nostro paese. *Nascita di una Nazione* ha dunque presentato al nostro pubblico la grande arte moderna italiana in un modo nuovo e originale, fondato su un approccio storico e didattico in grado di renderla accessibile a tutti e di riscuotere il plauso della critica.

Contemporaneamente a questa mostra, con *The Florence Experiment* Palazzo Strozzi è stato teatro di un progetto coraggioso e unico, scaturito dalla straordinaria collaborazione tra Carsten Höller, uno dei più inventivi artisti del panorama internazionale, e Stefano Mancuso, scienziato celebre nel mondo per i suoi studi sull'intelligenza delle piante e sulla loro capacità di comunicare con l'ambiente esterno. Rafforzando la propria natura multidisciplinare e la volontà di ricercare sempre nuove modalità di coinvolgimento del pubblico, Palazzo Strozzi si è trasformato in un vero e proprio campo di sperimentazione sulle capacità comunicative ed emozionali tra gli esseri viventi attraverso una rinnovata alleanza tra arte e scienza.

In autunno Palazzo Strozzi ha reso invece per la prima volta una donna protagonista assoluta dei suoi spazi, con la prima grande retrospettiva italiana dedicata a Marina Abramović, una delle più iconiche figure del nostro tempo, che con la sua ricerca ha attraversato mezzo secolo sfidando i nostri limiti, reinventando il rapporto con il pubblico, riconfigurando il concetto di performance e entrando nell'immaginario collettivo. La mostra ha toccato la cifra record di 180.000 visitatori, divenendo una delle mostre di arte contemporanea più visitate di sempre in Italia, con un risultato straordinario di coinvolgimento del

## Palazzo Strozzi, in the Past and in the Future

In 2018 Palazzo Strozzi confirmed its role as a beacon of modern and contemporary art at the national level, its events receiving broad media coverage, arousing intense scholarly interest and enjoying immense popularity with the visiting public.

The spring exhibition entitled *Dawn of a Nation*, designed to tie in with the fiftieth anniversary of the cultural and social effervescence of 1968, celebrated the astonishing creativity of postwar Italy, a period first rediscovered in all its art-historical importance both by leading museums and by international collectors outside Italy itself. Thus *Dawn of a Nation* introduced Italian visitors to great Italian modern art in a new and original fashion based on a historical and educational approach designed to make it accessible to the layman while simultaneously attracting expert appreciation.

In conjunction with the exhibition, Palazzo Strozzi hosted a uniquely courageous project entitled *The Florence Experiment*, the product of exceptional cooperation between Carsten Höller, one of the most inventive artists on the international scene today, and Stefano Mancuso, a scientist internationally renowned for his study of plant intelligence and of plants' ability to communicate with their surrounding environment. Bolstering its multidisciplinary calling and its determination to seek out ever new ways of involving its visitors, Palazzo Strozzi became an authentic laboratory for experimentation in the field of communicative and emotional interaction between living beings, thus forging a renewed alliance between art and science.

In the autumn, on the other hand, a woman was the absolute leading player in a Palazzo Strozzi exhibition for the very first time thanks to Italy's first major retrospective devoted to Marina Abramović, one of the most iconic figures of our time who, with her artistic research, has spent half a century challenging our limits and boundaries, reinventing the relationship with the visiting public, reconfiguring the concept of performance art and worming her way into our collective imagination. The exhibition scored a record 180,000 visitors, becoming one of the most popular contemporary art shows ever held in Italy, with an astonishing result in terms of visitor involvement on the

pubblico femminile (il 70% del totale) e giovane (oltre il 50% dei visitatori aveva al di sotto dei 30 anni). Tra i tanti record di questa iniziativa da segnalare è anche il numero dei circa 70.000 visitatori "esclusivi", che hanno scelto di venire a Firenze principalmente per visitare la mostra: un risultato che testimonia il ruolo di Palazzo Strozzi nella valorizzazione di Firenze e la Toscana attraendo pubblico nazionale e internazionale e creando con la cultura valore economico per il territorio.

L'anno prossimo il nostro programma espositivo continuerà a portare a Firenze i più importanti eventi artistici internazionali. Così la mostra della primavera 2019 sarà *Verrocchio, il maestro di Leonardo*: evento di punta delle celebrazioni in occasione del quinto centenario della morte del genio di Vinci. Sarà la prima grande retrospettiva dedicata a una delle figure simbolo del Rinascimento e riunirà capolavori di Verrocchio e dei più famosi artisti dell'epoca.

Nemmeno nel 2019 sarà tralasciato il discorso sul contemporaneo: con il progetto *Beyond Performance*, legato al tema della *performance art*, saranno presentate tre modalità diverse di riflettere sull'idea di performance nella produzione artistica più attuale attraverso gli interventi degli artisti Mario García Torres e Cally Spooner e l'installazione site specific per il cortile del collettivo Opavivará!.

Nell'autunno 2019 Palazzo Strozzi vedrà nuovamente una monografica al femminile, dedicata a Natalia Goncharova. Si tratterà di uno straordinario confronto tra la poliedrica produzione della artista russa e opere di autori che sono stati per lei punti di riferimento o diretto confronto come Paul Gauguin, Henri Matisse, Pablo Picasso, Giacomo Balla, Umberto Boccioni. Ma soprattutto celebrerà la grande artista – nata nella provincia di Tula nel 1881 e morta a Parigi nel 1962 – prima donna dell'Avanguardia e *performing artist* ante litteram, attiva come pittrice, costumista, illustratrice, grafica, scultrice, scenografa, stilista ma anche come attrice cinematografica e ballerina.

Arturo Galansino  
Direttore Generale  
Fondazione Palazzo Strozzi

part of women (70% of all visitors) and of young people (over 50% of visitors were aged under 30). The event's numerous records included some 70,000 "exclusive" visitors who chose to come to Florence primarily to visit the exhibition, a result that confirms Palazzo Strozzi's unique role in imparting added value to Florence and to Tuscany by attracting a national and international audience and using culture to create an economic impact.

Next year's exhibition programme will continue to bring major international artistic events to Florence with, in spring 2019, an exhibition entitled *Verrocchio, Master of Leonardo*, a major event in the calendar of initiatives held to commemorate the 500<sup>th</sup> anniversary of Leonardo da Vinci's death. The show will be the first major retrospective ever devoted to Verrocchio, one of the symbolic figures of the Renaissance, bringing together masterpieces by the master himself and by the most famous artists of the era.

The contemporary art scene is also going to play a big role in 2019 programme with a project entitled *Beyond Performance*, which explores the theme of performance art by presenting three different ways of reflecting on the notion of performance in today's art world, with work by artists Mario García Torres and Cally Spooner and with a site-specific installation developed especially for the courtyard by the Opavivará! collective.

In the autumn of 2019, Palazzo Strozzi will once again be hosting a monographic exhibition in the feminine on Natalia Goncharova, uniquely juxtaposing this Russian artist's multi-faceted output with work by artists who were either focal points for her or served her as direct interlocutors: men such as Paul Gauguin, Henri Matisse, Pablo Picasso, Giacomo Balla and Umberto Boccioni. But above all, it will be celebrating the great artist – born in the province of Tula in 1881, died in Paris in 1962 – who was the first woman artist of the Avant-Garde and a performing artist *avant la lettre*, working as painter, costume designer, illustrator, graphic artist, sculptress, set designer and stylist but also as an actress on the silver screen and as a ballerina.

Arturo Galansino  
Director General  
Fondazione Palazzo Strozzi



## Attività 2018

### Activities in 2018

Nel 2018 la Fondazione Palazzo Strozzi ha ospitato cinque mostre: oltre all'ultimo periodo delle esposizioni *Il Cinquecento a Firenze. Tra Michelangelo, Pontormo e Giambologna e Utopie Radicali* (fino al 21 gennaio 2018) ha accolto *Nascita di una Nazione. Tra Guttuso, Fontana e Schifano* (16 marzo 2018-22 luglio al Piano Nobile); *The Florence Experiment* (19 aprile-26 agosto in cortile, Strozzi e facciata); *Marina Abramović. The Cleaner* (21 settembre 2018-20 gennaio 2019 al Piano Nobile e in Strozzi).

#### ***Nascita di una Nazione. Tra Guttuso, Fontana e Schifano***

La mostra, curata da Luca Massimo Barbero, era promossa e organizzata da Fondazione Palazzo Strozzi con il sostegno di Comune di Firenze, Camera di Commercio di Firenze, Associazione Partners Palazzo Strozzi, Regione Toscana. Con il contributo di Fondazione CR Firenze, Main sponsor Banca CR Firenze Intesa Sanpaolo.

Si è trattato di uno straordinario viaggio tra arte, politica e società nell'Italia tra gli anni Cinquanta e il periodo della contestazione attraverso ottanta opere di artisti come Renato Guttuso, Lucio Fontana, Alberto Burri, Emilio Vedova, Enrico Castellani, Piero Manzoni, Mario Schifano, Mario Merz e Michelangelo Pistoletto. Per la prima volta erano riunite opere emblematiche del fermento culturale italiano tra gli anni Cinquanta e la fine dei Sessanta: un itinerario artistico che partiva dal trionfo

In 2018 the Fondazione Palazzo Strozzi hosted five major exhibitions: in addition to the last few weeks of the exhibitions to *The Cinquecento in Florence. From Michelangelo and Pontormo to Giambologna and Radical Utopias* (until 21 January), it hosted *Dawn of a Nation. From Guttuso to Fontana and Schifano* (16 March 2018–22 July, on the Piano Nobile); *The Florence Experiment* (19 April–26 August, in the courtyard and Strozzi and on the façade); and *Marina Abramović. The Cleaner* (21 September–20 January 2019, on the Piano Nobile and in the Strozzi undercroft).

#### ***Dawn of a Nation. From Guttuso to Fontana and Schifano***

Curated by Luca Massimo Barbero, the exhibition was promoted and organised by the Fondazione Palazzo Strozzi with the support of the Comune di Firenze, Camera di Commercio di Firenze, Associazione Partners Palazzo Strozzi and Regione Toscana with a contribution from the Fondazione CR Firenze, while the main sponsor was the Banca CR Firenze Intesa Sanpaolo.

The exhibition took visitors on a fantastic journey through Italian art, politics and society from the 1950s to the protest year of 1968, showcasing eighty works by such artists as Renato Guttuso, Lucio Fontana, Alberto Burri, Emilio Vedova, Enrico Castellani, Piero Manzoni, Mario Schifano, Mario Merz and Michelangelo Pistoletto, bringing works of art emblematic of the effervescence of Italian culture in the 1950s and late '60s together for the first time and taking visitors a journey through art stretching



dell'Arte Informale per arrivare alle sperimentazioni su immagini, gesti e figure della Pop Art in giustapposizione con le esperienze della pittura monocroma fino ai nuovi linguaggi dell'Arte Povera e dell'Arte Concettuale.

La mostra raccontava la nascita del senso di Nazione attraverso gli occhi e le pratiche di artisti che, con le loro sperimentazioni, da un lato hanno fatto arte di militanza e impegno politico, dall'altro reinventato i concetti di identità, appartenenza e collettività collegandosi alle contraddizioni della storia d'Italia negli anni successivi al cupo periodo del fascismo e della guerra. Erano gli anni del cosiddetto "miracolo economico", momento di trasformazione profonda della società italiana fino alla fatidica data del 1968, di cui nel 2018 ricorreva il cinquantesimo anniversario. È in questo ventennio che ha preso forma una nuova idea di arte, proiettata nella contemporaneità attraverso una straordinaria vitalità di linguaggi, materie e forme che si sono alimentate di segni e figure della cronaca.

Come in una sorta di "macchina del tempo" costruita per immagini, con un originale taglio curatoriale, l'esposizione narrava il periodo più fertile dell'arte italiana della seconda metà del Novecento, che oggi è riconosciuto come contributo fondamentale per l'arte contemporanea, ripercorrendo alcuni temi identitari di un Paese in cui l'arte viene concepita sia come forza innovatrice sia come strumento di approfondimento di un più ampio contesto culturale.

Molto apprezzato dal pubblico l'ambiente immersivo della prima sala, costituito da quattro video proiezioni che ricostruivano una breve storia visiva d'Italia dall'Unità al 1968, tra arte, cinema, moda, cronaca, politica e società. Le immagini erano poste in un contraddittorio dialogo con *La battaglia di Ponte dell'Ammiraglio* (1951-1955) di Renato Guttuso, figura chiave dell'ortodossia politica dominante del neorealismo propagandistico e, non a caso, unica testimonianza in mostra di un esasperato attaccamento all'arte politica di quegli anni, in opposizione con le altre esperienze di quel periodo: la tela, infatti, fu realizzata per l'Istituto di Studi Comunisti Palmiro Togliatti delle Frattocchie. Immediatamente contrapposte erano le poetiche delle nuove avanguardie rappresen-

from the triumph of Informal Art to Pop Art's experimentation with images, gestures and figures, in juxtaposition with the experiments of monochrome painting and the new artistic vocabulary of *Arte Povera* and Conceptual Art.

The exhibition told the story of the birth of a sense of nationhood through the eyes and the work of artists who, on the one hand, developed an art of militancy and political involvement with their experimental approach, while on the other, they revisited the concepts of identity, belonging and the community by tapping into the contradictions in Italy's history in the years following the dark era of Fascism and of the war. These were the years of the so-called "economic miracle", a moment marking the in-depth transformation of Italian society and taking us up to the fateful year of 1968, whose fiftieth anniversary fell in 2018. It was in those twenty years that a new idea of art took root, stretching out into the contemporary world with an astonishing vibrancy of styles, materials and forms fuelled by marks and figures from the current events of the era.

Like on a journey in a "time machine" built of images, with a highly original curatorial approach in doing so, the exhibition portrayed the most effervescent period in Italian art in the second half of the 20<sup>th</sup> century, now broadly acknowledged as having made a crucial contribution to contemporary art, by revisiting some of the identity-related themes of a country where art is seen both as a force for innovation and as a tool for exploring the broader cultural context in greater depth.

Visitors very much appreciated the immersive environment of the first room, consisting of four video projections using art, the cinema, fashion, current events, politics and society to conjure up a brief overview of Italy's history from the country's unification to 1968. The images were set in contrasting dialogue with *The Battle of Ponte dell'Ammiraglio* (1951-5) by Renato Guttuso, a key figure in the political orthodoxy that dominated the propaganda of Neorealism. In fact it is no mere coincidence that Guttuso's work bore sole witness in the exhibition to the way a number of artists clung to politics like limpets in those years, in total contrast with the other experiments being pursued at the time: the picture was painted for the Istituto di Studi Comunisti Palmiro Togliatti at Frattocchie. Guttuso's work instantly had



tate dall'astrazione antirealista di Giulio Turcato con un'opera fondamentale come *Il comizio* (1950), immagine guida della mostra.

La grande arte moderna italiana era presentata al pubblico in modo nuovo e originale, fondato soprattutto – come tradizione di Palazzo Strozzi – su un approccio storico e didattico in grado di rendere le opere e il percorso curatoriale accessibili a tutti.

#### **Partecipazione: Eco**

Una sala era dedicata a *Eco*, di Alberto Biasi, installazione interattiva che esprime uno dei concetti più strettamente connessi alla cultura italiana degli anni Sessanta: quello della partecipazione. Legato al Gruppo N – una delle più precoci e avanzate compagini di ricerca ottico-cinetica attiva in Italia dalla fine degli anni Cinquanta – è un ambiente costituito da pannelli fotosensibili che catturano l'ombra di chi vi si accosta. I visitatori erano invitati a imprimere la *silhouette* del proprio corpo accostandolo alla parete sensibilizzata, sulla quale la persistenza temporanea dell'immagine permette di riconoscersi, ed eventualmente sovrapporsi con altri gesti o figure.



to contend with the styles of the new avant-gardes represented by the antirealist abstraction of Giulio Turcato and his crucial *Political Rally* (1950), the exhibition's iconic image.

Great Italian modern art was presented to the public in a new and original way based primarily – in accordance with Palazzo Strozzi's traditional *modus operandi* – on a historical and educational approach capable of making the works and the curatorial design accessible to all.

#### **Participation: Echo**

A room was devoted to Alberto Biasi's *Echo*, an interactive installation expressing one of the concepts mostly closely associated with Italian culture in the 1960s: participation. Linked to the Gruppo N, one of the earliest and most advanced teams in the field of optical-kinetic research in Italy in the late 1950s, the installation consisted of an environment made up of light-sensitive panels that captured the shadow of anyone drawing near. Visitors were urged to impress the silhouette of their bodies by drawing close to the light-sensitive wall, on which the temporary persistence of the image allowed visitors to identify themselves and, if they so wished, to superimpose other gestures and figures on the impression.

#### **“Italia '48-'68: arte, storia e società”**

In occasione della mostra è stato proposto un ciclo di conferenze che, attraverso il contributo di importanti studiosi, ha permesso di approfondire i contenuti dell'esposizione: nove speciali incontri “dentro” luoghi – anche inusuali – legati al periodo 1948-1968 a Firenze e in Toscana, per vivere e comprendere un periodo vivacissimo della storia italiana. È stato così possibile, tra l'altro, accedere alla Sede Rai Toscana, costruita proprio negli anni Sessanta, dove Luca Scarlini ha rievocato *Signore & Signori: la metamorfosi italiana tra anni '50 e '60*, o ascoltare Carlo Savona raccontare *Il Quartetto Cetra: rilettura musicale della storia d'Italia*.

#### **Mostre collaterali**

Due mostre collaterali si sono affiancate a *Nascita di una Nazione*: presso il Museo del Vetro di Empoli la *Selezione di pittori empolesi* (23 marzo-22 luglio) ha riunito opere della “scuola empolese”, mentre a Pieve Santo Stefano, nel suggestivo Piccolo museo del diario, che racconta la storia d'Italia attraverso le memorie degli italiani, l'esposizione *Segni di memoria* (19 maggio-3 giugno) ha presentato una selezione della produzione diaristica degli anni fra il 1948 e il Sessantotto.

#### **Al cinema con Palazzo Strozzi**

In occasione della mostra Palazzo Strozzi ha proposto un ciclo tenutosi al cinema Odeon, con ingresso gratuito, dedicato a grandi autori della storia del cinema italiano quali Luchino Visconti (*Senso*), Elio Petri (*La decima vittima*), Michelangelo Antonioni (*Deserto Rosso*), e Pierpaolo Pasolini (*Teorema*), che attraverso i loro film e il loro sguardo hanno saputo raccontare caratteri, contraddizioni e visioni dell'Italia tra gli anni Cinquanta e Sessanta.

#### **“Italy '48-'68: Art, History and Society”**

A cycle of conferences designed to tie in with the exhibition availed itself of leading scholars' input to explore the exhibition's content in some depth in the course of nine special encounters “inside” places (including unusual sites) associated with the period stretching from 1948 to 1968 in Florence and Tuscany, in order to experience and to understand a very vibrant era in Italian history. One of the sites visited was the RAI headquarters for Tuscany, built in the '60s, where Luca Scarlini conjured up the atmosphere of *Ladies and Gentlemen: the metamorphosis of Italy between the 1950s and '60s*, and Carlo Savona told the story of the *Cetra Quartet: rereading Italian history in music*.

#### **Collateral exhibitions**

*Dawn of a Nation* was accompanied by two collateral exhibitions: the Museo del Vetro in Empoli hosted a *Selection of Painters from Empoli* (23 March–22 July) bringing together work by the “Empoli school”, while in the atmospheric Piccolo museo del diario in Pieve Santo Stefano which tells the story of Italy's history through the memories of its people, an exhibition entitled *Marks of Memory, Seeds of History* (19 May–3 June) showcased a selection of diaries dating from 1948 to 1968.

#### **At the Movies with Palazzo Strozzi**

To tie in with the exhibition, Palazzo Strozzi organised a free cycle of films at the Odeon movie theatre devoted to the Italian cinema's greatest directors, men such as Luchino Visconti (*Senso*), Elio Petri (*The 10<sup>th</sup> Victim*), Michelangelo Antonioni (*Red Desert*) and Pierpaolo Pasolini (*Theorem*) who used their films and their unique outlook to tell the story of personalities, contradictions and visions of Italy in the 1950s and '60s.





### **The Florence Experiment**

Dal 19 aprile al 26 agosto 2018 Palazzo Strozzi ha presentato *The Florence Experiment*, nuovo progetto site specific del celebre artista tedesco Carsten Höller e del neurobiologo vegetale Stefano Mancuso, a cura di Arturo Galansino, un grande esperimento che ha unito arte e scienza studiando l'interazione tra piante ed esseri umani.

Il progetto era promosso e organizzato da Fondazione Palazzo Strozzi con il sostegno di Comune di Firenze, Camera di Commercio di Firenze, Associazione Partners Palazzo Strozzi, Regione Toscana e con il fondamentale contributo di Fondazione CR Firenze.

Ricercatore di entomologia con un dottorato in fitopatologia prima di diventare artista, Höller è celebre per la sua riflessione a cavallo tra arte, scienza e tecnologia con installazioni che creano un forte coinvolgimento del pubblico. Per questo progetto ha collaborato con Stefano Mancuso, uno dei fondatori della neurobiologia vegetale, che si occupa di studiare l'intelligenza delle piante, analizzate come esseri complessi dotati di straordinaria sensibilità e in grado di comunicare con l'ambiente esterno attraverso i composti chimici che riescono a percepire ed emettere.

*The Florence Experiment* prevedeva la partecipazione diretta del pubblico attraverso due monumentali scivoli che permettevano di scendere i 20 metri di altezza dal loggiato del secondo piano al cortile. I visitatori potevano utilizzarli vivendo un'esperienza emozionante e totalmente inedita del palazzo. Ogni settimana 500 persone, scelte in maniera casuale per motivi legati alla ricerca scientifica, hanno intrapreso la discesa portando con sé una pianta di fagiolo e la consegnavano in Strozzi a un team di scienziati che ne analizzava i parametri fotosintetici e le molecole emesse come reazione alla discesa e alla vicinanza a una persona sottoposta alla medesima esperienza.

Anche la seconda parte dell'esperimento aveva luogo negli spazi della Strozzi in cui erano allestite due speciali sale cinematografiche: in una venivano proiettate scene di film horror, nell'altra spezzoni di film comici. La paura o il divertimento dei visitatori producevano composti chimici volatili differenti che, attraverso due condotti di aspirazione, venivano trasportati sulla facciata di

### **The Florence Experiment**

From 19 April to 26 August 2018 Palazzo Strozzi hosted *The Florence Experiment*, a new site-specific project created by artist Carsten Höller and plant neurobiologist Stefano Mancuso, and curated by Arturo Galansino, consisting of a major experiment combining art and science and designed to study the interaction between plants and human beings.

The project was promoted and organised by the Fondazione Palazzo Strozzi with the support of the Comune di Firenze, Camera di Commercio di Firenze, Associazione Partners Palazzo Strozzi and Regione Toscana and with a crucial contribution from the Fondazione CR Firenze.

Höller, a researcher in entomology with a doctorate in phytopathology before becoming an artist, is famous for his reflection standing midway between art, science and technology with installations that foster strong public involvement. On this particular project he cooperated with Stefano Mancuso, one of the founding fathers of plant neurobiology, a branch of science devoted to the study of plant intelligence, analysing plants as complex beings endowed with extraordinary sensitivity and capable of communicating with the external environment through the chemical compounds that they manage to perceive and to emit.

*The Florence Experiment* directly involved the visiting public through two monumental slides allowing them to slide down the 20 metres separating the second-floor loggia from the courtyard. Visitors were thus able to experience the palazzo in a thrilling and totally unprecedented fashion. Every week some 500 visitors randomly selected for reasons connected with scientific research, descended the slides carrying a bean plant which they then handed in at the Strozzi undercroft to a team of scientists who analysed the photosynthetic parameters and molecules emitted by the plant in response to the sliding experience and to proximity with a person going through the same experience.

The second part of the experiment also took place in the Strozzi, which hosted two special cinema theatres with horror films screened in one and comedies screened in the other. Visitors' fear or amusement produced different volatile chemical compounds which were carried through two ducts



Palazzo Strozzi, influenzando la crescita di piante di glicine rampicanti disposte su grandi strutture tubolari a forma di Y e creando una sorta di grafico vegetale che illustrava l'interazione tra le emozioni umane e il comportamento delle piante.

*The Florence Experiment* proponeva una riflessione moderna sul concetto di ecologia e sul rapporto tra Uomo e Natura. Il progetto mirava a suscitare una nuova consapevolezza nel modo in cui l'uomo vede, conosce e interagisce con un organismo vegetale, trasformando la facciata e il cortile di Palazzo Strozzi in veri e propri campi di sperimentazione scientifici e artistici su concetti come la coscienza, la sensibilità e le capacità comunicative ed emozionali di tutti gli esseri viventi attraverso una rinnovata alleanza tra arte e scienza.

#### Scivoli e fagioli

I due scivoli, in acciaio e policarbonato, avevano un diametro di 80 centimetri, ciascuno di essi era lungo 50 metri, pesava approssimativamente 3600 kg. La struttura completa (comprensiva di sci-

voli e strutture metalliche) pesava 12,5 tonnellate, la velocità della discesa era calcolata, come valore maggiore, a 7 metri al secondo, e il tempo medio di discesa era di 15 secondi. Per la costruzione degli scivoli sono occorsi 265 bulloni, 265 dadi e 552 rondelle. Nella sala predisposta per la semina e la crescita delle piantine da affidare ai visitatori durante la discesa, nel corso dei quattro mesi della durata di *The Florence Experiment*, sono state seminate e fatte crescere in vasetti biodegradabili circa 13.000 piantine di fagiolo.

#### Catalogo

Il catalogo bilingue, edito da Marsilio e curato da Arturo Galansino, oltre al saggio di Stefano Mancuso, *Che cosa è una pianta*, riuniva l'intervista del critico Hans Ulrich Obrist a Höller e Mancuso e dei testi antologici sul tema. Presentava inoltre le fotografie di Palazzo Strozzi con gli scivoli, i laboratori, i cinema e le piante di glicini in facciata. Al termine dell'esperimento e della mostra, al catalogo è stato possibile aggiungere un inserto con i risultati ottenuti.



to the façade of Palazzo Strozzi, where they influenced the growth of Wisteria plants climbing on large Y-shaped tubular structures to create a kind of plant graph illustrating the interaction between human emotion and plant behaviour.

*The Florence Experiment* was a modern reflection on the concept of ecology and of the relationship between Mankind and Nature. The project set out to forge a new awareness of the way in which mankind sees, senses and interacts with plant life, transforming Palazzo Strozzi's façade and courtyard into fully-fledged areas for scientific and artistic experiment exploring such concepts as awareness, sensitivity and all living beings' ability to communicate and to experience emotions through a renewed alliance between art and science.

#### Slides and Beans

The two steel and polycarbonate slides, with a diameter of 80 cm., were 50 mt. long and weighed roughly 3,600 kg. each. The entire structure (inclusive of slides and metal support frames) weighed

12.5 tonnes, and speed of descent was calculated at a maximum of 7 mt. per second with an average descent taking 15 seconds. It took 265 bolts, 265 nuts and 552 washers to build the slides. In the room set aside for sowing and growing the plants entrusted to visitors during their descent, some 13,000 bean plants were sown and grown in biodegradable pots over the four months *The Florence Experiment* lasted.

#### Catalogue

The catalogue edited by Arturo Galansino and published by Marsilio in two languages included not only an essay by Stefano Mancuso entitled *What Is a Plant?* but also an interview with Höller and Mancuso by the critic Hans Ulrich Obrist and anthological essays on the theme. It also contained photographs of Palazzo Strozzi showing the slides, laboratories, cinema theatres and wisteria plants on the façade. An appendix with the results achieved was added to the catalogue on completion of the experiment when the exhibition closed.





### **Marina Abramović. The Cleaner**

Dal 21 settembre 2018 al 20 gennaio 2019 Palazzo Strozzi ha ospitato la prima grande mostra retrospettiva italiana dedicata a Marina Abramović, una delle personalità più celebri e controverse dell'arte contemporanea, che con le sue opere ha rivoluzionato l'idea di performance mettendo alla prova il proprio corpo, i suoi limiti e le sue potenzialità di espressione. L'esposizione è nata dalla collaborazione diretta con l'artista, proseguendo così la serie di mostre che hanno portato a Palazzo Strozzi i maggiori rappresentanti dell'arte contemporanea a livello globale, come Ai Weiwei (2016), Bill Viola (2017), Carsten Höller (2018).

La rassegna riuniva oltre cento opere dell'artista, offrendo una panoramica sui lavori più famosi della sua carriera, dagli anni Sessanta agli anni Duemila, attraverso video, fotografie, dipinti, oggetti, installazioni e la riesecuzione dal vivo di sue celebri performance.

Per la prima volta una donna è stata protagonista assoluta di una mostra di Palazzo Strozzi, e Marina ha raccolto la sfida di utilizzare il palazzo rinascimentale come luogo espositivo unitario, confrontandosi con un contesto unico e ricco di sollecitazioni.

L'esposizione – in cui per la prima volta è stata la voce di Marina ad accompagnare i visitatori nell'innovativa audioguida – ha ripercorso le principali tappe della carriera dell'artista che ha esordito giovanissima a Belgrado come pittrice. Di questa produzione erano esposte opere inedite in cui si

### **Marina Abramović. The Cleaner**

From 21 September 2018 to 20 January 2019 Palazzo Strozzi hosted the first major retrospective exhibition in Italy devoted to Marina Abramović, one of the most famous, controversial and influential figures in the world of contemporary art, a woman who with her works has revolutionised the very idea of performance art, putting her body to the test, probing her outer limits and her potential for expression. Based on direct, personal cooperation with the artist, the exhibition aimed to continue the series of shows that have brought some of the leading lights on the international contemporary art scene to Palazzo Strozzi in recent years, from Ai Weiwei in 2016 to Bill Viola in 2017 and Carsten Höller in 2018. The retrospective brought together over 100 works by the artist, offering visitors an overview of the most celebrated works in her career stretching from the 1960s to the 2000s with videos, photographs, paintings, objects, installations and the live reperformance of her celebrated performances. For the very first time, a woman was the absolute leading player in a Palazzo Strozzi exhibition, and Marina rose to the challenge of using the Renaissance palace as a single exhibition venue to interact with this unique and richly stimulating environment.

The exhibition, in which Marina's voice accompanied visitors in the innovative audio-guide for the first time, reviewed the chief phases in the artist's career, a career on which she embarked as a painter in Belgrade when still very young. From this period the exhibition showcased little-known works which



ripetono violenti incidenti di camion e nuvole quasi astratte, lasciando già intravedere la tensione di un'arte che va verso l'immaterialità. È negli anni Settanta che inizia il lavoro nella performance attraverso l'utilizzo diretto del proprio corpo, come la serie *Rhythm* (1973-1975) e *Lips of Thomas* (1975) in cui l'artista si è esposta a dure prove di resistenza fisica e psicologica. Nel 1975 Marina ha conosciuto l'artista tedesco Ulay con cui è nato un rapporto sentimentale e professionale il cui simbolo è il furgone Citroën in cui i due hanno vissuto, viaggiando incessantemente in Europa per tre anni, esposto nel cortile di Palazzo Strozzi. Insieme hanno creato celebri performance di coppia come *Imponderabilia* (1977), in cui il pubblico era costretto a passare attraverso i corpi nudi dei due artisti come fossero gli stipiti di una porta, e che venne interrotta dalla polizia. Negli anni Ottanta Marina e Ulay hanno intrapreso viaggi di ricerca e studiato le pratiche di meditazione in Australia, India e Thailandia. La fine della loro relazione sentimentale e professionale si è celebrata nel 1988 con la performance *The Lovers* (1988) in cui i due artisti si sono incontrati per dirsi addio a metà della Grande Muraglia cinese, dopo aver percorso a piedi duemilacinquecento chilometri ciascuno. Negli anni Novanta il dramma della guerra in Bosnia ha ispirato l'opera *Balkan Baroque* (1997), con cui Abramović ha vinto il Leone d'Oro alla Biennale di Venezia, del 1997, che è diventata metafora contro tutte le guerre. Col passare degli anni la sua arte performativa, effimera per definizione, si è dilatata nel tempo: dalle poche ore delle performance degli anni Settanta a *The Artist is Present* (2010), in cui al MoMA di New York, muta e immobile – per più di 700 ore nell'arco di tre mesi – ha fissato milleseicentotantacinque persone che si sono avvicinate davanti a lei, sottolineando così il valore di una comunicazione energetica e spirituale tra artista e pubblico come elemento fondamentale del suo lavoro.



obsessively repeated violent truck crash scenes and abstract studies of clouds, already hinting at the tension of an art that was heading towards the intangible. It was in the 1970s that she began to work on performances involving the direct use of her own body, in such series as the *Rhythm* (1973-5) and *Lips of Thomas* (1975) in which she put her body through gruelling tests of physical and psychological endurance. In 1975 she met the German artist Ulay, with whom she established a human and professional partnership symbolised by the Citroën van in which the two lived, travelling ceaselessly around Europe for three years; the van itself was on display in the courtyard of Palazzo Strozzi. Working as a couple, the two artists created such celebrated performances as *Imponderabilia* (1977) where the audience was forced to pass between the naked bodies of two artists as though they were the uprights of a doorframe and which was interrupted by the police. In the 1980s Marina and Ulay went on journeys of discovery and studied meditation exercises in Australia, India and Thailand. The end of their human and professional relationship was celebrated in 1988 with a performance entitled *The Lovers* (1988), in which the two artists met to take their leave of one another midway along the Great Wall of China after walking for 2,500 kilometres from either end of the Wall. The tragedy of the war in Bosnia in the 1990s provided the inspiration for *Balkan Baroque*, which earned Abramović the Leone d'Oro at the Venice Biennale in 1997 and which became a metaphor against all wars. As the years went by her performance art, ephemeral by definition, began to extend in time: from the few hours of her performances in the 1970s to *The Artist is Present* (2010) at the MoMA in New York, in which, mute and motionless for over 700 hours in three months, she stared at 1,675 people who sat opposite her, thus underscoring the value of energy-based and spiritual communication between the artist and the audience as a fundamental element of her work.





### Re-performance

La mostra ha trovato una sua fondamentale caratteristica nelle re-performance che si sono alternate ogni giorno all'interno dell'esposizione, con *Imponderabilia*, *Cleaning the Mirror* e *Luminosity* negli spazi del Piano Nobile e con *The Freeing Series* nella Strozziina. Per mantenere vive le sue opere, che altrimenti esisterebbero solo come documentazione d'archivio, Marina Abramović usa infatti la re-performance come metodo e pratica di lavoro. Con l'"Abramović Method", sviluppato come pratica fisica e mentale per realizzare una performance, l'artista ha posto le basi per oltrepassare il carattere effimero delle sue opere e reinventare l'idea stessa di performance nel XXI secolo. Coinvolgendo spettatori e performer diversi, la performance stessa cambia rinnovandosi nei diversi contesti in cui viene replicata.

Trentadue performer, venti donne e dodici uomini, scelti dallo Studio dell'artista a seguito di una call internazionale e di un accurato casting, dopo aver seguito l'"Abramović Method", hanno effettuato ogni giorno le performance, rendendo Palazzo Strozzi uno spazio mutevole e in costante trasformazione.

### **The House with the Ocean View**

Per la prima volta in Italia *The House with the Ocean View* è stata presentata come re-performance da martedì 4 dicembre alle ore 18.30 fino a domenica 16 dicembre alla stessa ora. Nella galleria Sean Kelly di New York Marina aveva vissuto ininterrottamente per 12 giorni in silenzio e senza mangiare all'interno di una struttura sospesa e collegata a terra da scale i cui pioli erano stati sostituiti da coltelli taglienti. I visitatori potevano osservarla mentre dormiva, faceva la doccia o usava la toilette. La performance è stata ripetuta dalla performer Tiina Pauliina Lehtimäki che, nel momento della discesa – dopo i lunghi dodici giorni – è stata accolta da Marina Abramović stessa.



### Reperformances

One of the salient aspects of the exhibition were the reperformances alternating on a daily basis, with *Imponderabilia*, *Cleaning the Mirror* and *Luminosity* on the Piano Nobile and with *The Freeing Series* in the Strozziina undercroft. Marina Abramović uses reperformance as a working practice and method to keep her works alive, because otherwise they would exist only as archive material. Using the "Abramović Method" which she has developed in the course of her career as a physical and mental practice for producing a performance, the artist has laid the groundwork for going beyond the ephemeral in her work and reinventing the very idea of performance in the 21<sup>st</sup> century. Involving different spectators and performers, the performance itself changes and is renewed in the various different environments and contexts in which it is replicated.

32 performers, 20 women and 12 men, chosen by the artist's studio after an international call, and meticulous casting, trained in the "Abramović Method" before performing Marina's pieces every day, thus transforming Palazzo Strozzi into a changeable and constantly changing space.

### **The House with the Ocean View**

*The House with the Ocean View* was presented for the first time in Italy as a reperformance, running from Tuesday 4 December at 18.30 to Sunday 16 December at the same time. At the Sean Kelly Gallery in New York Marina had spent 12 days without a break in silence and without eating in a suspended structure connected to the ground by ladders whose rungs had been replaced by sharp knives. Visitors could watch her sleeping, taking a shower and using the toilet. The performance was replicated by Tiina Pauliina Lehtimäki, who was greeted by Marina Abramović in person when she came down after 12 long and gruelling days on the platform.





### **Marina Abramović Speaks**

Sabato 22 settembre alle ore 15.30 l'artista è stata protagonista dello speciale appuntamento, già sold out appena annunciato sui social, *Marina Abramović Speaks* organizzato dalla Fondazione Palazzo Strozzi presso il Teatro del Maggio Musicale Fiorentino. In conversazione con Arturo Galansino e di fronte ad oltre 1700 persone, l'artista ha affrontato alcuni temi del suo percorso esistenziale e creativo, ripercorrendo le tappe della sua carriera dagli esordi in Serbia alle ultime grandi performance in tutto il mondo.

### **Marina e la Toscana**

Un corridoio prossimo alla mostra era dedicato a Marina e la Toscana: l'artista infatti ha avuto uno stretto rapporto con la regione. Lo evocava wallpaper costituito da fotografie rarissime e un video, appositamente realizzato da Francesco Cacchiani, per riunire le immagini che attestavano il rapporto a partire dal 1977, quando viaggiò con Ulay con il loro furgone Citroën, poi nel 1982 quando a Pomaia intervistò il Dalai Lama, ancora a Firenze nel 1985, e nel 2001 a Volterra per *Mambo at Marienbad*.

### **Pubblicazioni**

Il catalogo in italiano e inglese, a cura di Arturo Galansino ed edito da Marsilio, ha raccolto materiali sull'artista, tutte le opere in mostra e numerosi saggi, tra cui uno di Galansino su Marina

Abramović e l'Italia (*Grand Tour Marina*). Marsilio ha pubblicato anche una *Guida* alla mostra, anch'essa bilingue, per riunire notizie biografiche sull'artista e numerose immagini dell'allestimento a Palazzo Strozzi.

È stato anche pubblicato il terzo volume, in inglese, di una collana su Marina Abramović: dopo *Drawings* e *Writings*, *Interviews* ha raccolto le più importanti interviste rilasciate dall'artista in oltre quarant'anni a quotidiani, giornali, riviste specializzate o che sono apparse in volumi e cataloghi. Alle trentaquattro interviste, che affrontano i temi principali legati alla sua lunga carriera, si è aggiunta quella di Arturo Galansino, dedicata principalmente alla mostra fiorentina, al rapporto di Marina Abramović con l'Italia e l'arte antica, e alla sua relazione col teatro.

### **Collaborazione con Museo dell'Opera del Duomo**

In occasione della rassegna è proseguita la collaborazione con l'Opera di Santa Maria del Fiore di Firenze. All'interno del percorso del Museo erano eccezionalmente esposte la fotografia da performance *Pietà (Anima Mundi)* (1983/2002) e il video *The Kitchen V, Carrying the Milk* (2009). Le due opere – nella prima Marina Abramović reinterpreta l'iconografia sacra della Pietà, nell'altra rende omaggio alla mistica santa Teresa d'Avila – erano in diretto dialogo con i capolavori del museo fiorentino come la *Pietà Bandini* di Michelangelo.



### **Marina Abramović Speaks**

On Saturday 22 September at 15.30 the artist played the leading role in a special event entitled *Marina Abramović Speaks*, which sold out the moment it was announced on the social media. It was organised by the Fondazione Palazzo Strozzi at the Teatro del Maggio Musicale Fiorentino. Conversing with Arturo Galansino and in front of more than 1,700 people, the artist addressed some of the themes in her life path, reviewing the stages in her career from her early days in Serbia to her most recent major performances all around the world.

### **Marina and Tuscany**

A corridor adjacent to the exhibition was devoted to Marina and Tuscany, because the artist has in effect enjoyed a close bond with the region. That bond was conjured up by a wallpaper comprising very rare photographs and a video specially produced by Francesco Cacchiani bringing together images testifying to it in 1977 when she and Ulay travelled around in their Citroën, in 1982 when she interviewed the Dalai Lama in Pomaia, in Florence in 1985 and in Volterra for *Mambo at Marienbad* in 2001.

### **Publications**

The catalogue, edited by Arturo Galansino and published by Marsilio in Italian and English, included material on the artist, all the exhibits on display in the exhibition and numerous essays, including

one by Galansino on Marina Abramović and Italy entitled *Grand Tour Marina*. Marsilio also published a guide to the exhibition in two languages, containing biographical information about the artist and numerous pictures of the exhibition layout in Palazzo Strozzi.

The third volume in a series on Marina Abramović, in English, was also published, after *Drawings* and *Writings*. Entitled *Interviews*, it contains the most important interviews granted by the artist to dailies, newspapers and specialist magazines or published in books and catalogues over more than forty years. The thirty-four interviews addressing the main themes associated with her long career were supplemented by an interview granted to Arturo Galansino chiefly on the exhibition in Florence, on Marina's relationship with Italy and with old-master art, and her relationship with the theatre.

### **Collaboration with the Museo dell'Opera del Duomo**

The exhibition also witnessed a renewal of the Fondazione Palazzo Strozzi's cooperation with the Opera di Santa Maria del Fiore di Firenze. For the occasion, the museum hosted a photograph of the performance entitled *Pietà (Anima Mundi)* (1983/2002) and a video entitled *The Kitchen V, Carrying the Milk* (2009). The two works – in the first of which Marina Abramović revisited the sacred iconography of the *Pietà*, while in the second she paid tribute to the mystic St. Teresa of Ávila – were in direct dialogue with the such masterpieces in the Florentine museum as Michelangelo's *Bandini Pietà*.





#### **EDUCAZIONE A PALAZZO STROZZI**

L'impegno nel campo dell'educazione rappresenta una delle principali eccellenze della Fondazione Palazzo Strozzi che, attraverso un articolato programma di iniziative per scuole, università, famiglie, giovani e adulti, si pone come istituzione di riferimento a livello italiano e internazionale. In occasione di ogni mostra sono organizzate visite tematiche e laboratori dedicati al pubblico di adulti, giovani e bambini, ideati per approfondire e sviluppare la relazione con i contenuti delle esposizioni in corso. Ogni esposizione, inoltre, mette a disposizione del pubblico spazi di partecipazione e approfondimento all'interno del percorso espositivo, oltre a speciali materiali per interagire creativamente con le opere come il Kit Mostra (con due proposte, una dedicata alle famiglie e l'altra a giovani e adulti), realizzato in collaborazione con Il Bisonte e sempre disponibile in forma gratuita per tutti i visitatori.

Alle classi della scuola secondaria di secondo grado di tutta la Regione Toscana è dedicato il progetto *Educare al presente. L'arte contemporanea nelle scuole*, un programma di percorsi tematici gratuiti su arte e temi di dibattito attuali che si svolgono nelle classi, e che dal 2012 ha coinvolto oltre diecimila studenti. Per l'anno scolastico 2018/19 il progetto ha visto confermata la collaborazione di Publiacqua e un maggiore impegno nei confronti del dibattito sulla sostenibilità ambientale. L'attenzione verso gli adolescenti viene confermata con il percorso di Alternanza Scuola-Lavoro promosso dalla Fondazione e da eventi come i *Giovedì per i Giovani* e la *#StrozziNight*.

#### **EDUCATION AT PALAZZO STROZZI**

Commitment in the field of education is one of the foremost areas of excellence to have been developed by the Fondazione Palazzo Strozzi, whose multi-faceted programme of initiatives for schools, universities, families, young people and adults has made it a beacon among institutions at both the national and international levels. Themed tours and workshops for adult, teen and younger audiences are organised to tie in with each exhibition and designed to explore in greater depth and to further develop interaction with the exhibition. Each exhibition also offers the public room for participating and exploring the show in greater depth, in addition to special materials designed to stimulate creative interaction with the exhibition such as the Exhibition Kit (offering two alternative tours, one for families and the other for teens and adults) produced in conjunction with Il Bisonte and always available to visitors free of charge.

A project designed specifically for upper secondary schools from throughout the Tuscany region is entitled *Educare al presente. Contemporary Art in Schools*. This programme of thematic pathways on art and on topical issues for debate, held free of charge in classrooms, has involved over 10,000 students since 2012. Publiacqua has renewed its sponsorship of the initiative for the academic year 2018/19 and the year has also witnessed a greater focus on the debate on environmental sustainability, while the School-Work Alternation pathway promoted by the Fondazione and such events as *Thursday*



Il lavoro della Fondazione Palazzo Strozzi nell'educazione si spinge fuori dal Palazzo anche in occasione di altri progetti che coinvolgono luoghi di Firenze e della Regione, come il calendario di laboratori per bambini tenuti nelle biblioteche civiche (*Arte tra i libri*). Tra i progetti frutto di importanti partnership va ricordato *Pausa d'arte*, una serie di visite settimanali condotte da giovani studenti di Storia dell'Arte sostenute e promosse da Unicoop Firenze e realizzate in collaborazione con il Dipartimento di Storia, Archeologia, Geografia, Arte e Spettacolo (SAGAS) dell'Università di Firenze. Gli studenti del Dipartimento SAGAS sono destinatari anche del progetto *Palestra Wikipedia*, organizzato da Fondazione Palazzo Strozzi grazie alla partecipazione di MAB Toscana e WIKIMEDIA Italia. Le accademie d'arte italiane e straniere con sede a Firenze hanno invece realizzato grazie al coordinamento del Dipartimento Educazione della Fondazione due progetti espositivi (*Identità collettive* e *Performing for the Camera*) ispirati ai contenuti delle due mostre del 2018.

Una particolare attenzione è data ai progetti di accessibilità, per cui la Fondazione Palazzo Strozzi si pone come istituzione all'avanguardia a livello internazionale attraverso quattro principali iniziative: *A più voci*, dedicato a persone affette da Alzheimer, *Sfumature*, per ragazze e ragazzi con disturbi dello spettro autistico, *Connessioni*, programma di visite dedicate a persone con disabilità fisiche, intellettive, disagio psichico e sociale e dal 2018 *Corpo libero*, il nuovo progetto dedicato all'inclusione delle persone con Parkinson. Tutte le attività sono organizzate attraverso il coinvolgimento diretto di strutture sanitarie, associazioni e famiglie, al fine di promuovere attraverso l'arte pratiche di inclusione sociale e un cambiamento nella percezione della disabilità.

*for Youngsters* and *#StrozziNight* have confirmed the Fondazione's interest in the adolescent world. The Fondazione Palazzo Strozzi's work in the field of education also extends beyond the Palazzo, forging ties with other projects involving sites and venues in Florence and Tuscany, for example with a schedule of workshops for children in public libraries (*Art Amid Books*). Projects spawned by important partnerships include *Pause for Art*, a cycle of weekly tours conducted by young art history students, supported and promoted by Unicoop Firenze and produced in conjunction with Florence University's Department of History, Archaeology, Geography, Art and Drama (SAGAS). The SAGAS Department's students are also the target of a scheme entitled *Palestra Wikipedia* organized by the Fondazione Palazzo Strozzi with the participation of MAB Toscana and of WIKIMEDIA Italia. And Italian and foreign art academies based in Florence and coordinated by the Fondazione's Education Department have produced two exhibition projects (*Collective Identities* and *Performing for the Camera*) based on the content of the two exhibitions held in 2018.

Special attention is devoted to accessibility schemes, in connection with which the Fondazione Palazzo Strozzi has become an institutional beacon out in the forefront at the international level thanks to its four main schemes: *With Many Voices* devoted to Alzheimer sufferers, *Nuances* for boys and girls suffering from autistic spectrum disorders, *Connections*, a programme of specific tours developed for people with physical and mental disabilities or psychological and social issues, and, starting in 2018, *Moving Free*, a new scheme designed to include visitors suffering from Parkinson's Disease. All of these activities are organised with the direct involvement of health structures, associations and families in an effort to use art to promote the practice of social inclusion and to bring about a change in the way disabilities are perceived.

#### Arte Accessibile 2018 – Musei e inclusione

Il 29 e 30 novembre 2018 Palazzo Strozzi ha ospitato un convegno internazionale dedicato alla diffusione delle pratiche di inclusività attraverso l'arte. Il convegno ha rinnovato l'appuntamento che annualmente la Fondazione Palazzo Strozzi dedica allo scambio e all'innovazione delle pratiche educative, di inclusione e partecipazione attraverso l'arte. L'edizione 2018 del convegno, resa possibile e realizzata in collaborazione con il Fresco Parkinson Institute, ha ospitato tra i relatori i rappresentanti di importanti realtà internazionali e nazionali come TATE Modern (Londra), Kunstmuseum (Bonn), Kunsthistorisches Museum (Vienna), Museo Picasso (Malaga), Museion (Bolzano), L'atelier dell'errore (Bergamo, Reggio Emilia), Wurmkos (Sesto San Giovanni).

#### Accessible Art 2018 – Museums and Inclusion

On 29 and 30 November 2018 Palazzo Strozzi hosted an international seminar devoted to the dissemination of best practices in the field of inclusion through art. The seminar renewed the annual event that the Fondazione Palazzo Strozzi devotes to the exchange of best practices and innovation in the sphere of education, inclusion and participation through art. The 2018 edition of the seminar, which was made possible by, and produced in conjunction with, the Fresco Parkinson Institute, welcomed speakers from such leading Italian and international institutions as the TATE Modern (London), the Kunstmuseum (Bonn), the Kunsthistorisches Museum (Vienna), the Museo Picasso (Malaga), the Museion (Bolzano), the Atelier dell'errore (Bergamo, Reggio Emilia) and the Wurmkos (Sesto San Giovanni).



### Corpo libero. Vivere l'arte con il Parkinson

Corpo libero è il nuovo progetto che la Fondazione Palazzo Strozzi dedica all'inclusione avviato nell'autunno del 2018 grazie alla collaborazione con Dance Well (Comune di Bassano del Grappa/CSC Casa della Danza) e il supporto del Fresco Parkinson Institute. Nel periodo della mostra Marina Abramović. The Cleaner il percorso si è sviluppato attraverso una serie di appuntamenti nei quali sono state sperimentate differenti modalità di interazione con gli spazi e le opere esposte nelle sale, utilizzando il linguaggio verbale, il movimento e la danza. Gli incontri, aperti a tutti, hanno favorito la partecipazione attiva delle persone con Parkinson, sviluppando una modalità che verrà portata avanti nel corso delle prossime mostre.

### Moving Free. Experiencing Art with Parkinson's Disease

Moving Free is the Fondazione Palazzo Strozzi's new inclusion scheme which got under way in autumn 2018 thanks to cooperation with Dance Well (Comune di Bassano del Grappa/CSC Casa della Danza) and to the support of the Fresco Parkinson Institute. At the Marina Abramović. The Cleaner exhibition, the scheme took the shape of a cycle of encounters, in the course of which participants experimented with different ways of interacting with the spaces and the exhibits on display in the rooms using the language of words, movement and dance. The encounters, which were open to all, stimulated active participation on the part of Parkinson's sufferers, laying the groundwork for a method that it is planned to develop yet further in the course of forthcoming exhibitions.

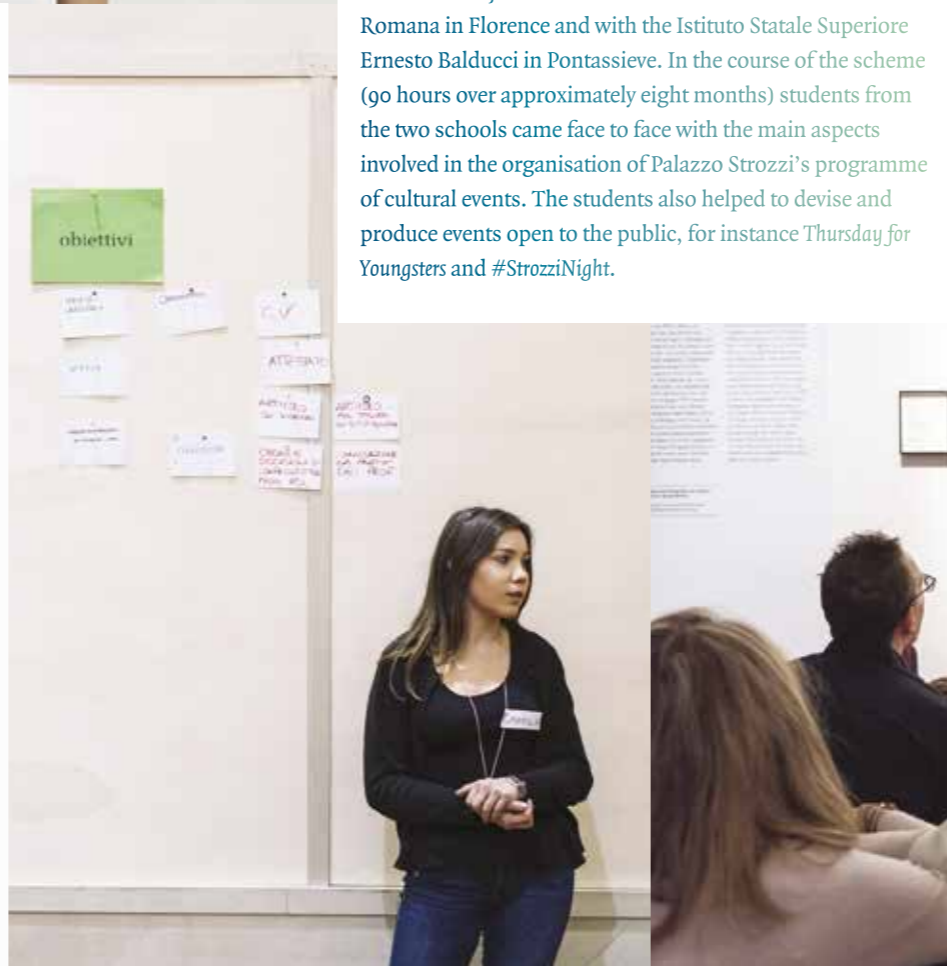


### Alternanza Scuola-Lavoro a Palazzo Strozzi

Nel giugno 2018 ha trovato conclusione il secondo percorso di Alternanza Scuola-Lavoro promosso dalla Fondazione Palazzo Strozzi in collaborazione con il Liceo Artistico di Porta Romana di Firenze e l'Istituto Statale Superiore Ernesto Balducci di Pontassieve. Nel corso della durata del progetto (90 ore da svolgere nell'arco di circa 8 mesi) gli studenti dei due istituti si sono confrontati con i principali aspetti organizzativi che stanno dietro alla realizzazione delle proposte culturali di Palazzo Strozzi. Gli studenti hanno inoltre contribuito all'ideazione e alla realizzazione di eventi aperti al pubblico come i Giovedì per i Giovani, la #StrozziNight.

### School-Work Alternation at Palazzo Strozzi

June 2018 saw the conclusion of the second School-Work Alternation pathway promoted by the Fondazione Palazzo Strozzi in conjunction with the Liceo Artistico di Porta Romana in Florence and with the Istituto Statale Superiore Ernesto Balducci in Pontassieve. In the course of the scheme (90 hours over approximately eight months) students from the two schools came face to face with the main aspects involved in the organisation of Palazzo Strozzi's programme of cultural events. The students also helped to devise and produce events open to the public, for instance Thursday for Youngsters and #StrozziNight.







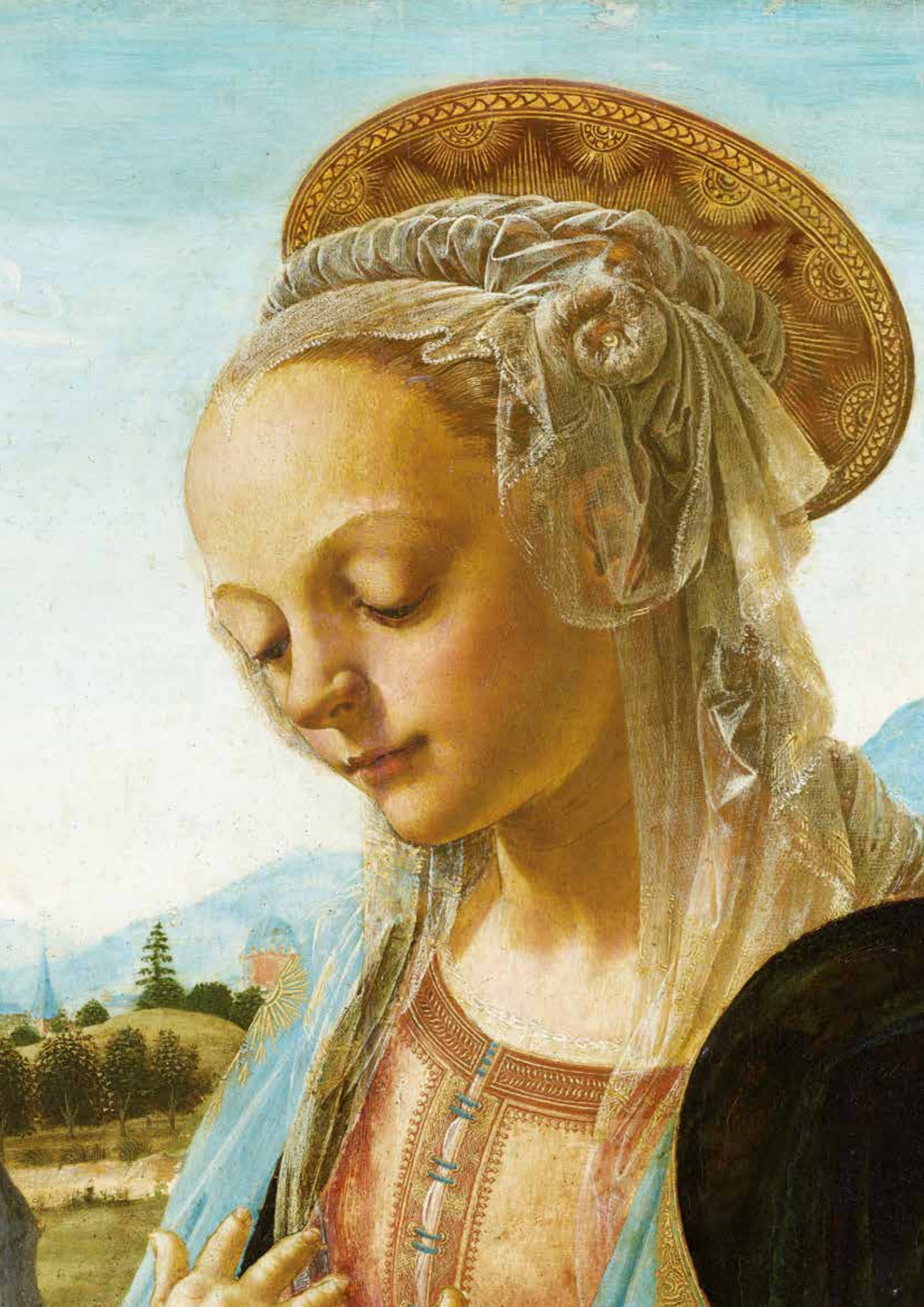
### **COMITATO DEI PARTNER DI PALAZZO STROZZI**

Nata nel 2006 con la Fondazione Palazzo Strozzi di cui è stata primario socio fondatore, l'Associazione Partners Palazzo Strozzi (APPS) ha operato come aggregatore per aziende private di primario standing nazionale e internazionale che si sono unite, sotto la guida di Leonardo Ferragamo e Jacopo Mazzei, per stimolare e sostenere iniziative che promuovessero l'arte e la cultura. Nel corso dei dodici anni della sua attività, APPS ha svolto attività di fundraising oltre che apportare nuove idee ed esperienze dedicate alla valorizzazione della città di Firenze, sostenendo numerose iniziative ed istituzioni e sviluppando un ricco programma di progetti a vantaggio del territorio. La relazione virtuosa tra arte e mondo imprenditoriale è un segno di sviluppo, di apertura, di innovazione e di responsabilità sociale. E proprio a partire dall'esperienza di APPS con la fine del 2018 è nato il Comitato dei Partner di Palazzo Strozzi: nuovo organo interno della Fondazione Palazzo Strozzi che dal 2019 proseguirà il lavoro svolto dall'Associazione nel segno della fondamentale alleanza tra pubblico e privato che contraddistingue la governance della Fondazione stessa.

### **PALAZZO STROZZI PARTNERS' COMMITTEE**

Established in 2006 at the same time as the Fondazione Palazzo Strozzi, indeed its leading founder member, the Associazione Partners Palazzo Strozzi (APPS) has brought together a selection of leading Italian and international companies that have worked under the guiding hand of Leonardo Ferragamo and Jacopo Mazzei to stimulate and support events designed to promote art and culture. In the twelve years it has been operating, the APPS has been involved both in fundraising and in forging new ideas and experiences designed to enhance the city of Florence, supporting numerous initiatives and institutions and developing a full agenda of projects for the benefit of the city and its hinterland. This virtuous relationship between art and the business world is a mark of development, openmindedness, innovation and social responsibility. And it is precisely on the basis of the APPS's experience that it was decided in late 2018 to set up the Palazzo Strozzi Partners' Committee, a new institutional organ within the Fondazione Palazzo Strozzi that will be pursuing the work done by the Associazione in the furrow of the vibrant alliance between the public and private sectors that is a distinguishing feature of the Fondazione's governance.





2019

**Verrocchio, il maestro di Leonardo**

Dal 9 marzo al 14 luglio 2019 *Verrocchio, il maestro di Leonardo* presenterà per la prima volta a Palazzo Strozzi, con una sezione speciale al Museo Nazionale del Bargello, straordinari capolavori di Andrea del Verrocchio, a confronto serrato con opere capitali di precursori, artisti a lui contemporanei e discepoli, come Desiderio da Settignano, Domenico del Ghirlandaio, Sandro Botticelli, Pietro Perugino, Bartolomeo della Gatta, Lorenzo di Credi e Leonardo da Vinci. Nel 2019 si celebra il cinquecentesimo anniversario della morte di quest'ultimo, il suo più grande allievo, e l'esposizione di Palazzo Strozzi e del Museo Nazionale del Bargello rappresenterà uno dei più importanti eventi a livello internazionale nell'ambito delle celebrazioni leonardiane.

Curata da due tra i maggiori esperti del Quattrocento, Francesco Caglioti e Andrea De Marchi, la mostra comprenderà oltre 120 opere tra dipinti, sculture e disegni, con prestiti provenienti da oltre settanta tra i più importanti musei e collezioni private del mondo come il Metropolitan Museum of Art di New York, la National Gallery of Art di Washington DC, il Musée du Louvre di Parigi, il Rijksmuseum di Amsterdam, il Victoria and Albert Museum di Londra, le Gallerie degli Uffizi di Firenze. La mostra sarà la prima retrospettiva mai dedicata a Verrocchio, mostrando insieme gli esordi di Leonardo da Vinci, con sette sue opere, alcune delle quali per la prima volta esposte in Italia. Una mostra straordinaria che offrirà uno sguardo sulla produzione artistica a Firenze tra il 1460 e il 1490 circa, l'epoca di Lorenzo il Magnifico.

**Verrocchio, Master of Leonardo**

From 9 March to 14 July 2019, in a major exhibition entitled *Verrocchio, Master of Leonardo* with a special section in the Museo Nazionale del Bargello, Palazzo Strozzi will be hosting the outstanding masterpieces of Andrea del Verrocchio for the first time in juxtaposition with capital works by his precursors, contemporaries and pupils such as Desiderio da Settignano, Domenico Ghirlandaio, Sandro Botticelli, Pietro Perugino, Bartolomeo della Gatta, Lorenzo di Credi and Leonardo da Vinci. 2019 marks the 500<sup>th</sup> anniversary of the death of Leonardo, Verrocchio's greatest pupil, and the exhibition in Palazzo Strozzi and in the Museo Nazionale del Bargello will be one of the most important international events in the celebrations held to mark that anniversary.

Curated by Francesco Caglioti and Andrea De Marchi, two of the most eminent authorities on the Quattrocento, the exhibition will include over 120 paintings, sculptures and drawings, with loans from over seventy of the most important museums and private collections in the world, such as the Metropolitan Museum of Art in New York, the National Gallery of Art in Washington DC, the Musée du Louvre in Paris, the Rijksmuseum in Amsterdam, the Victoria and Albert Museum in London and the Gallerie degli Uffizi in Florence. The exhibition will be the first ever retrospective devoted to Verrocchio, while also illustrating Leonardo da Vinci's early artistic career with seven of his works, some of them on display in Italy for the very first time, and providing an overview of artistic output in Florence roughly from 1460 to 1490, in other words the age of Lorenzo the Magnificent.



### **Beyond Performance**

Promosso e organizzato da Fondazione Palazzo Strozzi, Fondazione CR Firenze e Osservatorio per le Arti contemporanee, il progetto *Beyond Performance*, curato da Alberto Salvadori, proporrà dal 12 aprile al 14 luglio negli spazi della Strozzi e del cortile di Palazzo Strozzi gli interventi site specific degli artisti Cally Spooner e Mario García Torres e del collettivo brasiliano Opavivará!. Dal 12 aprile al 12 maggio Cally Spooner (Regno Unito, 1983) presenterà *And You Were Wonderful, On Stage* ("Ed eri meraviglioso, sul palcoscenico"), installazione video che mostrerà la costruzione di un film tratto da un musical, in un continuo avvicendamento tra palco e backstage: una ironica riflessione sull'idea di messa in scena e su come l'utilizzo di tecnologie e media possono manipolare la realtà. Nello stesso periodo Mario García Torres (Messico, 1975) proporrà *Falling Together in Time* ("Ritrovarsi nel tempo"), installazione in cui video, pittura, musica, scultura e performance interagiscono insieme in uno spazio animato anche da una serie di azioni che accadranno in modo inaspettato. Dal 16 maggio al 14 luglio 2019 il collettivo Opavivará! trasformerà il cortile di Palazzo Strozzi in uno spazio di partecipazione e coinvolgimento attraverso *Rede Social*, una grande amaca di oltre 10 metri in cui il pubblico sarà invitato a salire per vivere l'architettura del palazzo in un modo nuovo, anticonvenzionale e senza gerarchie.

### **Beyond Performance**

Promoted and organised by the Fondazione Palazzo Strozzi, Fondazione CR Firenze and the Osservatorio per le Arti Contemporanee, *Beyond Performance* is a project curated by Alberto Salvadori that will be proposing site-specific work by Cally Spooner and Mario García Torres in the Strozzi from 12 April to 12 May. Cally Spooner (United Kingdom, 1983) will be presenting *And You Were Wonderful, On Stage*, a video installation showing the construction of a film based on a musical in an ongoing alternation between stage and backstage: an ironic reflection on the idea of dressing an issue up and on how the media and technologies can manipulate reality. Mario García Torres (Mexico, 1975) will be proposing *Falling Together in Time*, an installation in which video, painting, music, sculpture and performance art interact in a space that will be brought to life by a series of actions taking place without warning.

From 16 May to 14 July 2019 Opavivará! will be turning Palazzo Strozzi's courtyard into a space for participation and involvement with *Rede Social*, with an installation entitled *Rede Social*, a large hammock measuring over 10 metres that the public will be urged to climb into in order to experience the space and architecture of the Palazzo from a new and unconventional viewpoint devoid of all hierarchy.







#### **Natalia Goncharova**

Dal 28 settembre 2018 al 12 gennaio 2019 Palazzo Strozzi accoglierà la mostra *Natalia Goncharova*. Promossa e organizzata da Fondazione Palazzo Strozzi e Tate Modern, Londra in collaborazione con Ateneum Art Museum, Helsinki. Sarà uno straordinario confronto tra la poliedrica produzione della grande artista russa Natalia Goncharova (provincia di Tula 1881-Parigi 1962) e capolavori di celebri artisti che sono stati per lei punti di riferimento o diretto confronto per il proprio percorso creativo come Paul Gauguin, Henri Matisse, Pablo Picasso, Giacomo Balla, Umberto Boccioni.

L'esposizione celebrerà Natalia, prima artista donna dell'Avanguardia, attiva come pittrice, costumista, illustratrice e scenografa attraverso 130 opere, in prestito da importanti collezioni e istituti internazionali, dai grandi musei russi quali la Galleria Tretyakov, "erede morale" della memoria e delle opere dell'artista, e il Museo Statale Russo di San Pietroburgo, ma anche dalla Tate e dalla National Gallery di Londra.

In un viaggio ideale tra Mosca e Parigi, la mostra racconterà la straordinaria vivacità di un'artista originale e pionieristica, prima figura femminile che si è imposta a livello internazionale nel panorama dell'arte, che in maniera personale ha unito elementi iconici della tradizione popolare e religiosa russa alle istanze dell'arte moderna occidentale attraverso gli anni della Grande guerra e della Rivoluzione russa, e della Parigi degli anni Venti: dal primitivismo di Gauguin e dal cromatismo di Matisse alla forza costruttrice di Picasso, fino al dinamismo di Boccioni e Balla.

#### **Natalia Goncharova**

From 28 September to 12 January 2019 Palazzo Strozzi will be hosting an exhibition entitled *Natalia Goncharova*. Promoted and organised by the Fondazione Palazzo Strozzi and the Tate Modern in London in collaboration with the Ateneum Art Museum in Helsinki. The exhibition will be juxtaposing the multi-faceted output of the great Russian artist Natalia Goncharova (Tula province 1881 - Paris 1962) with masterpieces by celebrated artists who were either focal points for her or served her as direct interlocutors in forging her own individual artistic career, men such as Paul Gauguin, Henri Matisse, Pablo Picasso, Giacomo Balla and Umberto Boccioni

The exhibition will celebrate Natalia, the first female artist of the Avant-Garde who worked as a painter, costumier, illustrator and set designer, with 130 works loaned by leading international collections and institutions, by such great Russian museums as the State Tretyakov Gallery, the "moral heir" to her memory and works, and the State Russian Museum in St. Petersburg, but also by the Tate Gallery and the National Gallery in London.

Taking visitors on an ideal journey from Moscow to Paris, the exhibition will give an account of the exceptionally vivacious life and career of this original and pioneering artist, the first female figure ever to have attracted international attention in the art world and who brought together iconic elements of the popular and religious tradition in Russia with the tenets of modern art in the West in a highly personal manner through the years of the Great War, the Russian Revolution and Paris in the 1920s: from the primitivism of Gauguin and the chromaticism of Matisse to the constructive force of Picasso and the dynamism of Boccioni and Balla.



**MANAGEMENT REPORT**



43	<b>1. Il Management Report</b>
44	<b>2. Mostre a Palazzo Strozzi</b>
47	<b>2.1 <i>Nascita di una Nazione</i></b>
52	<b>2.2 <i>The Florence Experiment</i></b>
57	<b>2.3 <i>Marina Abramović. The Cleaner</i></b>
63	<b>3. Attività culturali</b>
69	<b>3.1 Progetti di accessibilità</b>
73	<b>4. Palazzo Strozzi brand awareness</b>
73	<b>4.1 Visibilità su stampa estera e internazionale</b>
76	<b>4.2 Presenza sui social media</b>
79	<b>4.3 Brand awareness presso il grande pubblico</b>
80	<b>5. Andamento economico della Fondazione Palazzo Strozzi nel 2018</b>
92	<b>6. Impatto economico della Fondazione Palazzo Strozzi sul territorio</b>

43	<b>1. The Management report</b>
44	<b>2. Exhibitions at Palazzo Strozzi</b>
47	<b>2.1 <i>Dawn of a Nation</i></b>
52	<b>2.2 <i>The Florence Experiment</i></b>
57	<b>2.3 <i>Marina Abramović. The Cleaner</i></b>
63	<b>3. Cultural activities</b>
69	<b>3.1 Accessibility projects</b>
73	<b>4. Palazzo Strozzi brand awareness</b>
73	<b>4.1 Visibility in the foreign and international press</b>
76	<b>4.2 Presence in the social media</b>
79	<b>4.3 Brand awareness among the general public</b>
80	<b>5. Economic performance of Fondazione Palazzo Strozzi in 2018</b>
92	<b>6. Economic impact of Fondazione Palazzo Strozzi on the territory</b>

## I. Il Management Report

### I. The Management Report

Nata nel luglio 2006, Fondazione Palazzo Strozzi rappresenta ancora oggi un'innovazione nella gestione di istituzioni culturali italiane: una fondazione pubblico-privata guidata da un Consiglio di Amministrazione indipendente e autonomo, espressione dei suoi sostenitori pubblici e privati. Fin dalla sua nascita, sfida prioritaria della Fondazione è stata quella di valorizzare Palazzo Strozzi, luogo simbolo della storia e dell'architettura della città di Firenze, come luogo pubblico di partecipazione culturale e sociale, attraverso un approccio internazionale nell'organizzazione di mostre e attività. Ogni anno Fondazione Palazzo Strozzi pubblica un rapporto annuale che fornisce un'analisi completa di tutte le attività e una sintesi dell'andamento economico. In questa sezione del rapporto annuale viene analizzata la relazione tra Palazzo Strozzi e il suo pubblico e tra Palazzo Strozzi e il suo contesto territoriale. Se da un lato, i visitatori delle mostre, i partecipanti alle attività culturali, il loro profilo e il gradimento ampiamente dimostrato dicono molto sui risultati ottenuti in questi anni, frutto di una continua ricerca verso nuove soluzioni e di un lavoro costante volto all'inclusione di tutti, dall'altro la sostenibilità economica e la ricaduta in termini di impatto economico delle attività organizzate dalla Fondazione confermano un management efficace e l'effetto moltiplicatore per l'economia locale, fornendo un modello a livello nazionale per la fruizione culturale nelle città d'arte.

La pubblicazione annuale di questo volume permette non solo di condividere i nostri risultati in maniera trasparente con il pubblico, i nostri sostenitori e i partner, ma anche di monitorare il programma culturale e l'attività gestionale della Fondazione per valutare e migliorare il nostro lavoro.

Incorporated in 2006, still today the Fondazione Palazzo Strozzi represents an innovation in the management of Italian cultural institutions: a public-private foundation managed by an independent and autonomous Board of Directors, the expression of its public and private supporters. Since its inception, the Foundation's priority challenge has been to enhance Palazzo Strozzi, symbolic monument in the history and architecture of the city of Florence, as a public venue for cultural and social participation, through an international approach to the organisation of exhibitions and activities. Every year Fondazione Palazzo Strozzi publishes an annual report that provides a complete analysis of all the activities carried out, as well as a summary of the Foundation's economic performance. This section of the annual report analyses the relationship between Palazzo Strozzi and its public and between Palazzo Strozzi and its territorial context. While on one hand, the visitors to the exhibitions, the participants in cultural activities, their profile and widely demonstrated appreciation say a lot about the outcomes obtained over the years, the result of a continuous search for new solutions and ongoing work aimed at inclusion of everyone, on the other, the economic sustainability and repercussion in terms of economic impact of the activities organised by the Foundation confirm a very efficient management with a multiplier effect for the local economy, thus providing a model at a national level for the cultural fruition in the cities of art.

The annual publication of this volume allows not only for sharing our results in a transparent manner with the public, our supporters and partners, but also for monitoring the cultural programme and the management activity of the Foundation in the aim of evaluating and improving our work.

## 2. Mostre a Palazzo Strozzi

### 2. Exhibitions at Palazzo Strozzi

Nel corso del 2018 Palazzo Strozzi ha ospitato tre<sup>1</sup> grandi mostre:

\_ *Nascita di una Nazione. Tra Guttuso, Fontana e Schifano* (16 marzo-22 luglio 2018)

\_ *The Florence Experiment* (19 aprile-26 agosto 2018)

\_ *Marina Abramović. The Cleaner* (21 settembre 2018-20 gennaio 2019)

Sono stati oltre 300mila i visitatori coinvolti, in aumento rispetto alla media degli anni precedenti.

La mostra primaverile *Nascita di una Nazione*, che ha riunito ottanta capolavori dell'arte italiana tra il secondo dopoguerra e il 1969, ha attratto circa 70mila visitatori; il progetto site-specific di Carsten Höller e Stefano Mancuso *The Florence Experiment*, che ha coinvolto gli spazi del cortile e della Strozziina, ha visto la partecipazione di oltre 60mila visitatori; la grande retrospettiva *Marina Abramović. The Cleaner*, che ha visto per la prima volta una donna protagonista assoluta di una mostra a Palazzo Strozzi tra cortile, Strozziina e Piano Nobile, è stata visitata da circa 180mila persone.

In 2018 Palazzo Strozzi hosted three<sup>1</sup> important exhibitions:

\_ *Dawn of a Nation. From Guttuso, to Fontana and Schifano*. (16 March-22 July 2018)

\_ *The Florence Experiment* (19 April-26 August 2018)


\_ *Marina Abramović. The Cleaner* (21 September 2018-20 January 2019)

Over 300,000 visitors were involved, an increase compared to the average of previous years.

The spring exhibition *Dawn of a Nation*, that gathered together eighty masterpieces of Italian art from between the Second World War and 1969, attracted about 70 thousand visitors; the site-specific project by Carsten Höller and Stefano Mancuso, *The Florence Experiment*, which was held the spaces of the courtyard and the Strozziina, saw the participation of over 60 thousand visitors; the great retrospective exhibition *Marina Abramović. The Cleaner*, which for the very first time saw a woman as the absolute protagonist of an exhibition at Palazzo Strozzi between the courtyard, the Strozziina and the Piano Nobile, was visited by approximately 180 thousand people.

#### Le esposizioni del 2018 hanno attratto oltre 300mila visitatori

#### The 2018 exhibitions attracted more than 300 thousand visitors

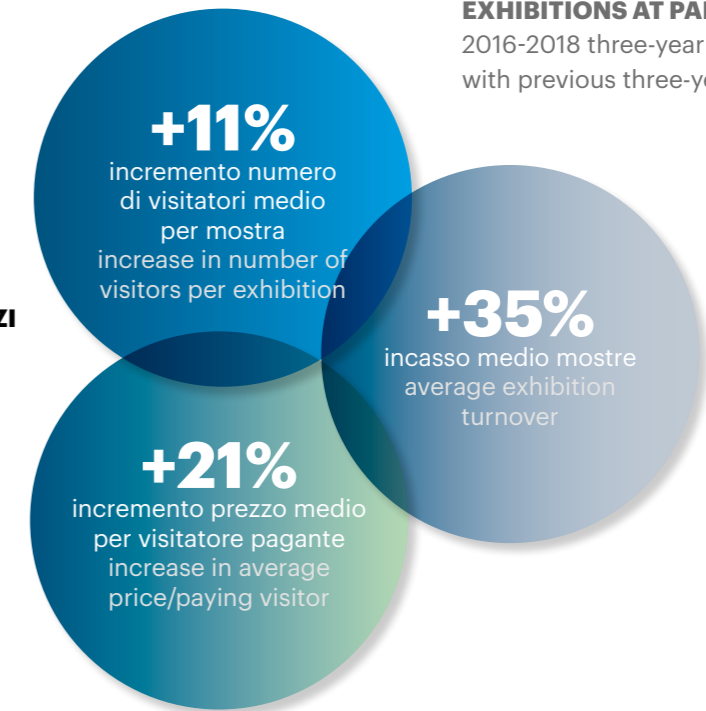
Esposizioni Exhibitions	Numero visitatori Number of visitors	Durata (gg) Duration (days)	Visitatori/giorno Visitor/day
 <i>Nascita di una Nazione</i> Dawn of a Nation	66.982	129	519
<i>Marina Abramović</i>	178.934	122	1.467
<i>The Florence Experiment</i>	60.242	130	463
<b>Totale/Total</b>	<b>306.158</b>		

<sup>1</sup>Nel conteggio sono considerate le mostre inaugurate nel 2018.

<sup>1</sup>The exhibitions inaugurated in 2018 are not included in the calculation.

#### IMPATTO DEL CONTEMPORANEO SUL NUMERO DI VISITATORI DELLE MOSTRE A PALAZZO STROZZI

Confronto triennio 2016-2018 con triennio precedente



#### IMPACT OF CONTEMPORARY ART ON THE NUMBER OF VISITORS TO EXHIBITIONS AT PALAZZO STROZZI

2016-2018 three-year comparison with previous three-year period

La scelta di collaborare con artisti contemporanei, dopo i fortunati esempi delle mostre *Ai Weiwei. Libero* (2016) e *Bill Viola. Rinascimento elettronico* (2017), si è confermata vincente, permettendo un coinvolgimento diretto e partecipativo dei visitatori. In particolare, la possibilità di scivolare per 20 metri sugli imponenti scivoli installati nel cortile in occasione di *The Florence Experiment* e la presenza di re-performance dal vivo all'interno delle sale espositive di *Marina Abramović. The Cleaner* si sono rivelate chiavi fondamentali per raggiungere nuovi pubblici e offrire una nuova percezione del palazzo e degli spazi espositivi.

Se confrontiamo alcuni dati dell'ultimo triennio (2016-2018) con il triennio precedente (2013-2015) notiamo come l'introduzione del contemporaneo abbia sortito effetti positivi non solo sul gradimento del pubblico: il numero medio dei visitatori delle mostre è cresciuto dell'11% con un relativo incremento della media incassi pari al 35%.

The decision to collaborate with contemporary artists, in the wake of the fortunate examples of the *Ai Weiwei. Free* (2016) and *Bill Viola. Electronic Renaissance* (2017) exhibitions, turned out to be a winner, allowing direct and participative involvement of the visitors. In particular, the possibility of sliding for 20 meters down the imposing slides installed in the courtyard during *The Florence Experiment*, and the presence of the live re-performances inside the exhibition rooms of *Marina Abramović. The Cleaner*, proved to be fundamental keys in reaching new audiences and offering a new perception of the Palazzo and its exhibition spaces.

If we compare some of the data from the last three-year period (2016-2018) with the previous three-year period (2013-2015), we can see how the introduction of contemporary art has also had positive effects on the public appreciation: the average number of visitors to the exhibitions increased by 11% with a relative rise in the average turnover of 35%.



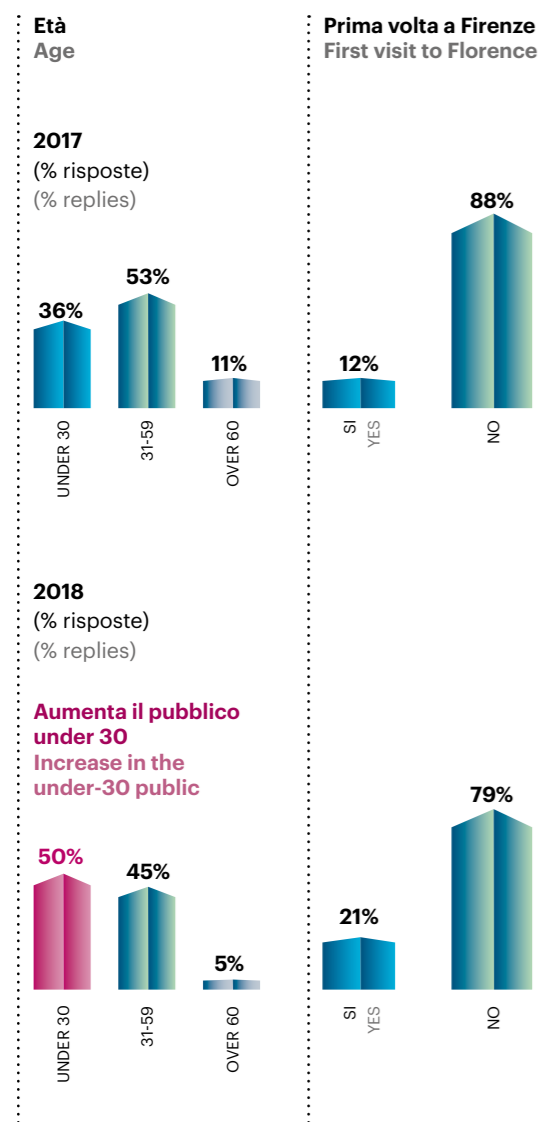
L'incremento della media incassi è dovuto non solo all'aumento del prezzo del biglietto (aumento che non ha riguardato il prezzo del biglietto per il pubblico giovane e le scuole) ma anche a una maggiore razionalizzazione della gestione di titoli omaggio a fini promozionali e istituzionali che ha diminuito sensibilmente la differenza percentuale tra visitatori totali e visitatori paganti.

Dai sondaggi emergono alcuni dati percentuali significativamente superiori rispetto all'anno precedente, in particolare che il 43% dei visitatori si sono recati a Palazzo Strozzi per la prima volta in occasione delle mostre del 2018 (+34%) e che il 50% del pubblico totale aveva un'età inferiore ai trent'anni (+38%).

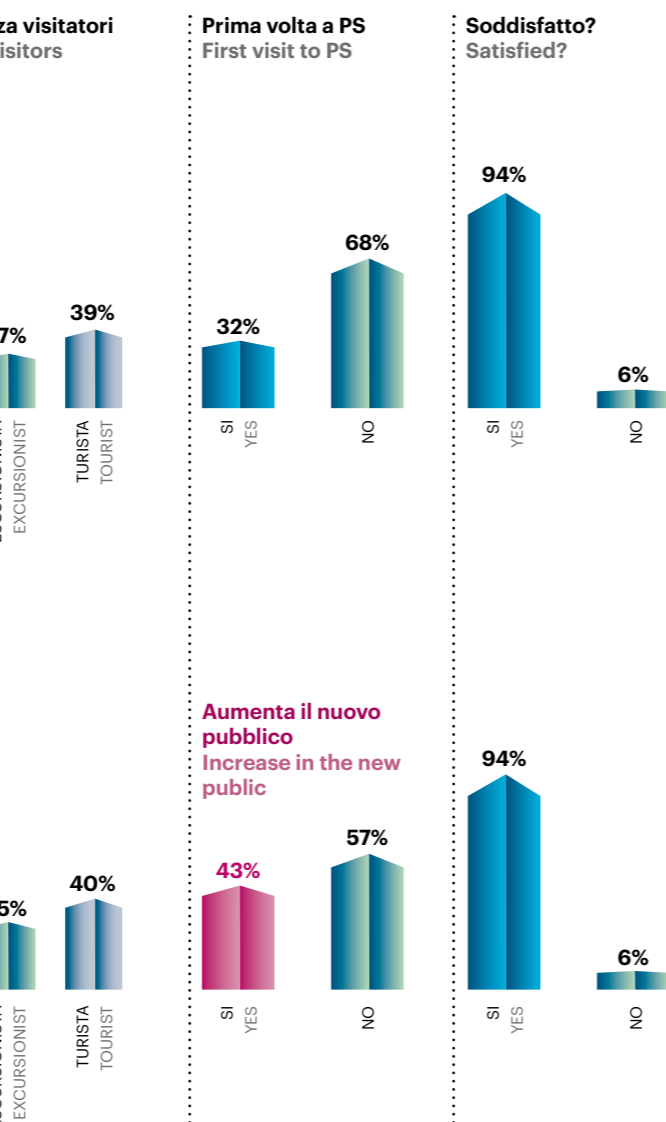
The increase in the average turnover was due not only to the increase in the price of tickets (which did not however concern the ticket prices for the young public and schools), but also to a greater rationalisation of the management of free admissions for promotional purposes and institutions that significantly reduced the percentage ratio between total visitors and paying visitors.

The surveys show several significantly higher percentages than the previous year, in particular, 43% visited Palazzo Strozzi for the first time during the 2018 exhibitions (+ 34%) and that 50% of the total public was under the age of thirty (+ 38%).

### Rispetto al 2017 aumenta la percentuale del pubblico under 30 e del nuovo pubblico



### Compared to 2017 a higher percentage of the under-30 age group and the new public



## 2.1 Nascita di una Nazione

La mostra *Nascita di una Nazione*, ospitata dal 16 marzo al 22 luglio 2018 negli spazi del Piano Nobile, ha offerto al pubblico uno straordinario viaggio tra arte, politica e società nell'Italia tra gli anni Cinquanta e il periodo della contestazione del Sessantotto attraverso ottanta opere emblematiche del fermento culturale italiano del secondo dopoguerra.

La rassegna, curata da Luca Massimo Barbero, è stata promossa e organizzata da Fondazione Palazzo Strozzi con il sostegno di Comune di Firenze, Camera di Commercio di Firenze, Associazione Partners Palazzo Strozzi, Regione Toscana e resa possibile grazie al contributo di Fondazione CR Firenze e al supporto di Banca CR Firenze Intesa Sanpaolo.

*Nascita di una Nazione* ha ospitato circa 70mila visitatori, con una media di 519 visite giornaliere, media in leggera diminuzione rispetto alle mostre primaverili degli anni precedenti.

I sondaggi distribuiti in mostra ci hanno permesso di identificare una serie di caratteristiche del pubblico e di tastare il loro gradimento nei confronti della mostra e dei servizi offerti:

- \_ il 75% dei visitatori aveva già visitato una mostra a Palazzo Strozzi
- \_ in aumento, rispetto alle mostre degli anni precedenti, la percentuale dei visitatori locali (47%), seguiti nell'ordine dai turisti (30%) e dagli escursionisti (23%)
- \_ il gradimento della mostra è stato elevato: oltre il 97% dei visitatori si è dichiarato soddisfatto e il 98% desidera tornare a Palazzo Strozzi in occasione di esposizioni future.

## 2.1 Dawn of a Nation

The exhibition *Dawn of a Nation*, hosted from 16 March to 22 July 2018 in the spaces of the Piano Nobile, offered the public an extraordinary journey through art, politics and society in Italy between the 1950s and the 1968 protest period by means of eighty emblematic works of the Italian cultural ferment of the second post-war period.

The exhibition, curated by Luca Massimo Barbero, was promoted and organised by the Fondazione Palazzo Strozzi with the support of the Municipality of Florence, the Florence Chamber of Commerce, the Associazione Partners Palazzo Strozzi, and the Regione Toscana, and made possible thanks to the contribution of the Fondazione CR Firenze and the support of the Fondazione CR Firenze Intesa Sanpaolo Bank.

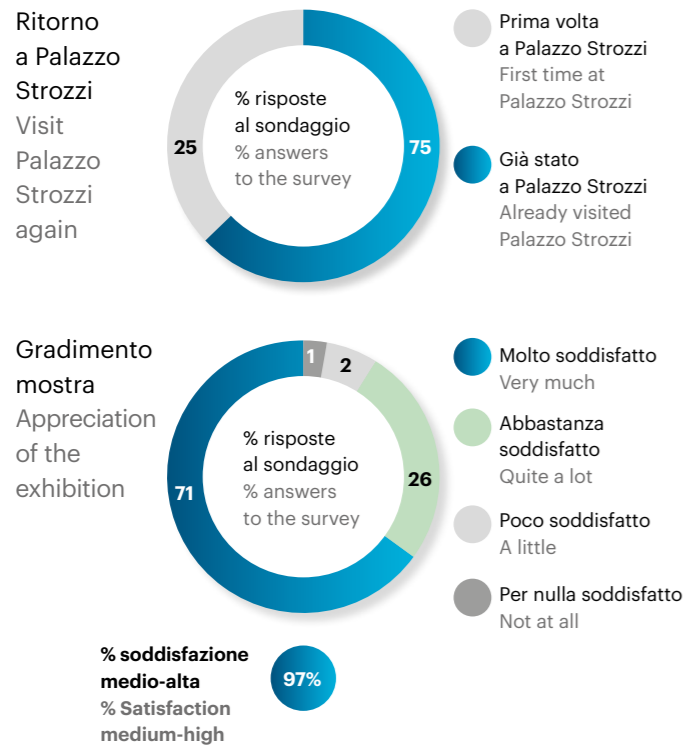
*Dawn of a Nation* housed 70 thousand visitors, with an average of 519 visits a day, a slight drop compared to the spring exhibitions of the previous years.

The surveys carried out during the exhibition allowed us to identify a series of characteristics of the public and to test their appreciation of the exhibition and the services offered:

- \_ 75% of visitors had already visited an exhibition at Palazzo Strozzi
- \_ compared to the exhibitions of the previous year, a rise was evident in the percentage of local visitors (47%), followed by tourists (30%) and excursionists (23%)
- \_ the appreciation of the exhibition was high: over 97% of visitors declared they were satisfied and 98% wanted to return to Palazzo Strozzi on occasion of future exhibitions.



**Sintesi sondaggi *Nascita di una Nazione***



Per quanto riguarda il pubblico, il quadro generale che emerge dai sondaggi è quello di un'esposizione frequentata prevalentemente da visitatori italiani (89%) in gran parte residenti a Firenze e provincia (47%). Il 90% dei residenti dichiarano di essere visitatori abituali delle mostre organizzate a Palazzo Strozzi (hanno visitato più di tre mostre negli ultimi cinque anni). Il dato è particolarmente significativo in quanto mette in evidenza i risultati di un processo di fidelizzazione che Palazzo Strozzi ha alimentato negli anni in parallelo al processo di allargamento e diversificazione dell'utenza.

**Summary of the *Dawn of a Nation* surveys**



As far as the public is concerned, the general picture that emerges from the surveys is that of an exhibition mainly attended by Italian visitors (89%), mostly residing in Florence and the province (47%). 90% of the residents claim to be regular visitors to the exhibitions organised at Palazzo Strozzi (having visited more than three exhibitions in the last five years). This figure is particularly significant as it highlights the results of a loyalty process that Palazzo Strozzi has been fuelling over the years in parallel with the process of expansion and diversification of users.

Numerose e di alta qualità le pubblicazioni riguardanti la mostra sulla stampa nazionale e internazionale. Le uscite sulla mostra sono state 221, di cui 156 articoli su testate stampa, così ripartite:

- \_ stampa estera: le uscite sono state 12, delle quali 11 su testate Tier 1 e 7 recensioni
- \_ stampa nazionale: 62 uscite, delle quali 34 pubblicazioni su testate Tier 1 e 27 recensioni
- \_ stampa locale: 82 uscite, delle quali 59 su testate Tier 1 e 31 recensioni.

A completare il quadro si contano 65 presenze su altri media (TV, radio, agenzie).

There have been numerous high-quality publications concerning the exhibition in the national and international press, with 221 articles on the exhibition, 156 of which in printed publications, broken down as follows:

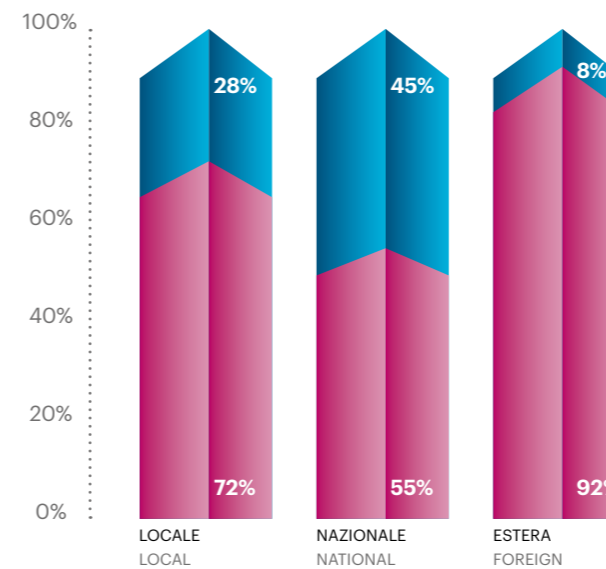
- \_foreign press: 12 articles, of which 11 on Tier 1 headers and 7 reviews
- \_national press: 62 articles, of which 34 publications on Tier 1 headers and 27 reviews
- \_local press: 82 articles, of which 59 on Tier 1 headers and 31 reviews.

Completing the picture were 65 presences on other media (TV, radio, agencies).

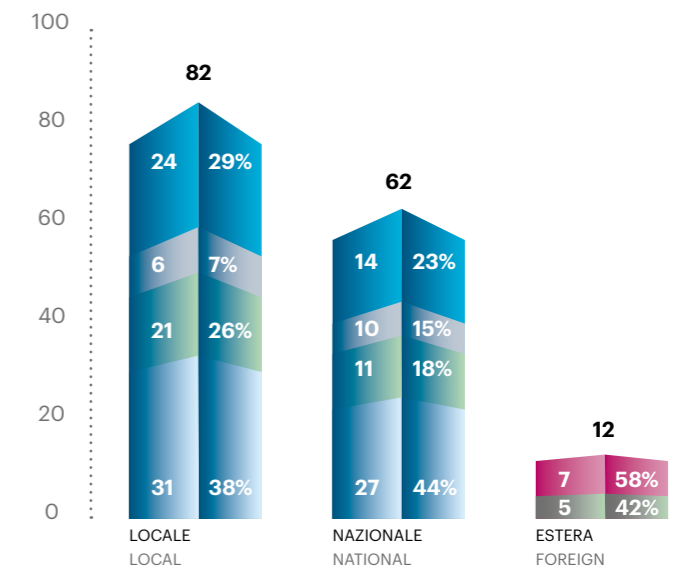
**Circa il 70% delle pubblicazioni della mostra *Nascita di una Nazione* è su testate Tier 1. Il 42% del totale delle pubblicazioni sono recensioni e review**

**Approximately 70% of the articles regarding the exhibition *Dawn of a Nation* are in Tier 1 press, while 42% of the total articles were reviews**

Publicazioni per categoria di testata  
Publications per press category



Totale pubblicazioni per tipologia  
Total publications per type



- Tier 2
- Tier 1
- Altro / Other
- Box
- Recensioni / Reviews
- Agende / Agendas
- Menzioni / Mentions
- Review



Si ricordano qui alcuni articoli e citazioni apparse sulla stampa:

Following are some of the articles and mentions in the press:

## Autoritratto artistico di un paese

La Repubblica

Artistic self-portrait of a nation  
La Repubblica

La Rivoluzione ha le ali fragili.  
Bandiere rosse e pugni chiusi così si consumò  
il sogno di una generazione dal cuore diviso

Corriere della Sera

The Revolution has fragile wings. Red flags and clenched fists thus consumed the dream of a generation with a divided heart  
Corriere della Sera

Leggere la storia attraverso quell'arte:  
sono tante microstorie

Il Messaggero

Reading history through art: there are so many micro-stories  
Il Messaggero

Si vuole rileggere l'arte di quegli anni come un ricco serbatoio creativo la cui eredità vive ancora nella nostra attualità

Il Venerdì di Repubblica

We want to re-read the art of those years like a rich creative tank, the inheritance of which still lives on in the current day  
Il Venerdì di Repubblica

Flash di forte suggestione in un susseguirsi di sale spettacolari

Il Sole 24 ore Domenica

A highly evocative flash in a succession of spectacular rooms  
Il Sole 24 ore Domenica

Dipingere l'Italia nuova.

Le immagini che ci hanno fatto diventare il paese che siamo

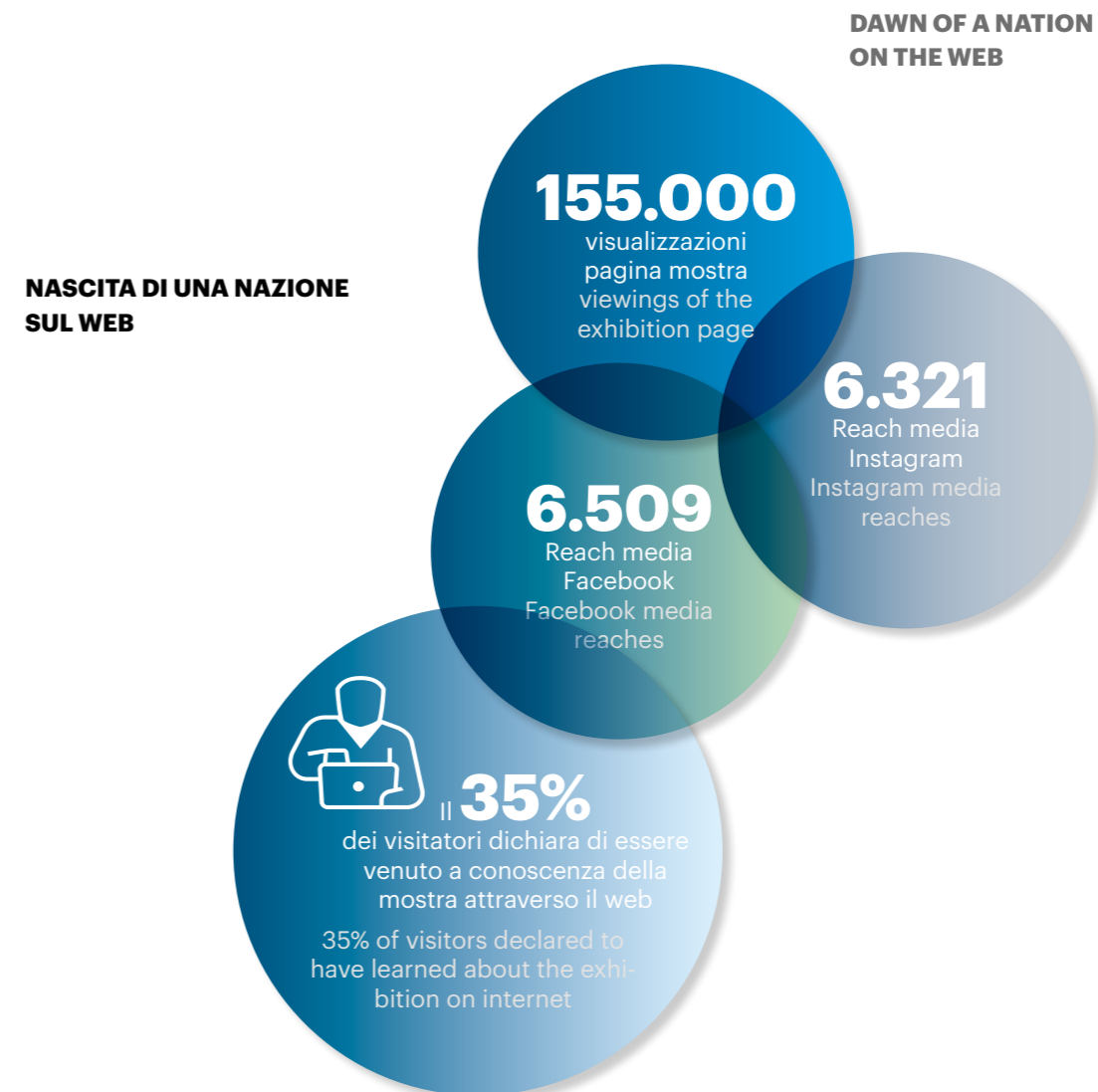
Il Foglio

Painting a new Italy. The images that made us become the country we are  
Il Foglio

A New Italy, Imagined by Artists and Demagogues  
The New York Times

In occasione dell'allestimento della mostra il curatore Luca Massimo Barbero ha gestito l'account Instagram Palazzo Strozzi svelando ai follower curiosità e retroscena delle opere esposte. L'operazione ha conseguito grande successo tra il pubblico che per la prima volta ha seguito la costruzione di una mostra a Palazzo Strozzi attraverso lo sguardo interno del curatore. La Reach media<sup>2</sup> relativa ai post Instagram riguardanti tutta la mostra ha raggiunto 6.321 account, quella su Facebook 6.509 e sono stati oltre 155mila gli utenti che hanno visualizzato la pagina dedicata a *Nascita di una Nazione* sul sito internet di Palazzo Strozzi.

On the occasion of setting up the exhibition, curator Luca Massimo Barbero managed the Palazzo Strozzi Instagram account, revealing curiosities and behind-the-scenes insights into the exhibited works for followers. The operation reaped great success among the public which for the first time followed the setting up of an exhibition at Palazzo Strozzi through the curator's internal vision. The average reaches<sup>2</sup> for Instagram posts covering the entire exhibition totalled 6,321 accounts, the one on Facebook 6,509, and over 155 thousand users viewed the page dedicated to *Dawn of a Nation* on the Palazzo Strozzi website.



<sup>2</sup> Per Reach media si intende il numero medio di utenti raggiunti da ogni aggiornamento di contenuto sul social network.

<sup>2</sup> Understood as the average number of users reached by each update of content on the social network.



## 2.2 The Florence Experiment

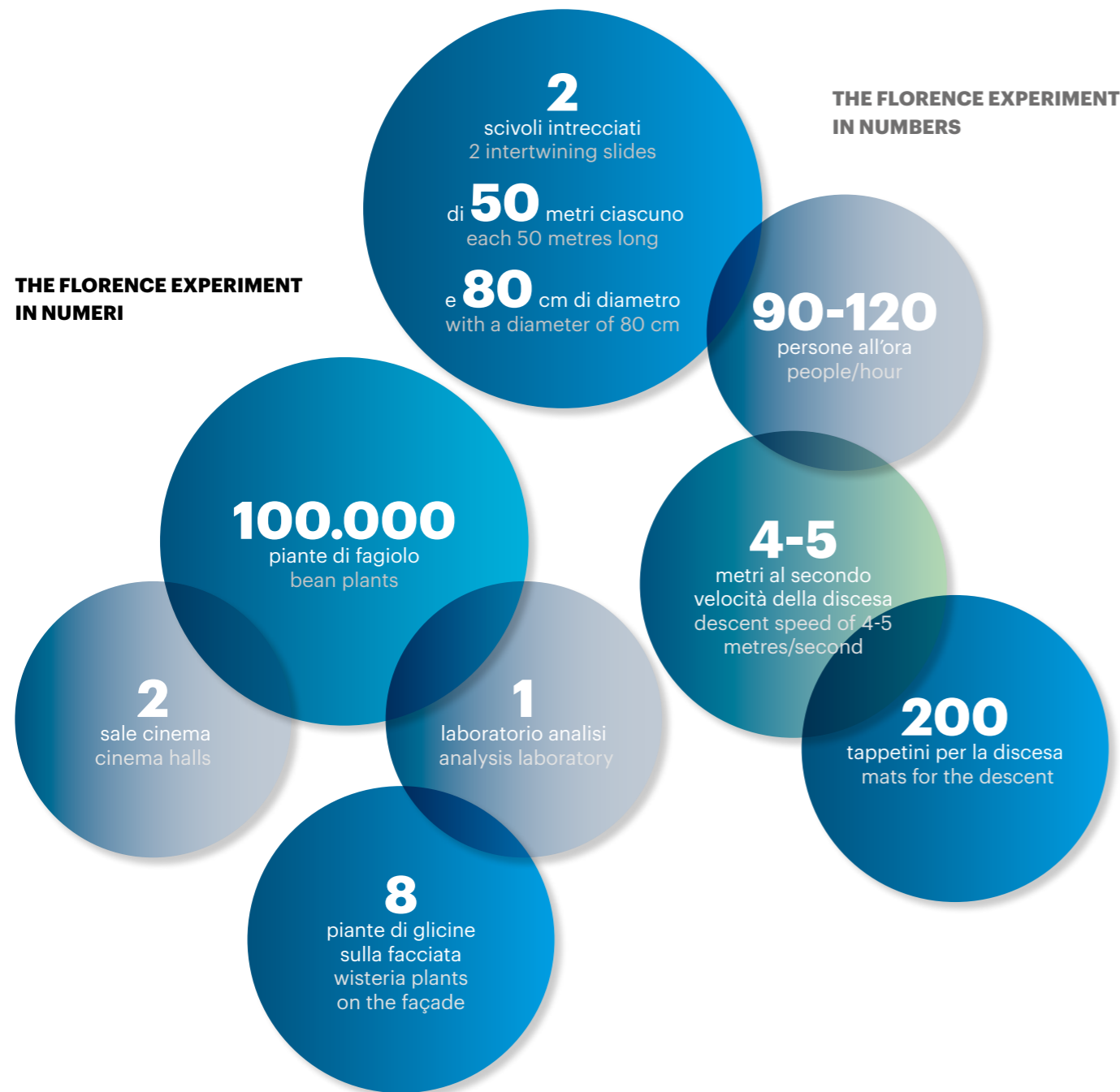
Il progetto site specific *The Florence Experiment* è nato dalla collaborazione tra l'artista Carsten Höller e il neurobiologo vegetale Stefano Mancuso e ha occupato gli spazi della Strozzi, della facciata e del cortile di Palazzo Strozzi dal 19 aprile al 26 agosto 2018.

Il progetto, a cura di Arturo Galansino, è stato promosso e organizzato da Fondazione Palazzo Strozzi con il sostegno di Comune di Firenze, Camera di Commercio di Firenze, Associazione Partners Palazzo Strozzi, Regione Toscana e realizzato grazie al fondamentale contributo di Fondazione CR Firenze.

## 2.2 The Florence Experiment

The site specific project *The Florence Experiment*, which was conceived thanks to the collaboration between the artist Carsten Höller and plant neurobiologist Stefano Mancuso occupied the spaces the Strozzi, the façade and the courtyard of Palazzo Strozzi from 19 April to 26 August 2018. The project, curated by Arturo Galansino, was promoted and organised by the Fondazione Palazzo Strozzi with the support of the Municipality of Florence, the Florence Chamber of Commerce, the Palazzo Strozzi Partners Association and the Regione Toscana, and was carried out thanks to the fundamental contribution of Fondazione CR Firenze.

### THE FLORENCE EXPERIMENT IN NUMERI



Sono stati oltre 60mila i partecipanti, con una media di 463 persone giornaliere.

Dai sondaggi distribuiti in mostra emergono alcune caratteristiche del pubblico:

\_il 54% dei visitatori ha visitato per la prima volta Palazzo Strozzi in occasione di *The Florence Experiment*

\_particolarmente significativa la percentuale dei visitatori turisti (57%) seguiti nell'ordine dai locali (29%) e dagli escursionisti (14%)

\_il gradimento della mostra è stato elevato: oltre il 96% dei visitatori si dichiara soddisfatto, l'87% dichiara di voler tornare a Palazzo Strozzi in occasione di mostre future

\_record assoluto rispetto alle mostre precedenti di pubblico under 30 (62%) e del pubblico straniero (49%).

There were over 60 thousand participants, with an average of 463 visitors a day.

From the surveys conducted during the exhibition some of the characteristics of the public emerge:

\_54% of visitors visited Palazzo Strozzi for the first time on occasion of the *The Florence Experiment*

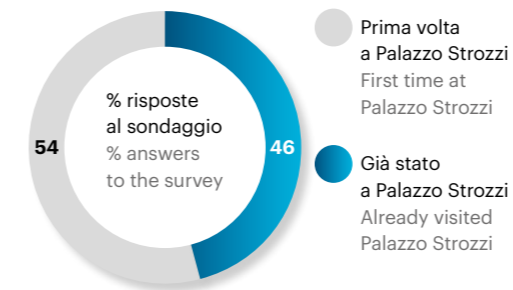
\_particularly significant is the percentage of tourist visitors (57%) followed by locals (29%) and excursionists (14%)

\_the appreciation of the exhibition was high: over 96% of visitors declared that they were satisfied and 87% claimed they wanted to return to Palazzo Strozzi on the occasion of future exhibitions

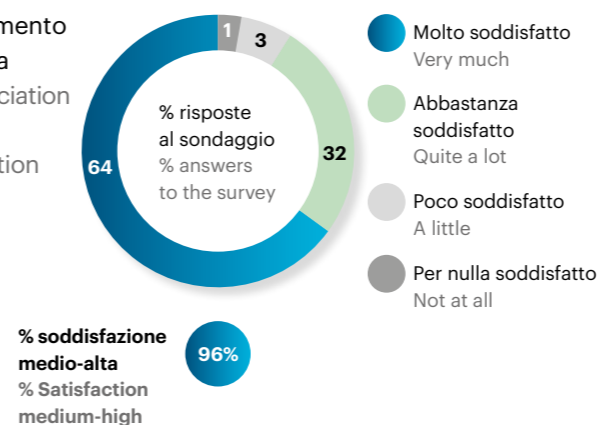
\_absolute record with respect to previous exhibitions of the under-30 public (62%) and the foreign public (49%).

### Sintesi sondaggi *The Florence Experiment*

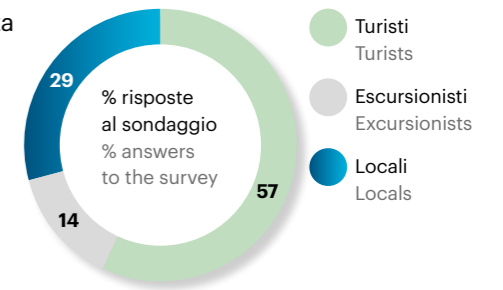
Ritorno a Palazzo Strozzi  
Visit Palazzo Strozzi again



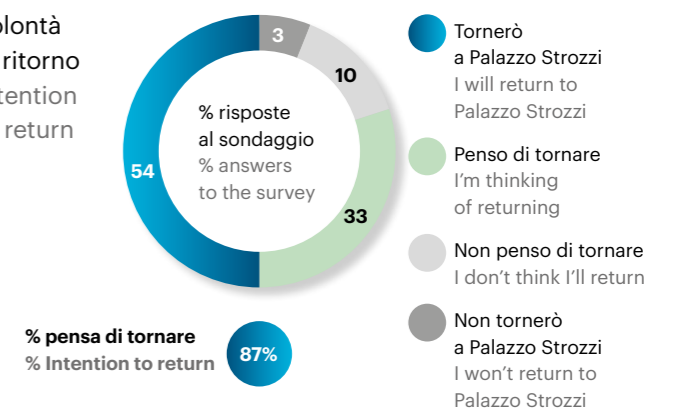
Gradimento mostra  
Appreciation of the exhibition



Provenienza visitatori  
Origin of visitors



Volontà di ritorno  
Intention to return





La stampa ha ampiamente riconosciuto il valore dell'iniziativa con numerosi articoli su molteplici testate nazionali e internazionali. Le uscite sono state 97, di cui 81 articoli su testate stampa, così ripartite:

- \_Stampa estera: le uscite sono state 23, delle quali 13 su testate Tier 1 e 17 recensioni
- \_Stampa nazionale: 14 uscite, delle quali 8 pubblicazioni su testate Tier 1 e 6 recensioni
- \_Stampa locale: 44 uscite, delle quali 39 su testate Tier 1 e 27 recensioni.

A completare il quadro si contano 16 presenze su altri media (TV, radio, agenzie).

The press widely acclaimed the value of the initiative with numerous articles in a myriad of national and international newspapers. There were 97 articles, 81 of which were printed publications broken down as follows:

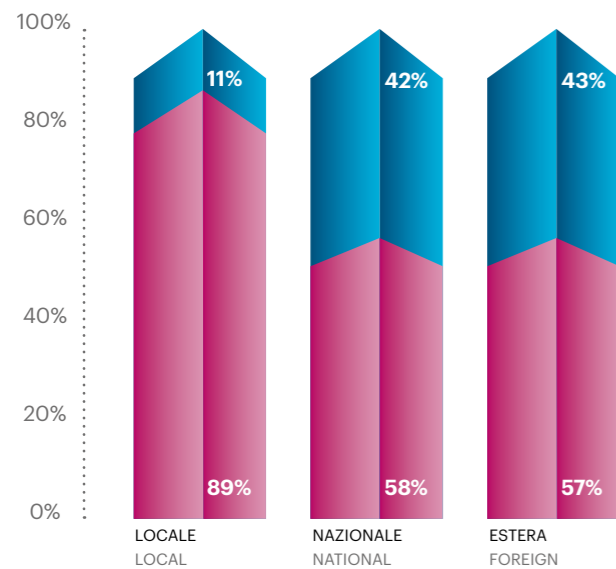
- \_Foreign press: 23 articles, of which 13 in Tier 1 press and 17 reviews
- \_National press: 14 articles, of which 8 publications in Tier 1 press and 6 reviews
- \_Local press: 44 articles, of which 39 in Tier 1 press and 27 reviews.

Completing the picture were 16 presences in other media (TV, radio, agencies).

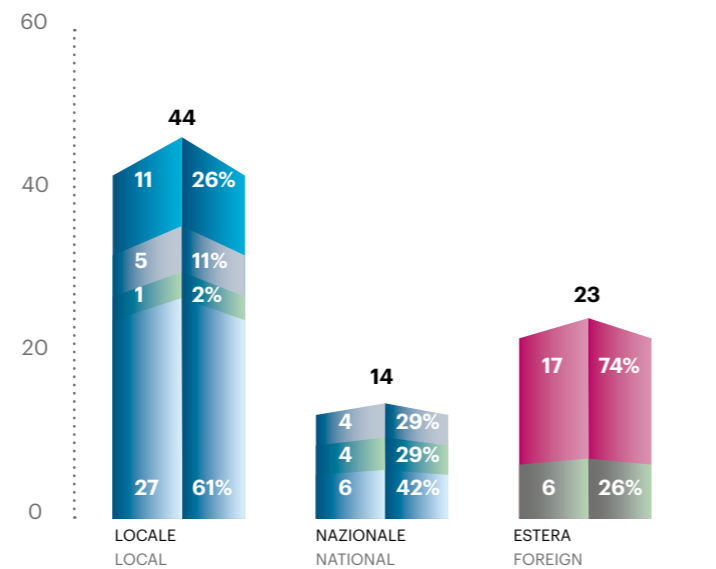
**Oltre il 70% delle pubblicazioni per *The Florence Experiment* è su testate Tier 1**  
**Il 62% del totale delle pubblicazioni sono recensioni e review**

**More than 70% of the articles regarding *The Florence Experiment* are in Tier 1 press, while 62% of the total articles were reviews**

Publicazioni per categoria di testata  
Publications per press category



Totale pubblicazioni per tipologia  
Total publications per type



Si ricordano qui alcune citazioni da articoli della stampa: Following are some of the articles and press mentions:

**Due scivoli alti 20 metri a Palazzo Strozzi per raggiungere il cortile col fiato in gola!**  
*Corriere della Sera*

Two 20-metre high slides in Palazzo Strozzi for sliding down into the courtyard with bated breath!  
*Corriere della Sera*

It's an exhibition, but also a scientific experiment to investigate the possibility that plants could detect human emotions  
*CNN Style*

**Il visitatore casca a fagiolo**

*Il Giornale dell'Arte* Visitors are in the right place  
*Il Giornale dell'Arte*

The exhibition brings scientifically inspired contemporary art to the Renaissance city, where the union of art and science first flourished

Where science is limited, art can open new doors of understanding  
*The New York Times*

It is not possible to compare ourselves with the genius of the past (Leonardo da Vinci) but at least we are trying to put Florence on the map of creativity today  
*The Art Newspaper*

**The Florence Experiment: A Firenze i fiori sbocciano con le emozioni. A Palazzo Strozzi un progetto a cavallo tra arte e scienza**  
*La Stampa*

The Florence Experiment: In Florence the flowers bloom with emotions. A Palazzo Strozzi a project amidst art and science  
*La Stampa*

Do vegetables have feelings? Artist Carsten Höller teams up with pioneering plant neurobiologist Stefano Mancuso to prove they do!  
*The Cultivist*



La spettacolarità dell'installazione e l'interesse dimostrato dal pubblico under 30 hanno favorito le forme di partecipazione dell'utente sui social media. La Reach media relativa ai post Facebook riguardanti il progetto ha raggiunto 7.103 account, quella su Instagram 7.209 e sono stati oltre 130mila gli utenti che hanno visualizzato la pagina dedicata a *The Florence Experiment* sul sito internet di Palazzo Strozzi.

The spectacular nature of the installation and the interest shown by the under-30 public encouraged the forms of participation by users on the social media. The average reaches relating to the Facebook posts concerning the project touched on 7,103 accounts, with 7,209 on Instagram, and over 130 thousand users viewed the page dedicated to *The Florence Experiment* on the Palazzo Strozzi website.

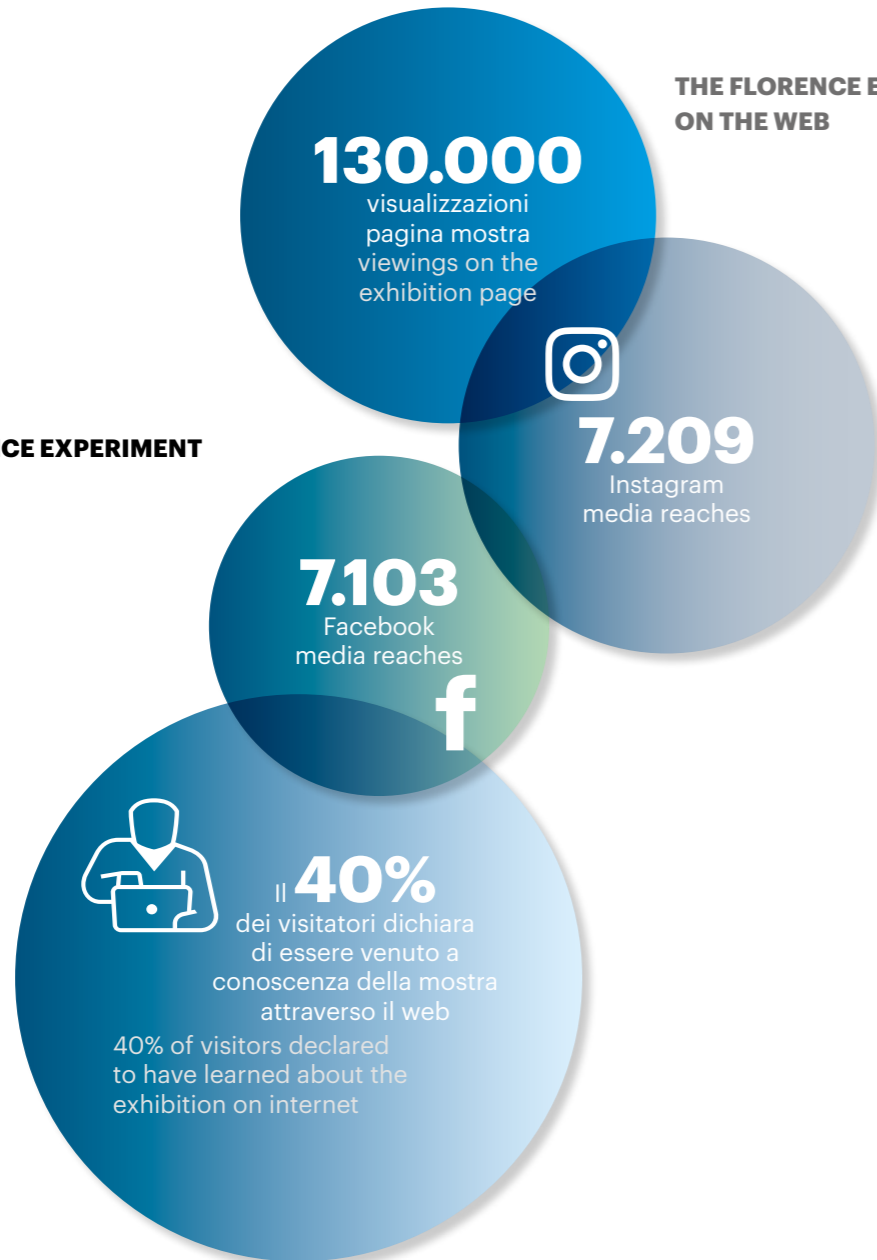
### 2.3 Marina Abramović. *The Cleaner*

Dal 21 settembre 2018 al 20 gennaio 2019 Palazzo Strozzi ha ospitato la prima grande retrospettiva dedicata a Marina Abramović. Per la prima volta una donna è stata protagonista assoluta di una mostra di Palazzo Strozzi, per cui l'artista ha raccolto la sfida utilizzando il palazzo rinascimentale come luogo espositivo unitario, unendo Piano Nobile, Strozziina e cortile, confrontandosi con un contesto unico e ricco di sollecitazioni. L'esposizione, curata da Arturo Galansino, e nata dalla collaborazione diretta con l'artista, ha riunito oltre 100 opere, offrendo una panoramica sui lavori più famosi della sua carriera. Fondamentale caratteristica della mostra è stata la presenza di re-performance dal vivo che si sono alternate ogni giorno all'interno degli spazi espositivi, permettendo al visitatore una esperienza ancora più immersiva ed emozionale.

### 2.3 Marina Abramović. *The Cleaner*

From 21 September 2018 to 20 January 2019 Palazzo Strozzi hosted the first major retrospective dedicated to Marina Abramović. For the very first time a woman was the absolute protagonist of an exhibition at Palazzo Strozzi, for which the artist took up the challenge using the Renaissance palazzo as a unitary exhibition space, combining Piano Nobile, Strozziina and courtyard, in order to confront a unique and rich context of stimuli. The exhibition, curated by Arturo Galansino, and conceived thanks to direct collaboration with the artist, gathered together over 100 works, offering an overview of the most famous works of her career. The main feature of the exhibition was the presence of live performances that alternated every day within the exhibition spaces, making it possible for the visitor to have an even more immersive and emotional experience.

#### THE FLORENCE EXPERIMENT SUL WEB



#### THE FLORENCE EXPERIMENT ON THE WEB

**“Essere la prima donna a esporre a Palazzo Strozzi è stata per me un’immensa responsabilità. Sono lieta per la grande risposta del pubblico alla mostra, tanto da averla resa una delle più visitate nella storia di Palazzo Strozzi. Con l’Italia ho sempre avuto un rapporto speciale e essere di nuovo qui, dopo molti anni, con un evento così importante per la mia carriera mi gratifica molto”.**

*Marina Abramović*

**“Being the first woman to exhibit at Palazzo Strozzi was an immense responsibility for me. I am delighted with the public’s amazing response to the exhibition, so much so as to have made it one of the most visited in the history of Palazzo Strozzi. I have always had a special relationship with Italy and being here once again, after many years, with such an important event for my career gratifies me so much”.**

*Marina Abramović*



La rassegna è stata organizzata da Fondazione Palazzo Strozzi, prodotta da Moderna Museet, Stoccolma in collaborazione con Louisiana Museum of Modern Art, Humlebæk e Bundeskunsthalle, Bonn. A cura di Arturo Galansino, Fondazione Palazzo Strozzi, Lena Essling, Moderna Museet, con Tine Colstrup, Louisiana Museum of Modern Art, e Susanne Kleine, Bundeskunsthalle, con il sostegno di Comune di Firenze, Camera di Commercio di Firenze, Regione Toscana, Associazione Partners Palazzo Strozzi, con il contributo di Fondazione CR Firenze e con Gruppo Unipol come Main Sponsor.

L'esposizione ha ospitato circa 180mila visitatori, con una media di 1.500 visite giornaliere, raggiungendo il primato di mostra d'arte contemporanea più visitata di sempre in Italia.

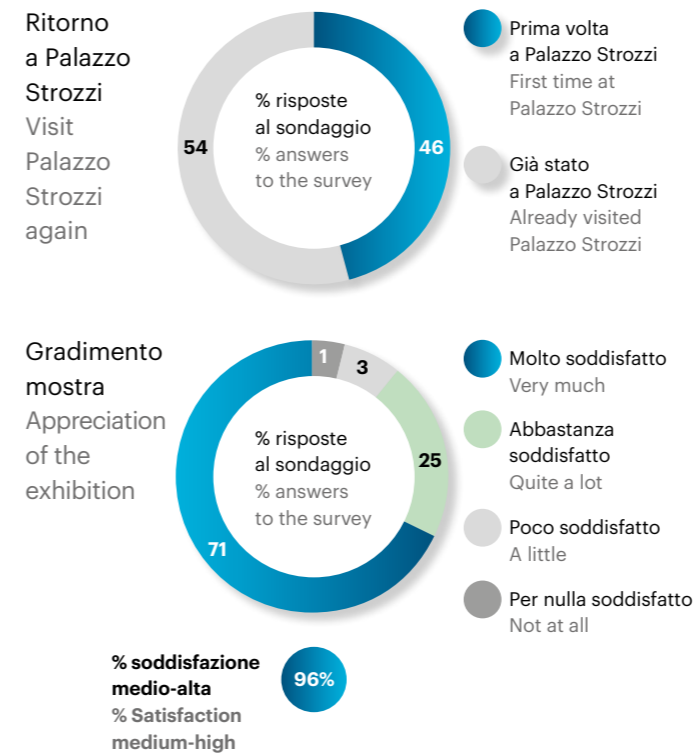
Nel primo fine settimana della mostra, sabato 22 settembre, l'artista è stata protagonista dello speciale appuntamento *Marina Abramović Speaks* organizzato presso il Teatro del Maggio Musicale Fiorentino. In conversazione con Arturo Galansino, l'artista ha affrontato alcuni temi del suo percorso esistenziale e creativo, ripercorrendo le tappe della sua carriera dagli esordi in Serbia alle ultime grandi performance in tutto il mondo. Sono state circa 1.800 le persone che hanno assistito all'evento, con turisti ed excursionisti provenienti da tutta Italia.

The exhibition was organised by the Fondazione Palazzo Strozzi, produced by Moderna Museet, Stockholm in collaboration with the Louisiana Museum of Modern Art, Humlebæk and the Bundeskunsthalle, Bonn. Curated by Arturo Galansino, the Fondazione Palazzo Strozzi, Lena Essling, Moderna Museet, with Tine Colstrup, the Louisiana Museum of Modern Art, Susanne Kleine, and the Bundeskunsthalle, with the support of the Municipality of Florence, Chamber of Commerce of Florence, Regione Toscana, and Association Partners Palazzo Strozzi, with the contribution of Fondazione CR Firenze and Gruppo Unipol as Main Sponsor.

The exhibition hosted about 180 thousand visitors, with an average of 1,500 visits a day, achieving the record as the most visited contemporary art exhibition ever to be held in Italy.

On the first weekend of the exhibition, Saturday 22 September, the artist was the protagonist of the special appointment, *Marina Abramović Speaks* organised at the Theatre of the Maggio Musicale Fiorentino. In conversation with Arturo Galansino, the artist addressed several themes of her existential and creative path, retracing the steps of her career from the beginnings in Serbia to the most recent great performances all over the world. About 1,800 people attended the event, with tourists and excursionists from all over Italy.

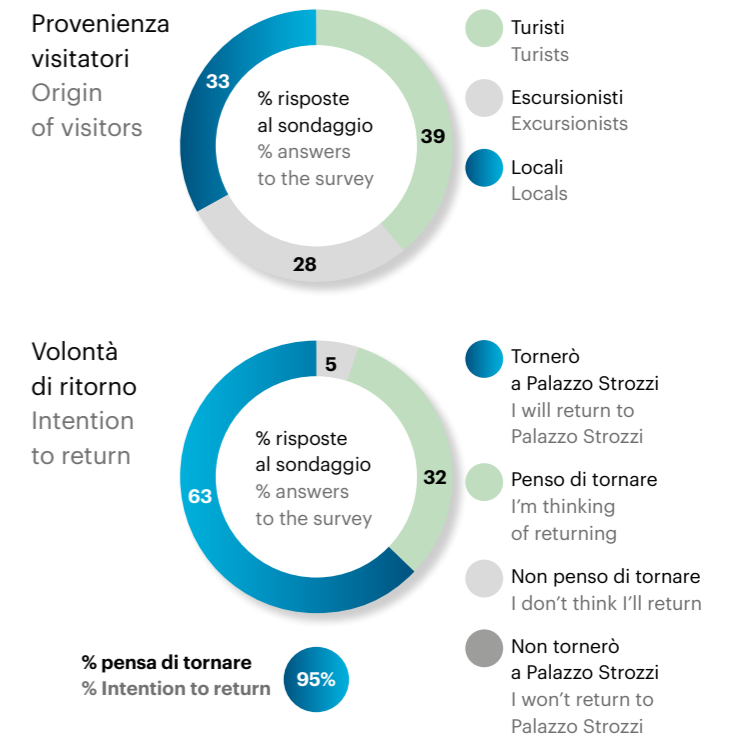
### Sintesi sondaggi Marina Abramović. The Cleaner



Dai sondaggi distribuiti in mostra emergono alcune caratteristiche del pubblico:

- \_ il 46% dei visitatori ha visitato per la prima volta Palazzo Strozzi in occasione della mostra
- \_ una distribuzione decrescente tra turisti (39%), locali (33%) ed excursionisti (28%)
- \_ un gradimento della mostra decisamente positivo con il 96% dei visitatori che ha dichiarato un livello di soddisfazione medio-alto
- \_ il 95% dei visitatori ha espresso l'intenzione di voler tornare a Palazzo Strozzi
- \_ il 70% è stato pubblico femminile
- \_ oltre il 50% dei visitatori aveva meno di 30 anni.

### Summary of the Marina Abramović. The Cleaner surveys



Some of the characteristics of the public emerge from the surveys conducted during the exhibition:

- \_46% were on their first visit to Palazzo Strozzi on occasion of the exhibition
- \_there was a decreasing distribution among tourists (39%), locals (33%) and excursionists (28%)
- \_great appreciation of the exhibition, with 96% of visitors who declared a medium-high level of satisfaction
- \_95% of visitors expressed their intention to return to Palazzo Strozzi
- \_70% were females
- \_over 50% of visitors were in the under-30 group.

Le uscite sulla stampa nazionale e internazionale sono state un totale di 531, di cui 352 articoli su testate stampa, così ripartite:

\_stampa estera: le uscite sono state 37, delle quali 13 su testate Tier 1 e 29 recensioni  
 \_stampa nazionale: 173 uscite, delle quali 68 pubblicazioni su testate Tier 1 e 95 recensioni  
 \_stampa locale: 142 uscite, delle quali 96 su testate Tier 1 e 53 recensioni.

A completare il quadro si contano 179 presenze su altri media (TV, radio, agenzie).

There was a total of 531 articles in the national and international press, 352 of which in printed form, broken down as follows:

\_Foreign press: 37 articles, of which 13 in Tier 1 press and 29 reviews  
 \_National press: 173 articles, of which 68 publications in Tier 1 press and 95 reviews  
 \_Local press: 142 articles, of which 96 in Tier 1 press and 53 reviews.

Completing the picture were 179 presences in other media (TV, radio, agencies).

Si ricordano qui alcuni articoli della stampa:

Following are some of the articles in the press:

### Marina Abramović è riuscita a stupire di nuovo. Impossibile rimanere indifferenti davanti a *The Cleaner* la prima grande retrospettiva italiana dedicata all'artista serba

**Il Giornale**

Marina Abramović manages to amaze again. Impossible not to be moved by *The Cleaner*, the first great Italian retrospective show dedicated to this Serbian artist  
 Il Giornale

### Una mostra che diventa un organismo vivo e mutevole

**Grazia**

A show that becomes a living, mutating organism  
 Grazia

### Un viaggio catartico che ripercorre la sua esperienza artistica e interiore dagli anni Sessanta al Nuovo Millennio

**La Lettura**

A cathartic journey that traces her artistic and interior experience from the sixties to the new millennium  
 La Lettura

### *The Cleaner* è un continuo alternarsi di sorpresa, angoscia, disgusto, stati d'ansia e di commozione per raccontare una delle artiste contemporanee più famose e controverse che, anche nel raccontare se stessa, non smette di stupire

**Sette**

*The Cleaner* is a continual alternation of surprise, anguish, disgust, anxiety and emotion for narrating one of the most famous and controversial artists who, in talking about herself never fails to amaze  
 Sette

### Marina Abramović. *The Cleaner* con un centinaio di opere racconta l'artista come essere umano dentro una «cornice» italiana speciale, meglio, rigorosamente rinascimentale qual è Palazzo Strozzi

**Panorama**

Marina Abramović. *The Cleaner* with a hundred or so works, tells about the artist as a human being inside such a special Italian, or better still, strictly renaissance "frame" as Palazzo Strozzi  
 Panorama

### Marina Abramović. *The Cleaner* a Palazzo Strozzi restituisce un ritratto a figura intera dell'artista e della sua ricerca sul corpo

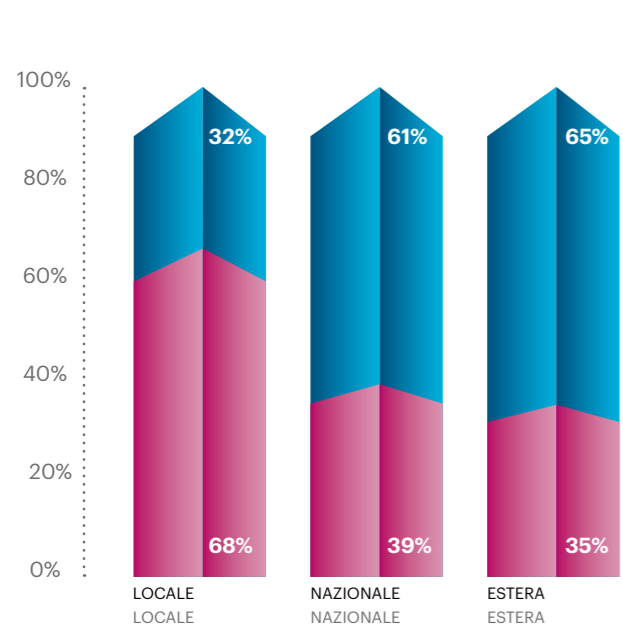
**Interni**

Marina Abramović. *The Cleaner* at Palazzo Strozzi gives us a full-length portrait of the artist and the research on her body  
 Interni

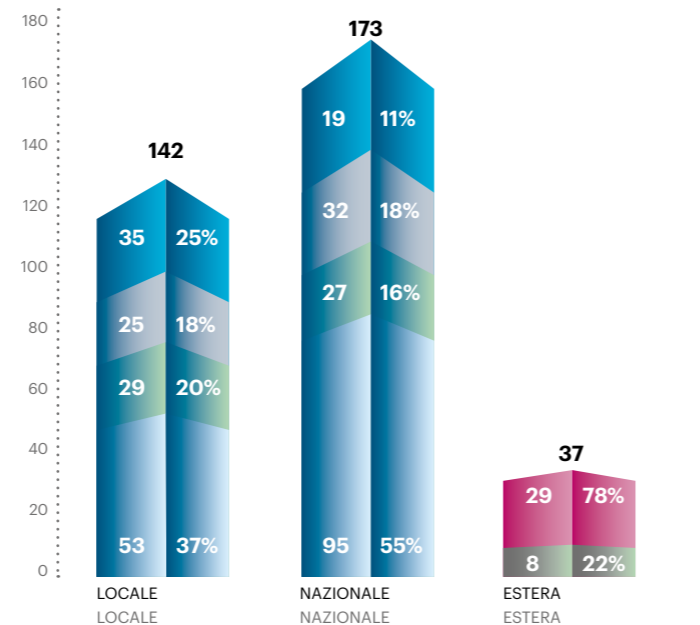
**Il 50% delle pubblicazioni della mostra Marina Abramović. *The Cleaner* è su testate Tier 1. Oltre il 40% del totale delle pubblicazioni sono recensioni e review**

**50% of the articles regarding Marina Abramović. *The Cleaner* are in Tier 1 press. More than 40% of the total publications were reviews**

Publicazioni per categoria di testata  
 Publications per press category



Totale pubblicazioni per tipologia  
 Total publications per type





Se il passaparola è stato indicato dai visitatori come il motivo principale che li ha portati a visitare la mostra, anche il web ha avuto un ruolo chiave nella veicolazione e nella fruizione dell'evento.

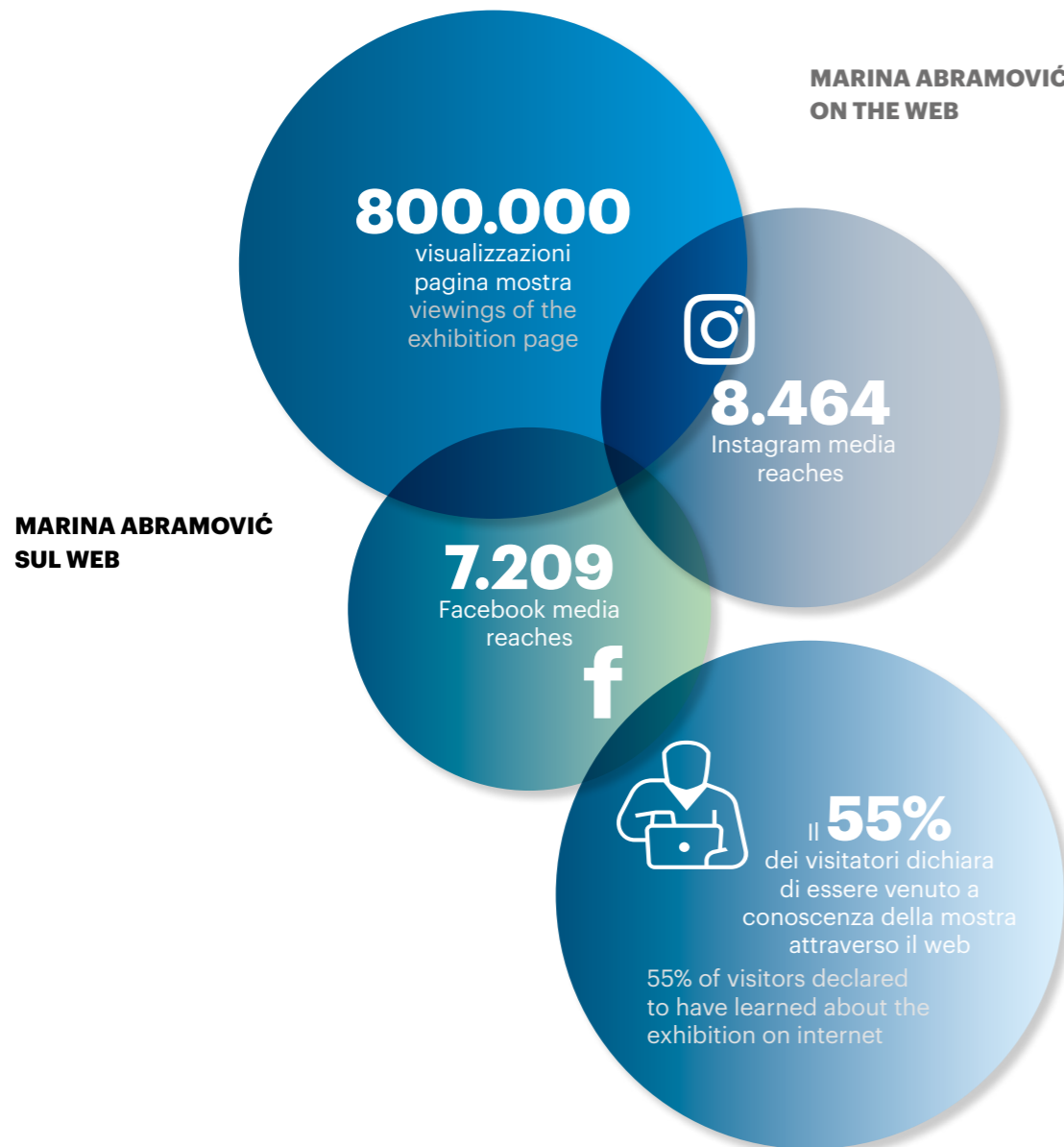
La percentuale di biglietti venduti online ha superato il 20% sul totale biglietti venduti (dato record se confrontato con le mostre precedenti) coprendo il totale delle vendite sull'evento *Marina Abramović Speaks* e l'appuntamento con il *book signing* alla presenza dell'artista.

La Reach media relativa ai post Facebook riguardanti il progetto ha raggiunto 7.209 account per aggiornamento, quella su Instagram 8.464 e sono stati 800mila gli utenti che hanno visualizzato la pagina dedicata alla mostra sul sito internet di Palazzo Strozzi.

If word of mouth has been indicated by visitors as the main reason that induced them to visit the exhibition, the web has also played a key role in the conveying and enjoyment of the event.

The percentage of tickets sold online exceeded 20% of the total number of tickets sold (a record figure compared to previous exhibitions) covering the total sales on the *Marina Abramović Speaks* event and the appointment with book signing in the presence of the artist.

The average Reaches related to the Facebook posts regarding the project totalled 7,209 accounts per update, the one on Instagram 8,464, and 800,000 users viewed the page dedicated to the exhibition on the Palazzo Strozzi website.



### 3. Attività culturali

#### 3. Cultural activities

Palazzo Strozzi non è solo mostre ma un luogo dove si sperimentano nuove modalità di rapportarsi all'arte, attraverso attività per scuole, conferenze, progetti dedicati alle famiglie, ai giovani e all'accessibilità. Il punto di partenza di ogni progetto è la relazione con l'opera d'arte, il confronto con la storia e la cultura della sua epoca, per arrivare a una sempre più necessaria riflessione sul presente.

Conversazioni in mostra, visite guidate, laboratori e progetti di accessibilità offrono a tutti la possibilità di fare esperienze coinvolgenti e di trovare il proprio modo di incontrare l'arte.

Nel 2018 sono state 27 le tipologie di attività che hanno arricchito l'offerta culturale di Palazzo Strozzi. L'apprezzamento è stato confermato dal grande successo di pubblico con quasi 60mila partecipanti alle diverse iniziative.

Nel dettaglio la Fondazione Palazzo Strozzi ha organizzato:

- \_3 format differenti di attività per le famiglie, con un totale di 3,9mila partecipanti
- \_8 tipologie di attività per i giovani, indirizzate agli studenti e a tutto il pubblico under 30 del territorio fiorentino, con un totale di 7,0mila partecipanti
- \_5 tipologie di attività legate all'accessibilità, rivolte a persone con disabilità fisica, psichica, cognitiva e disagio sociale, con un totale di 1,5mila partecipanti
- \_3 formati di visite rivolte a gruppi di adulti e scuole, per un totale di 22,8mila partecipanti
- \_cicli di conferenze, eventi e attività culturali, per un totale di 21,9mila partecipanti

Palazzo Strozzi is not just a place for exhibitions but also where new ways of relating to art are experimented, through activities for schools, conferences, projects dedicated to families, young people and accessibility. The starting point of each project is the relationship with a work of art, the comparison with the history and culture of its era, arriving at an increasingly more necessary reflection on the present.

In-show conversations, guided tours, workshops and accessibility projects offer everyone the chance to enjoy engaging experiences and discover their own way of coming in contact with art.

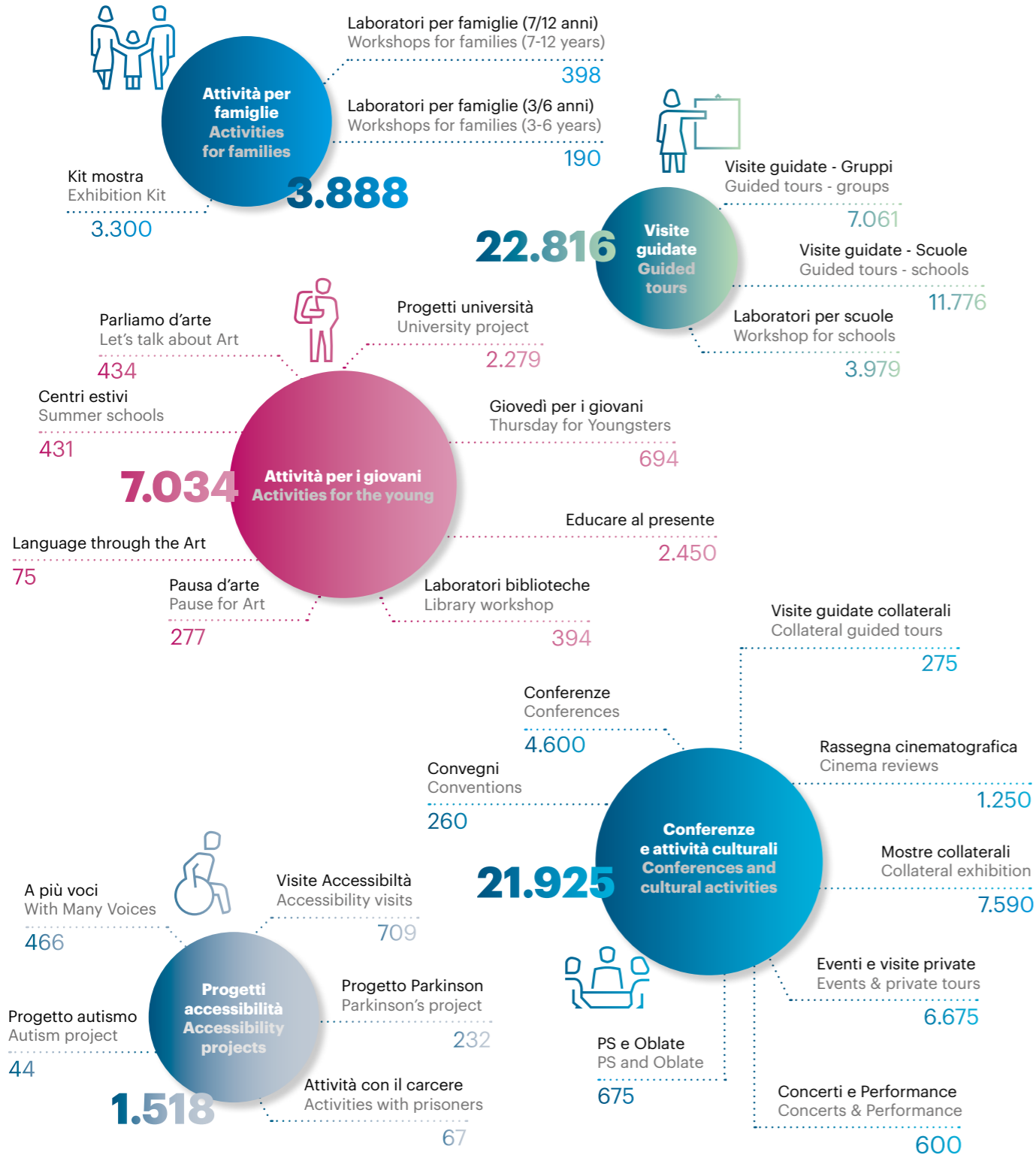
In 2018 there were 27 different types of activities that enriched Palazzo Strozzi's cultural offer. The level of appreciation was confirmed by the great success with the public with almost 60 thousand participants in the various initiatives.

In detail, the Fondazione Palazzo Strozzi organised:

- \_3 different activity formats for families with a total of 3.9 thousand participants
- \_8 types of activities for young people, targeting students and all the under-30 public in the Florentine territory, with a total of 7.0 thousand participants
- \_5 types of activities concerning accessibility, aimed at people with physical, mental, cognitive disabilities and socially disadvantaged subjects, with a total of 1.5 thousand participants
- \_3 visit formats targeting groups of adults and schools, for a total of 22.8 thousand participants
- \_cycles of conferences, events and cultural activities, for a total of 21.9 thousand participants

**Le attività culturali organizzate da Palazzo Strozzi hanno coinvolto quasi 60mila persone**

**The cultural activities organised by Palazzo Strozzi involved just on 60 thousand people**



Note: Include le attività organizzate dal 23 gennaio 2018 e protrattesi fino al 20 gennaio 2019. I partecipanti di alcune attività sono anche visitatori delle mostre, ad esempio: Visite guidate, Laboratori, Eventi e visite private, Pausa d'arte. Fonte: Fondazione Palazzo Strozzi.

N.B.: This includes the activities organised from January 23, 2018 and through until January 20, 2019. Participants in some activities were also visitors to the exhibitions, for example: Guided tours, workshops, Events & private tours, and Pause for Art. Source: Fondazione Palazzo Strozzi.

Tra le attività sono incluse anche le mostre collaterali organizzate in occasione dell'esposizione *Nascita di una Nazione* presso il museo del vetro di Empoli e al Piccolo museo del diario di Pieve Santo Stefano (AR) e, in occasione della mostra *Marina Abramović. The Cleaner*, presso il DIDA - Dipartimento di Architettura dell'Università degli Studi di Firenze, dove è stato esposto un modello degli spazi di Palazzo Strozzi realizzato da un gruppo di studenti e utilizzato da Marina Abramović per la definizione dell'allestimento della mostra.

Il totale dei partecipanti alle attività organizzate, al netto delle mostre collaterali, è in linea con l'anno precedente. In aumento rispetto al 2017 sono stati i partecipanti ai progetti di accessibilità e alle conferenze e attività culturali organizzate a palazzo e su tutto il territorio.

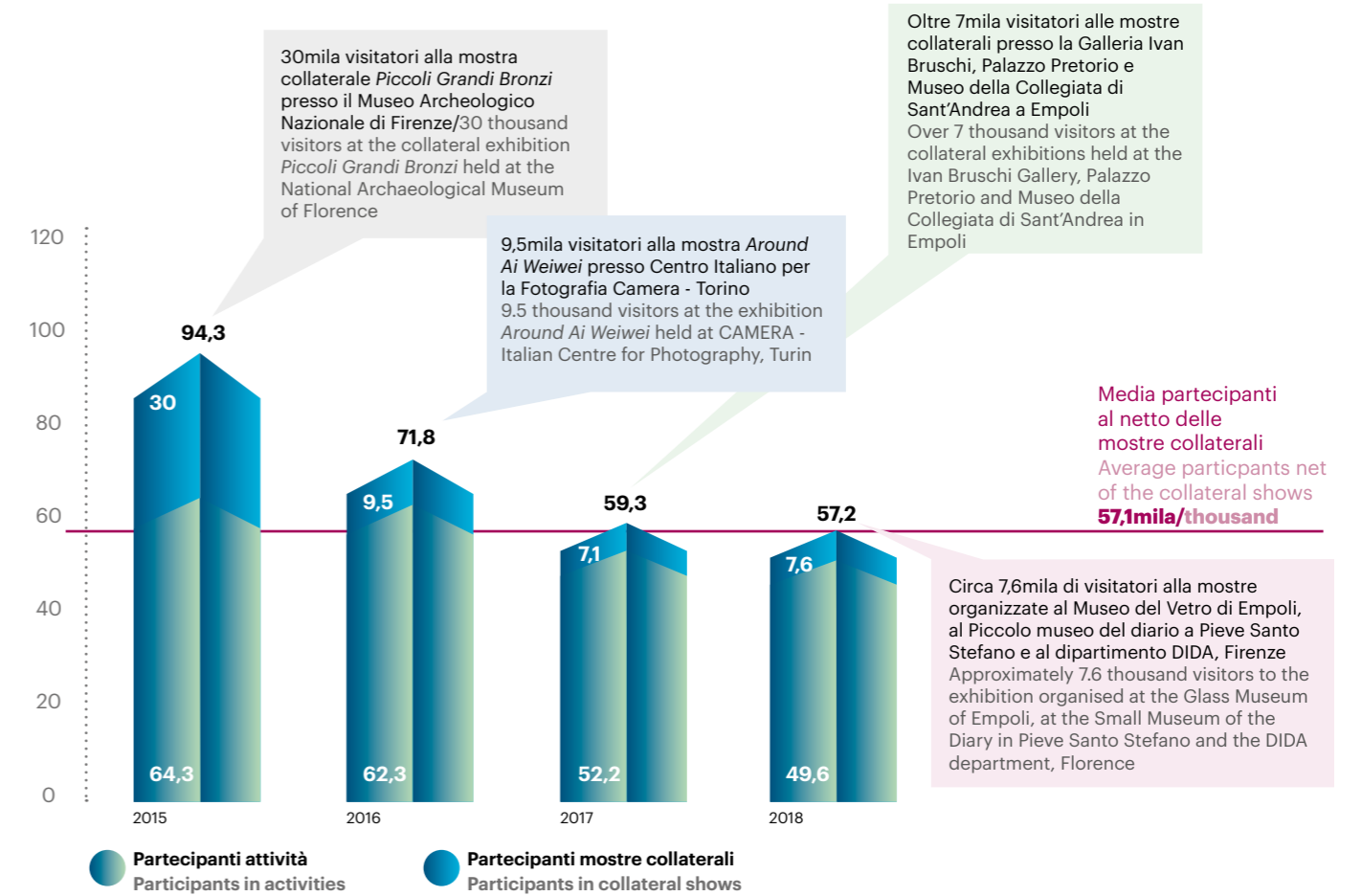
The activities also included collateral exhibitions organised on the occasion of the *Dawn of a Nation* exhibition at the Empoli glass museum and the Pieve Santo Stefano (AR) Museum of the Diary, as well as on the occasion of the exhibition *Marina Abramović. The Cleaner*, at the DIDA - Department of Architecture of the University of Florence, where a model is on display of the Palazzo Strozzi spaces created by a group of students and used by Marina Abramović for defining the layout of her exhibition.

The total number of participants in the organized activities, net of collateral exhibitions, is in line with the previous year. On the rise compared to 2017, the participants in accessibility projects and conferences and cultural activities organised at Palazzo Strozzi and throughout the territory.

**Totale partecipanti 2015-2018**

**Total participants 2015-2018**

Partecipanti ('000)  
Participants ('000)



Note: Considerati i partecipanti alle iniziative durante il periodo delle mostre di riferimento di ogni anno. Fonte: Fondazione Palazzo Strozzi.

N.B.: The participants in the events were considered during the period of the shows referred to. Source: Fondazione Palazzo Strozzi.



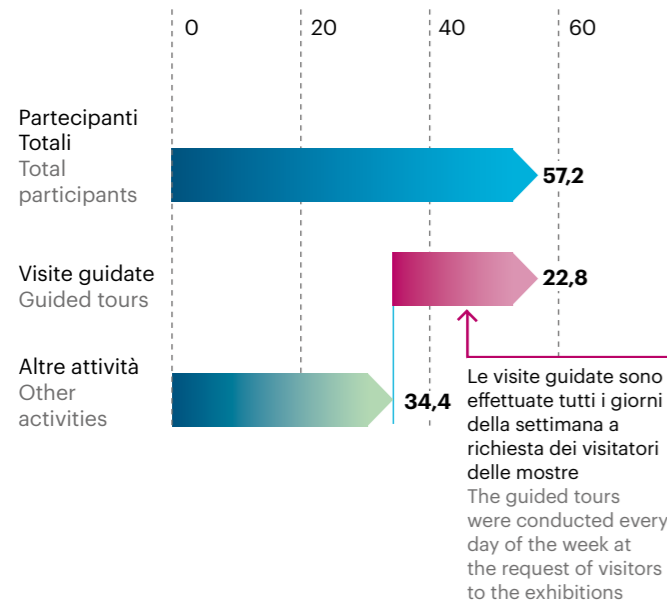
Il giovedì e il lunedì, con la ricca loro offerta, si confermano i giorni che attraggono più partecipanti alle diverse attività.

Thursdays and Mondays were the days that attracted the greatest number of participants thanks to their rich offer of different activities.

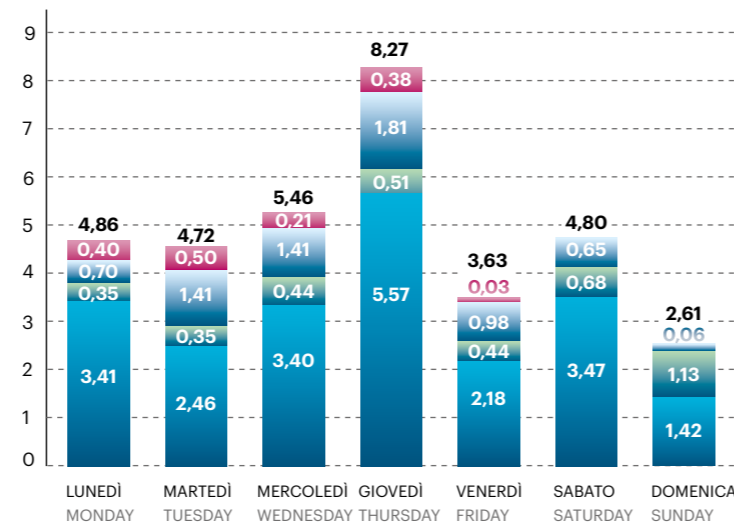
### L'offerta di Palazzo Strozzi copre tutti i giorni della settimana

### Palazzo Strozzi's offer covers all the days of the week

Partecipanti, # ('000)  
# of participants (K)



Partecipanti, # ('000)  
# of participants (K)



Grande impatto delle attività per i giovani del giovedì e delle attività culturali del lunedì  
Great impact of the young people's activities on Thursdays and the cultural activities on Mondays

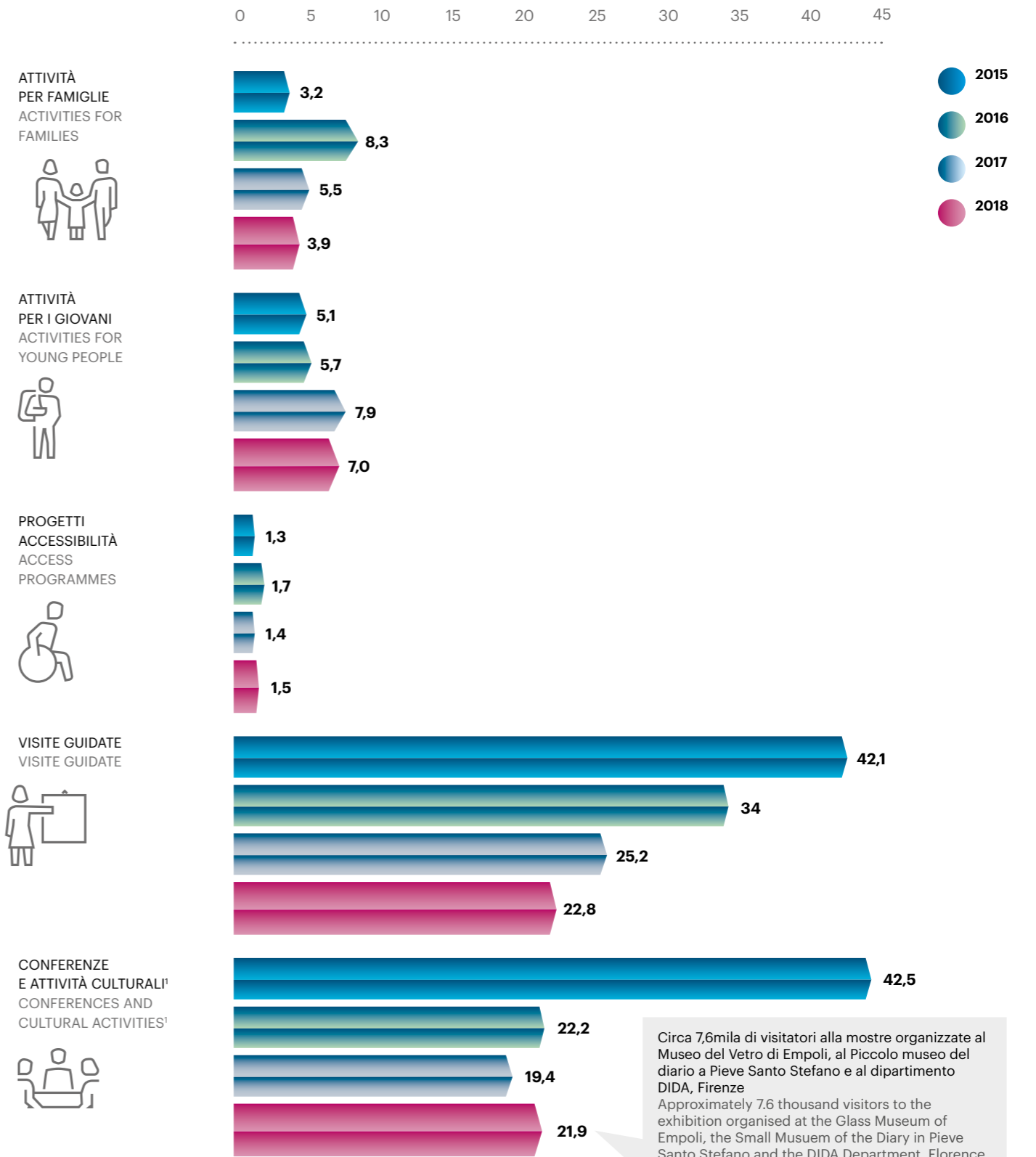
- Conferenze e attività culturali / Conferences and cultural activities
- Attività per famiglie / Activities for families
- Attività per i giovani / Activities for young people
- Progetti accessibilità / Access programmes

Note: Considerati i partecipanti alle iniziative durante il periodo delle mostre di riferimento di ogni anno. Fonte: Fondazione Palazzo Strozzi.

N.B.: The participants in the events were considered during the period of the shows referred to. Source: Fondazione Palazzo Strozzi.

### Confronto partecipanti attività 2016-2018

### Confronto partecipanti attività 2016-2018



Note: Considerati i partecipanti alle iniziative durante il periodo delle mostre di riferimento di ogni anno. 1. Include le attività fuori mostra. Fonte: Fondazione Palazzo Strozzi.

N.B.: The participants in the events were considered during the period of the shows referred to each year. 1. Includes the activities outside the exhibition. Source: Fondazione Palazzo Strozzi.

Fondazione Palazzo Strozzi invita i partecipanti a lasciare i loro commenti sulle attività alle quali hanno preso parte. Se ne riportano alcuni sulle attività educative e per i progetti accessibilità per sottolineare il grande apprezzamento riscosso tra il pubblico:

The Fondazione Palazzo Strozzi invites participants to leave their comments about the activities in which they took part. Some of these are reported on educational activities and for the accessibility projects in order to emphasise the great appreciation received among the public:

**“Sinceramente per noi è stata un’esperienza al di là dalle nostre aspettative. Avendo avuto a che fare con precedenti visite guidate in altre occasioni, siamo in grado di fare un confronto. L’unico consiglio che ci sentiamo di proporre è di mantenere questo livello di professionalità nel servizio offerto”.**

“Honestly, for us it was an experience beyond our expectations. Having dealt with previous guided tours on other occasions, we were able to make a comparison. The only advice we would like to propose is to maintain this level of professionalism in the service offered”.

**“Continuate così! Le guide molto preparate hanno coinvolto tutti i ragazzi. È fondamentale che le nuove generazioni conoscano e comprendano a fondo l’arte contemporanea”.**

*Visite guidate scuole*

“Keep it up! The highly trained guides involved all the kids. It is essential that the new generations know and fully understand contemporary art!”

**“Ci è piaciuta la preparazione alla mostra con tecniche di rilassamento da parte della guida; la sperimentazione, con l’aiuto della guida, della performance The Artist is Present, all’inizio e alla fine del percorso; il generale clima di ordine e il non affollamento delle sale; la disposizione delle opere/ performance attraverso il percorso museale”.**

*Visita viva*

“We liked the preparation for the exhibition with relaxation techniques by the guide; the experimentation, with the help of the guide, of the performance The Artist is present at the beginning and at the end of the itinerary; the general climate of order and the non-crowding of the rooms; the arrangement of the works/performances through the museum itinerary”.

**“La possibilità di avvicinarsi alle opere e di vedere diffondersi una contaminazione ‘energetica’ (pianti, sorrisi,...). È la prima volta che colleghi e alunni mi ringraziano per averli portati alla mostra”.**

*Laboratorio per le scuole*

“A complete experience, the preparatory meeting with the teachers gave a clear idea about the organisation of the guided tour and the workshops offered to the students, allowing for an optimal preparation in class before the visits”.

**“Esperienza completa, l’incontro preventivo con gli insegnanti ha fornito una chiara idea sull’organizzazione del percorso guidato e dei laboratori offerti agli studenti, permettendo una preparazione ottimale in classe prima delle visite”.**

*Laboratorio per le scuole*

“There was the possibility of getting closer to the works and seeing the dissemination of an ‘energetic’ contamination (cries, smiles, ...). This is the first time that colleagues and students thank me for bringing them to the show”.

### 3.1 Progetti di accessibilità

Palazzo Strozzi dedica all’accessibilità e all’inclusione grande attenzione offrendo percorsi specifici dedicati a ragazzi con autismo, a persone con Alzheimer o con altre forme di disabilità fisiche e intellettive e a gruppi di persone a rischio di esclusione sociale.

L’offerta 2018 è rappresentata dai seguenti progetti:

*A più voci*

Il progetto della Fondazione Palazzo Strozzi dedicato alle persone con Alzheimer, ai loro familiari e agli operatori che se ne prendono cura. Il programma si svolge in collaborazione con educatori geriatrici specializzati. Nel corso dell’anno il progetto ha coinvolto 466 partecipanti.

*Sfumature*

Il progetto è dedicato ai giovani dai 15 ai 20 anni con disturbi dello spettro autistico. Ogni mese viene organizzato un appuntamento condotto da educatori museali ed educatori professionali che accompagnano i partecipanti a scoprire le opere della mostra in corso. Nel corso del 2018 il progetto ha coinvolto 44 ragazzi.

*Connessioni – Percorsi di accessibilità*

Attività adatte a persone con disabilità (fisica, psichica e cognitiva) strutturate in base alle caratteristiche di ogni gruppo. All’inizio e alla conclusione di ogni mostra viene organizzato un incontro aperto a tutti gli operatori socio sanitari (educatori, psicologi e terapisti) per presentare e poi valutare insieme il progetto in relazione all’esposizione in corso e alle specificità del gruppo. Il progetto nel 2018 ha coinvolto oltre 700 persone.

### 3.1 Accessibility projects

Palazzo Strozzi pays great attention to accessibility and inclusion by offering specific courses dedicated to children with autism, people with Alzheimer’s or other forms of physical and intellectual disabilities and groups of people at the risk of social exclusion.

The 2018 offer was represented by the following projects:

*With Many Voices*

The Palazzo Strozzi Foundation project dedicated to people with Alzheimer’s, their families and caregivers. The programme is run by the Foundation’s Education Department and is carried out in collaboration with specialised geriatric educators. During the year the project involved 466 participants.

*Nuances*

The project is dedicated to young people aged 15 to 20 with disorders in the autism spectrum. Every month an appointment is organised by museum educators and professional educators who accompany the participants on the discovery of the works of the exhibition in progress. During 2018 the project involved 44 children.

*Connections – Accessibility pathways*

Activities suitable for people with disabilities (physical, mental and cognitive) structured according to the characteristics of each group. At the beginning and end of each exhibition a meeting is organised open to all social and health workers (educators, psychologists and therapists) to present and then evaluate the project together in relation to the ongoing exposure and the specificities of the group. The project in 2018 involved over 700 people.



#### *Corpo libero. Vivere l'Arte con il Parkinson*

*Corpo libero* è il nuovo percorso che Palazzo Strozzi dedica all'inclusione, in collaborazione con Dance Well – movimento e ricerca per il Parkinson.

Il progetto ha preso avvio nell'autunno del 2018 grazie al confronto con le esperienze del Centro Parkinson di Villa Margherita (Kos Care) di Vicenza e della Città di Bassano del Grappa.

L'iniziativa è stata resa possibile e sviluppata in dialogo con il Fresco Parkinson Institute, eccellenza internazionale per la ricerca e la cura sul Parkinson e i disturbi del movimento.

Il progetto ha coinvolto 232 persone.

#### *Moving Free. Experiencing Art with Parkinson's Disease*

*Moving Free* is the new itinerary that Palazzo Strozzi dedicates to inclusion, in collaboration with Dance Well – movement and research for Parkinson's.

The project commenced in the autumn of 2018 thanks to a confrontation with the experiences of the Parkinson Center of Villa Margherita (Kos Care) in Vicenza and the City of Bassano del Grappa.

The initiative was made possible and developed in dialogue with the Fresco Parkinson Institute, international excellence for research and treatment of Parkinson's and movement disorders.

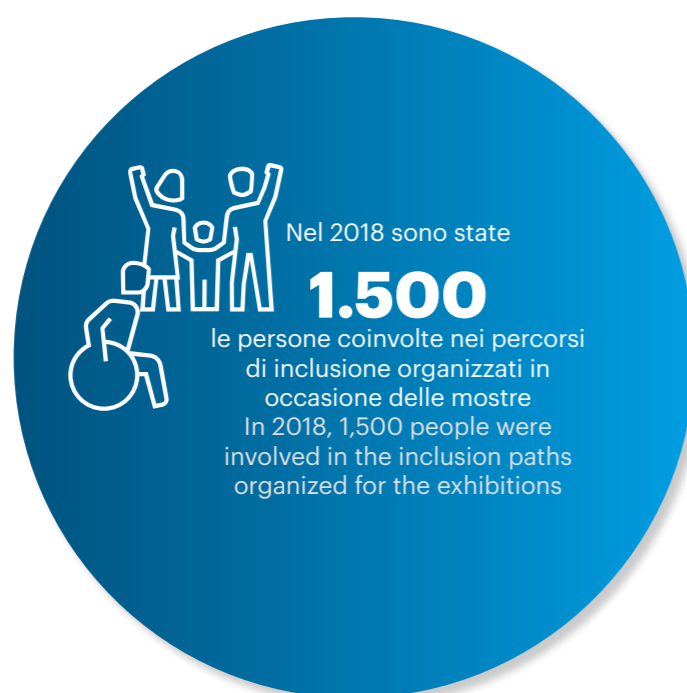
The project involved 232 people.

Nel corso del 2018 la Fondazione Palazzo Strozzi in collaborazione con Centro Provinciale per l'Istruzione degli Adulti di Firenze ha organizzato all'interno del Complesso Penitenziario di Sollicciano una serie di incontri dedicati all'arte del Novecento e degli anni Duemila. Al termine degli incontri un gruppo ha visitato la mostra *Nascita di una Nazione*.

Il progetto ha coinvolto 67 detenuti.

During 2018, the Palazzo Strozzi Foundation, in collaboration with the Provincial Centre for Adult Education in Florence, organised a series of meetings dedicated to the art of the twentieth century and the 2000s within the Sollicciano Penitentiary Complex. At the end of the meetings a group visited the exhibition *Dawn of a Nation*.

The project involved 67 inmates.



Si riportano alcuni commenti raccolti tra i partecipanti alle attività legate all'accessibilità:

Following are some of the comments collected from among the participants in the activities linked to accessibility:

"It was a very important formative experience for our users: it favoured integration and stimulated creativity, imagination and sharing of personal experiences, thus allowing for an improvement in their quality of life".

**"È stata un'esperienza formativa molto importante per i nostri utenti: ha favorito l'integrazione e stimolato la creatività, la fantasia e la condivisione del vissuto personale permettendo un miglioramento della loro qualità di vita".**

**"Il valore del progetto risiede senz'altro nella possibilità di fare esperienze di inclusione sociale in contesti dove prima era quasi impossibile pensare di poter realizzare, siete riusciti a mettere in campo delle occasioni formative di indubbia rilevanza che danno la possibilità ai nostri utenti di fare esperienze di osservazione condivisa dove ciascuno è chiamato a dare il proprio 'personalissimo' contributo valorizzando così tutti e la propria espressione personale, tenendo conto di fattori importanti come l'attenzione, eventuali disagi o difficoltà, altre condizioni ambientali".**

#### *Connessioni*

"The value of the project undoubtedly lies in the possibility of having social inclusion experiences in contexts in which previously it was almost impossible to think of being able to achieve these. You have succeeded in putting training opportunities of undoubted relevance on the field that allow our users the opportunity to gain experience of shared observation where everyone is called on to give their own 'very personal' contribution, thus valorising everyone and their personal expression, taking into account important factors such as attention, any inconveniences or difficulties, and other environmental conditions".

**"La nostra partecipazione al progetto è sempre stata costante anche negli anni passati in occasione delle altre mostre in programma, rappresenta un momento 'fisso' nell'arco dell'anno, dandoci la possibilità di fare esperienze significative col gruppo di utenti e il gruppo intero di lavoro".**

#### *A più voci*

"Our participation in the project has always been constant even in the past years on the occasion of the other scheduled exhibitions, it represents a 'fixed' moment throughout the year, giving us the possibility of having significant experiences with the user group and the entire work team".

**"Ritengo che la fruizione dell'arte sia terapeutica per gli utenti della realtà in cui lavoro e lo sia altrettanto per me. Arte e la cultura sono forme di cura e di arricchimento".**

#### *Sfumature*

"I believe that the use of art is therapeutic for users of the situation in which I work and it is just as useful for me too. Art and culture are forms of care and enrichment".

## 4. Palazzo Strozzi brand awareness

### 4. Palazzo Strozzi brand awareness

Nel 2018 Fondazione Palazzo Strozzi ha confermato il suo impegno nella valorizzazione e diffusione delle pratiche di inclusione nei musei anche attraverso l'organizzazione della seconda edizione del convegno internazionale *L'arte accessibile. Musei e inclusione* ospitato a Palazzo Strozzi tra il 29 e 30 novembre 2018. Nel corso delle due giornate organizzate in interventi frontali, workshop e focus si è offerto a operatori culturali o dell'ambito socio-sanitario, studenti e artisti la possibilità di condividere modelli, esperienze e metodologie per riflettere sul ruolo dei musei e dei centri espositivi che da spazi di conservazione ed esposizione si sono trasformati sempre più in luoghi di socialità attenti al visitatore e alla sua esperienza con l'arte, valorizzando la loro natura di spazi d'incontro e di partecipazione nel contesto sociale. Le giornate hanno coinvolto 120 uditori tra docenti, ricercatori, professionisti del mondo dei musei e dell'educazione a livello internazionale. Oltre alla Fondazione Palazzo Strozzi al convegno hanno partecipato in veste di relatori:

\_4 tra musei, centri d'arte, e istituzioni straniere: TATE Modern (Londra, Regno Unito), Kunstmuseum (Bonn, Germania), Museo Picasso (Malaga, Spagna), Kunsthistorisches Museum (Vienna, Austria);  
\_5 tra musei e realtà di rilevanza nazionale: Museion (Bolzano), Atelier dell'errore (Bergamo/Reggio Emilia), Wurmkos (Sesto San Giovanni), Dance Well (Bassano del Grappa), Fresco Parkinson Institute (Fiesole);  
\_7 tra musei e centri d'arte del territorio toscano: Il Grande Museo del Duomo (Firenze), Museo Marino Marini (Firenze), Centro per l'Arte Contemporanea Luigi Pecci (Prato), Santa Maria della Scala (Siena), Il Cassero per la Scultura (Montevarchi), Istituto Valorizzazione dei Castelli (Massa-Carrara), Sistema Museale Castiglionesse (Castiglion Fiorentino).

Hanno inoltre partecipato in veste di relatori o moderatori rappresentanti di Comune di Firenze, Regione Toscana, ICOM Italia, Accademia di Belle Arti di Bologna, Associazione Anna. Il convegno è stato reso possibile e sviluppato in collaborazione con il Fresco Parkinson Institute.

In 2018, the Fondazione Palazzo Strozzi confirmed its commitment to the enhancement and dissemination of inclusion practices in museums, also through the organisation of the second edition of the international conference on *Making Art Accessible. Museums and Inclusion* hosted at Palazzo Strozzi between 29 and 30 November 2018. During the two days organised with face-to-face interventions, workshops and focus groups, cultural and socio-health professionals, students and artists were offered the opportunity to share models, experiences and methodologies in order to reflect on the role of museums and exhibition centres which from conservation and exhibition spaces, have increasingly turned into places of sociality, attentive to the visitor and his/her experience with art, enhancing their nature as spaces of encounter and participation within the social context. The days involved 120 listeners, including teachers, researchers, experts of the museum and education world at an international level. In addition to the Fondazione Palazzo Strozzi at the conference the following participated as speakers:

\_4 museums, art centres and foreign institutions: TATE Modern (London, United Kingdom), Kunstmuseum (Bonn, Germany), Museo Picasso (Malaga, Spain), Kunsthistorisches Museum (Vienna, Austria);  
\_5 museums and centres of national importance: Museion (Bolzano), Atelier dell'errore (Bergamo/Reggio Emilia), Wurmkos (Sesto San Giovanni), Dance Well (Bassano del Grappa), Fresco Parkinson Institute (Fiesole);  
\_7 museums and art centres in the Tuscan territory: Il Grande Museo del Duomo (Florence), Museo Marino Marini (Florence), Centro per l'Arte Contemporanea Luigi Pecci (Prato), Santa Maria della Scala (Siena), Il Cassero per la Scultura (Montevarchi), Istituto Valorizzazione dei Castelli (Massa-Carrara), Sistema Museale Castiglionesse (Castiglion Fiorentino).

Representatives of the Municipality of Florence, Regione Toscana, ICOM Italy, the Academy of Fine Arts of Bologna and the Anna Association also participated as speakers or moderators. The conference was made possible and developed in collaboration with the Fresco Parkinson Institute.

La Fondazione Palazzo Strozzi è riuscita in questi anni a creare un brand forte, riconosciuto a livello nazionale e internazionale per qualità delle mostre, delle attività culturali e didattiche e per l'attenzione ricevuta dalla stampa. Come negli anni passati, la crescita della *brand awarness* è rilevata utilizzando diversi indicatori:

\_visibilità sulla stampa estera e internazionale  
\_presenza sui social network  
\_consapevolezza del brand presso il grande pubblico, valutata considerando il numero di visitatori recatisi a Firenze prevalentemente per visitare le mostre di Palazzo Strozzi.

Alcuni di questi indicatori possono essere misurati e in alcuni casi, come per la visibilità sulla stampa, è stato possibile confrontare Palazzo Strozzi con altre istituzioni culturali. Sono state scelte cinque tra le principali istituzioni culturali italiane, che per tipologia di offerta possono essere direttamente paragonate a Palazzo Strozzi:

\_Scuderie del Quirinale a Roma  
\_Palazzo Reale a Milano  
\_Palazzo Grassi a Venezia  
\_Palazzo dei Diamanti a Ferrara  
\_Fondazione Prada a Milano.

#### 4.1 Visibilità su stampa estera

Le istituzioni oggetto del benchmark sono citate da numerose testate estere. Abbiamo selezionato alcune di queste testate, identificate come "Tier 1". A titolo esemplificativo: *The Wall Street Journal, The Economist, Vogue, Financial Times, The Independent, The New York Times, The Guardian, The Sunday Times*. La forza di Palazzo Strozzi rispetto alle altre istituzioni analizzate è rappresentata sia dalla quantità (ossia il numero di pubblicazioni) sia dalla qualità delle citazioni (ossia il numero di recensioni sulla stampa internazionale "Tier 1"). All'interno di questa selezione, le mostre organizzate a Palazzo Strozzi nel 2018 hanno avuto una visibilità importante sulla stampa internazionale, ottenendo in totale 39 pubblicazioni.

Over recent years, the Fondazione Palazzo Strozzi has managed to create a strong brand, recognised on a national and international level for the quality of its exhibitions, cultural activities and the attention received from the foreign and international press. As in the last few years, the strength of the brand has been revealed via use of various indicators:

\_Visibility in the foreign and international press  
\_Presence on the social networks  
\_Brand awareness among the general public, assessed by considering the number of visitors coming to Florence prevalently to visit the exhibitions in Palazzo Strozzi.

Some of these indicators can be measured, and in some cases, as with the visibility in the press for example, it is possible to compare Palazzo Strozzi with similar cultural institutions. Four of the main Italian cultural institutions have been selected, which due to the type of offer can be directly compared with Palazzo Strozzi:

\_Scuderie del Quirinale in Rome  
\_Palazzo Reale in Milan  
\_Palazzo Grassi in Venice  
\_Palazzo dei Diamanti in Ferrara  
\_Fondazione Prada in Milan.

#### 4.1 Visibility in the foreign press

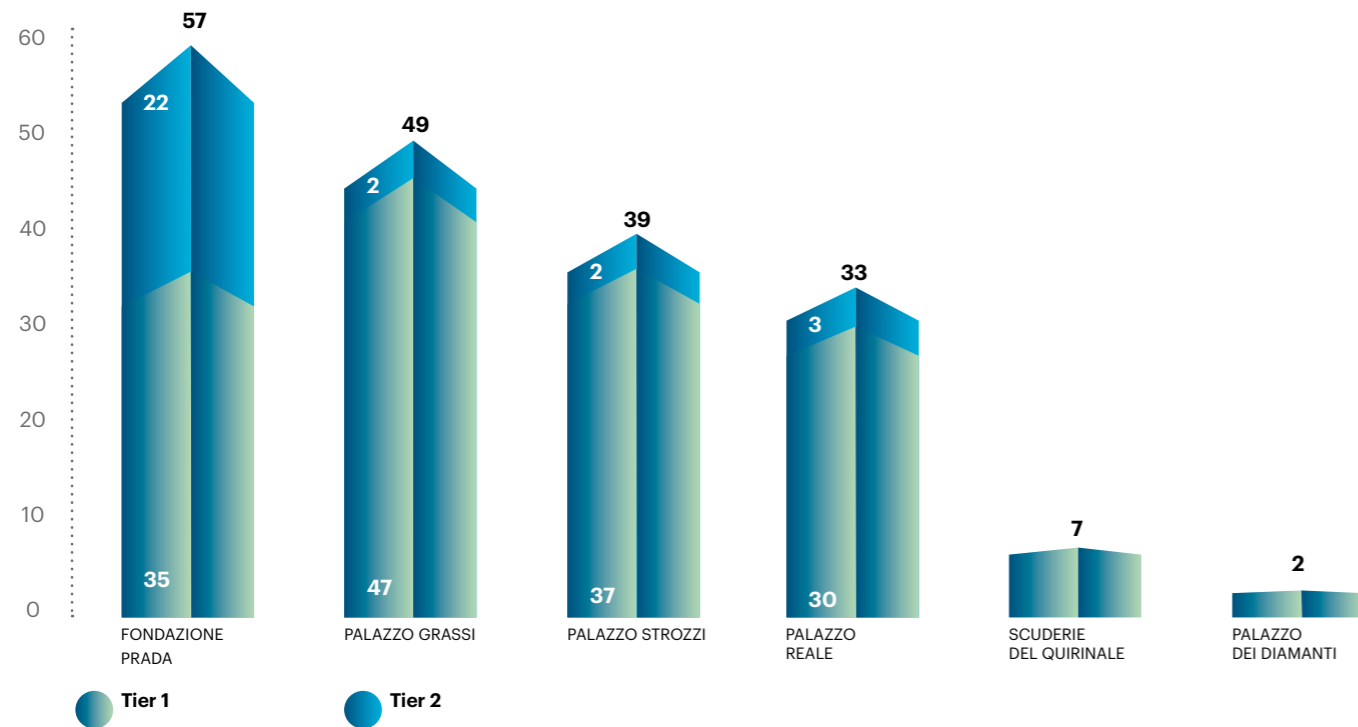
The institutions, subject of the benchmark, are cited by numerous foreign newspapers. We have selected some of these titles, identified as "Tier 1". For example: *The Wall Street Journal, The Economist, Vogue, Financial Times, The Independent, The New York Times, The Guardian, The Sunday Times*. The strength of Palazzo Strozzi compared to the other institutions analysed is represented by both the quantity (i.e. the number of publications) and the quality of the articles (i.e. the number of reviews in the international "Tier 1" press). Within this selection, the exhibitions organised at Palazzo Strozzi in 2018 enjoyed important visibility in the international press, with a total of 39 publications.



**Palazzo Strozzi si posiziona tra le istituzioni maggiormente citate dalla stampa internazionale**

**Palazzo Strozzi is found among the institutions mentioned most frequently by the international press**

# di citazioni  
# of mentions



Tra le testate selezionate Palazzo Strozzi ha ottenuto un ottimo numero di articoli (39) presso la stampa estera, collocandosi al terzo posto dopo Palazzo Grassi (49) e Fondazione Prada (57). È importante notare come la presenza stampa sia superiore a quella di altri istituti con un bacino d'utenza e visibilità potenzialmente superiore come Scuderie del Quirinale a Roma (7).

Among the selected publications, Palazzo Strozzi achieved an excellent number of articles (39) in the foreign press, ranking third after Palazzo Grassi (49) and Fondazione Prada (57). It is important to point out that the press presence is superior to that of other institutions with a potentially higher number of users and visibility, such as the Scuderie del Quirinale in Rome (7).

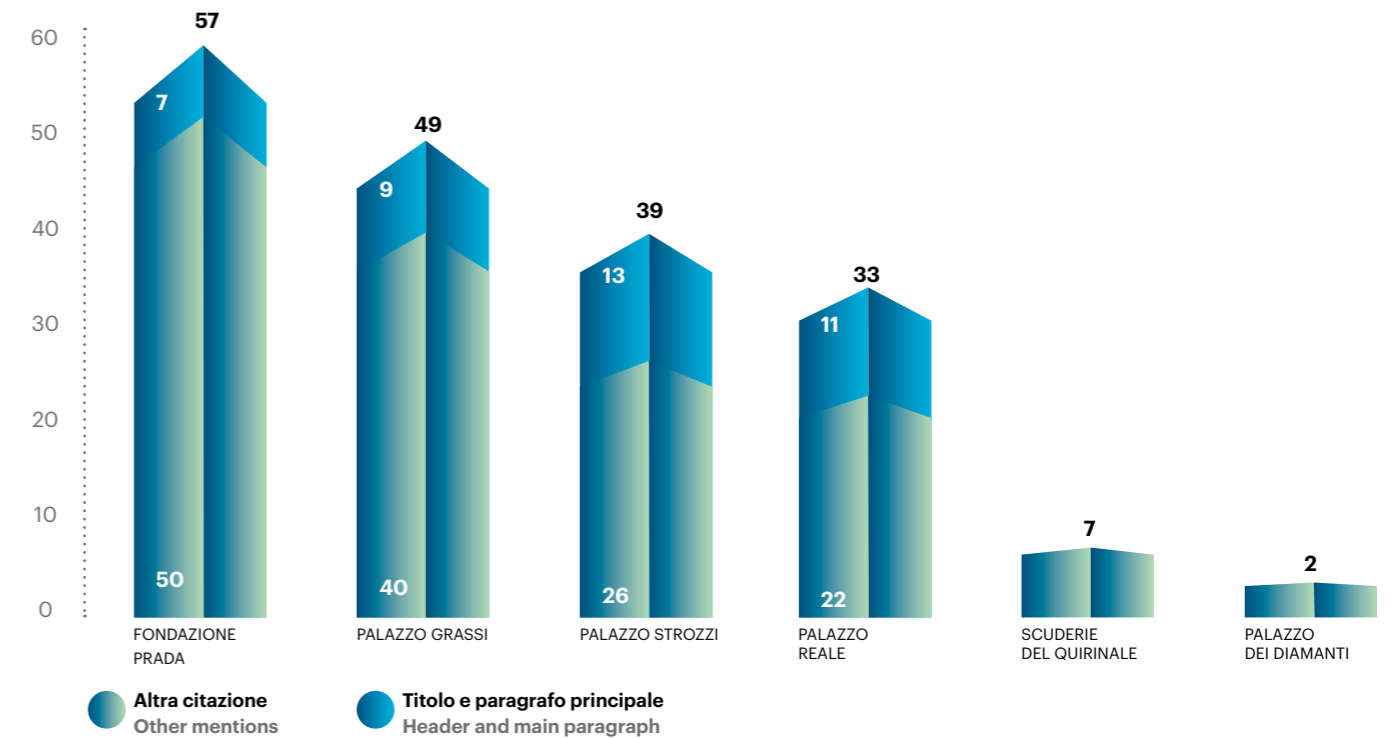
**Alta qualità delle citazioni di Palazzo Strozzi**

Una citazione su cinque di Palazzo Strozzi nel titolo o nel paragrafo principale

**High quality of the mentions about Palazzo Strozzi**

One out of five articles on Palazzo Strozzi in the header or the leading paragraph

# di citazioni  
# of mentions



Prendendo in considerazione anche la qualità delle uscite sulla stampa, Palazzo Strozzi registra la maggiore incidenza di citazioni rilevanti (13), con presenza del nome della mostra o della Fondazione nel titolo o nel paragrafo principale e si colloca al secondo posto, dopo Palazzo Grassi (47), per la presenza di articoli su testate "Tier 1" (37).

Also taking into consideration the quality of the articles in the press, Palazzo Strozzi records the highest incidence of relevant articles (13), with the mentioning of the name of the exhibition or the Fondazione in the header or the leading paragraph, and it holds second place, after Palazzo Grassi (47), due to the presence of articles in "Tier 1" press (37).

#### 4.2 Presenza sui social media

Abbiamo evidenziato nei paragrafi precedenti quale caratteristica peculiare delle mostre organizzate nel 2018 il coinvolgimento diretto e partecipativo del pubblico.

Da questo punto di vista i social media rappresentano un canale di comunicazione privilegiato capace non solo di promuovere le attività della Fondazione ed offrire approfondimenti sulle mostre in corso ma anche di rendere il visitatore protagonista attivo nella creazione di contenuti.

In particolare Instagram, in linea con il trend in ascesa della piattaforma che dal 2017 ha triplicato i suoi iscritti, è diventata una delle piattaforme social più seguita e partecipata.

L'account @palazzostrozzi nel corso del 2018 ha registrato un incremento pari al 65% passando da 23,1mila a 38,2mila follower alla fine dell'anno.

Meno significativo l'aumento del numero di Mi piace di pagina su Facebook che ha registrato nell'anno un incremento del 10% (+7,9mila) passando da 76,6mila a 84,5mila Mi piace alla fine dell'anno.

In leggera crescita anche l'attività dell'account Twitter che nel corso dell'anno ha registrato un incremento pari al 6%.

#### 4.2 Presence in the social media

We have highlighted the direct and participatory involvement of the public in the previous paragraphs as a specific feature of the exhibitions organised in 2018.

In this perspective, the social media represent a privileged communication channel capable not only of promoting the activities of the Fondazione and offering insights into current exhibitions, but also of making the visitor an active protagonist in the creation of content.

In particular, Instagram, in line with the growing trend of the platform that has tripled its subscribers since 2017, has become one of the most followed and participated social platforms.

During the course of 2018, the @palazzostrozzi account recorded a 65% increase from 23.1 thousand to 38.2 thousand followers at the end of the year.

The increase in the number of likes on the Facebook page was less significant, with an increase of 10% (+ 7.9 thousand) in the year, rising from 76.6 thousand to 84.5 thousand.

The activity of the Twitter account also grew slightly, registering an increase of 6% during the year.

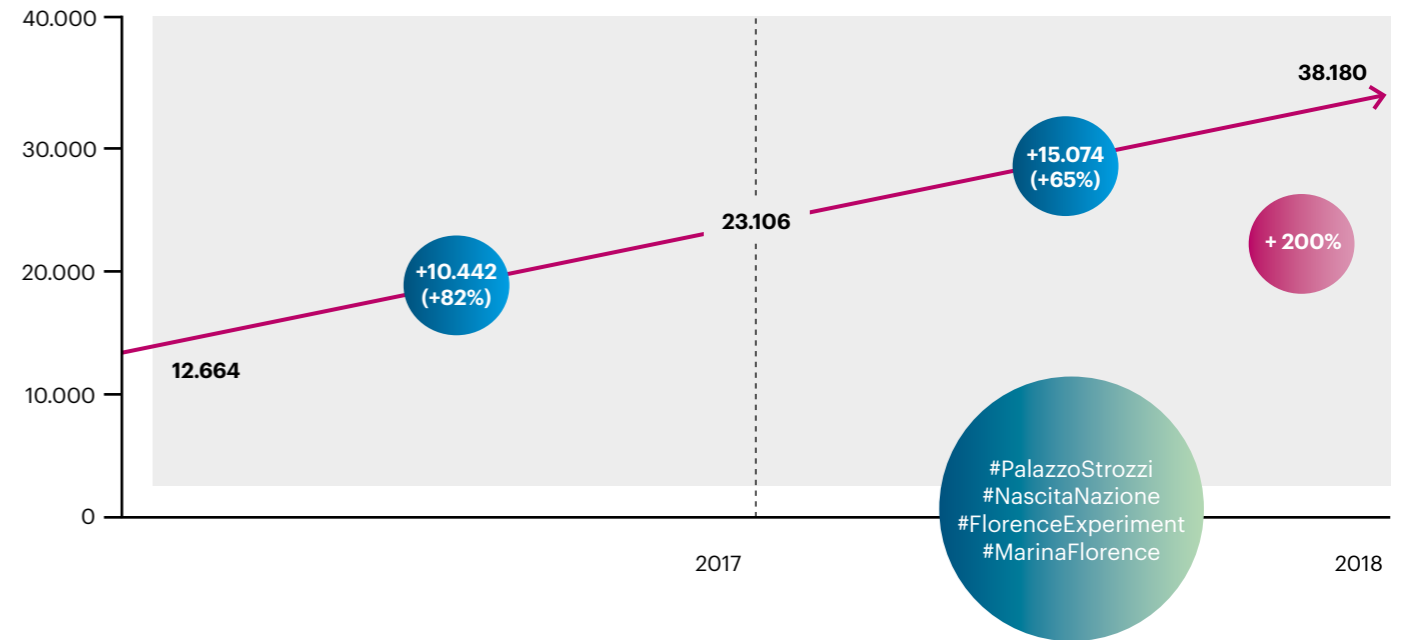


Nel corso del 2018 il numero di Follower Instagram è aumentato del 65%

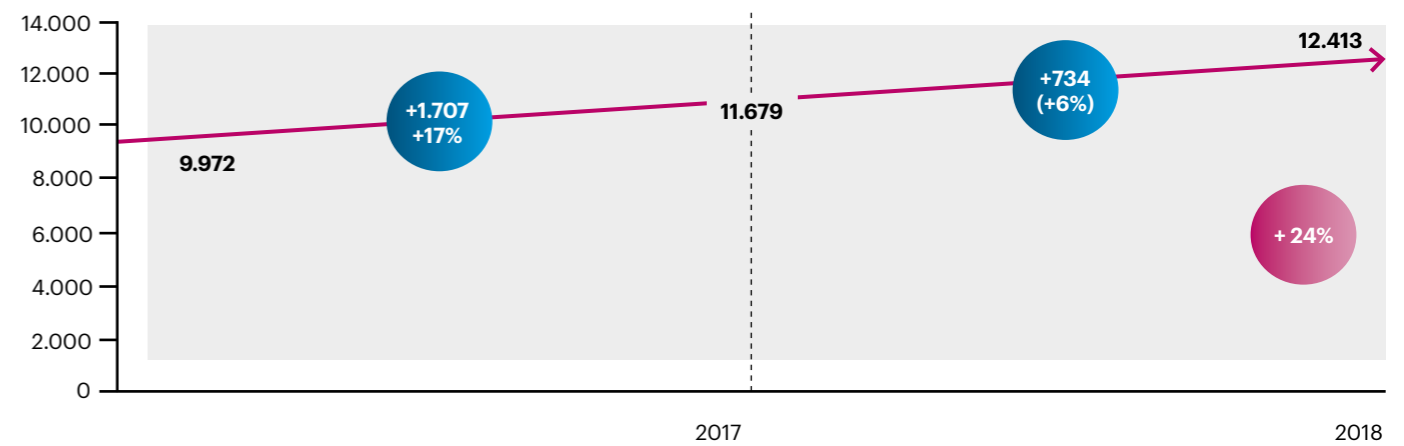
In 2018 the number of Instagram followers increased by 65%



Follower Instagram<sup>1</sup>



Follower Twitter<sup>2</sup>



1. Numero di utenti che seguono l'account Instagram di Palazzo Strozzi.  
 2. Numero di utenti che seguono l'account Twitter di Palazzo Strozzi.  
 Fonte: Instagram, Twitter; elaborazione Fondazione Palazzo Strozzi.

1. Number of users who follow Palazzo Strozzi's Instagram account.  
 2. Number of users who follow Palazzo Strozzi's twitter account.  
 Source: Instagram, Twitter; processed by the Fondazione Palazzo Strozzi.

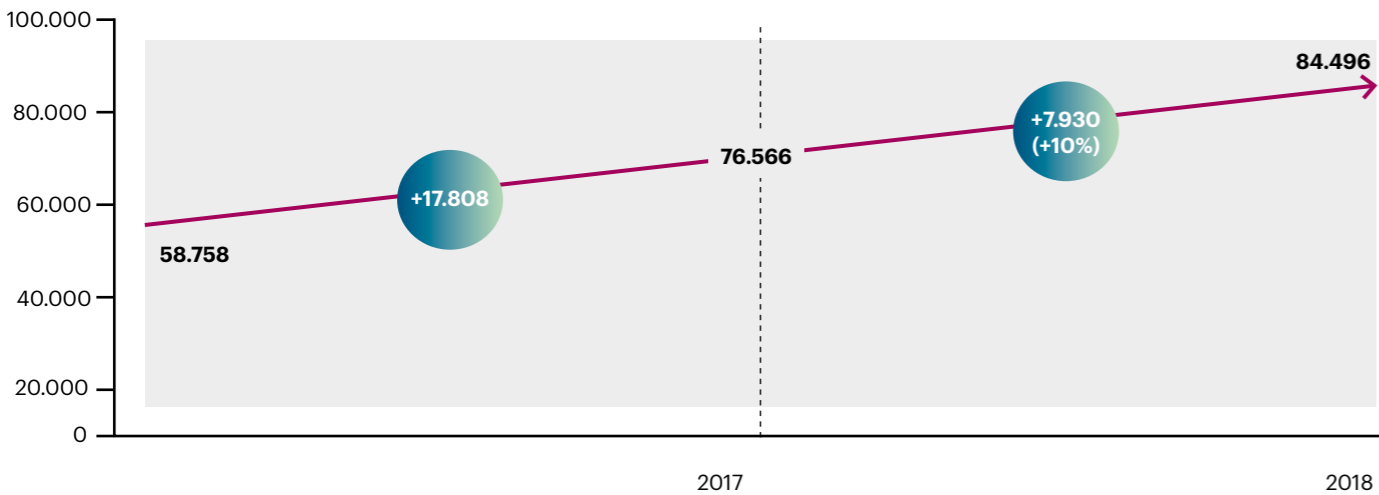
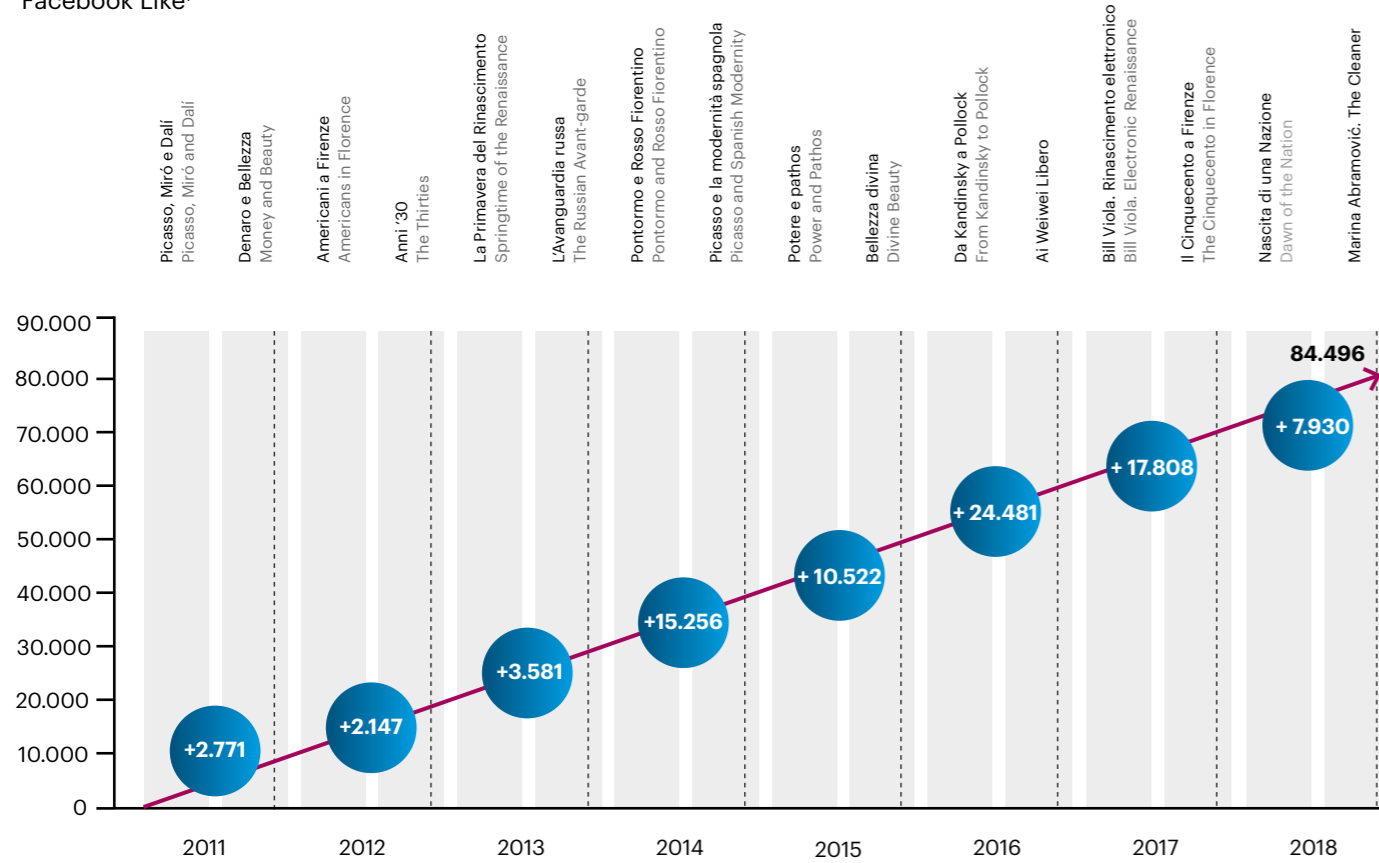


**Nel corso del 2018 il numero di Mi piace di pagina su Facebook è aumentato del 10%**

**In 2018 the number of Likes on the Facebook page increased by 10%**



Facebook Like<sup>1</sup>



1. Numero di utenti a cui "Piace" la pagina Facebook di Palazzo Strozzi. Fonte: Facebook; elaborazione Fondazione Palazzo Strozzi.

1. Number of users who "Like" the Facebook page of Palazzo Strozzi. Source: Facebook; data processed by Fondazione Palazzo Strozzi.

**4.3 Brand awareness presso il grande pubblico**

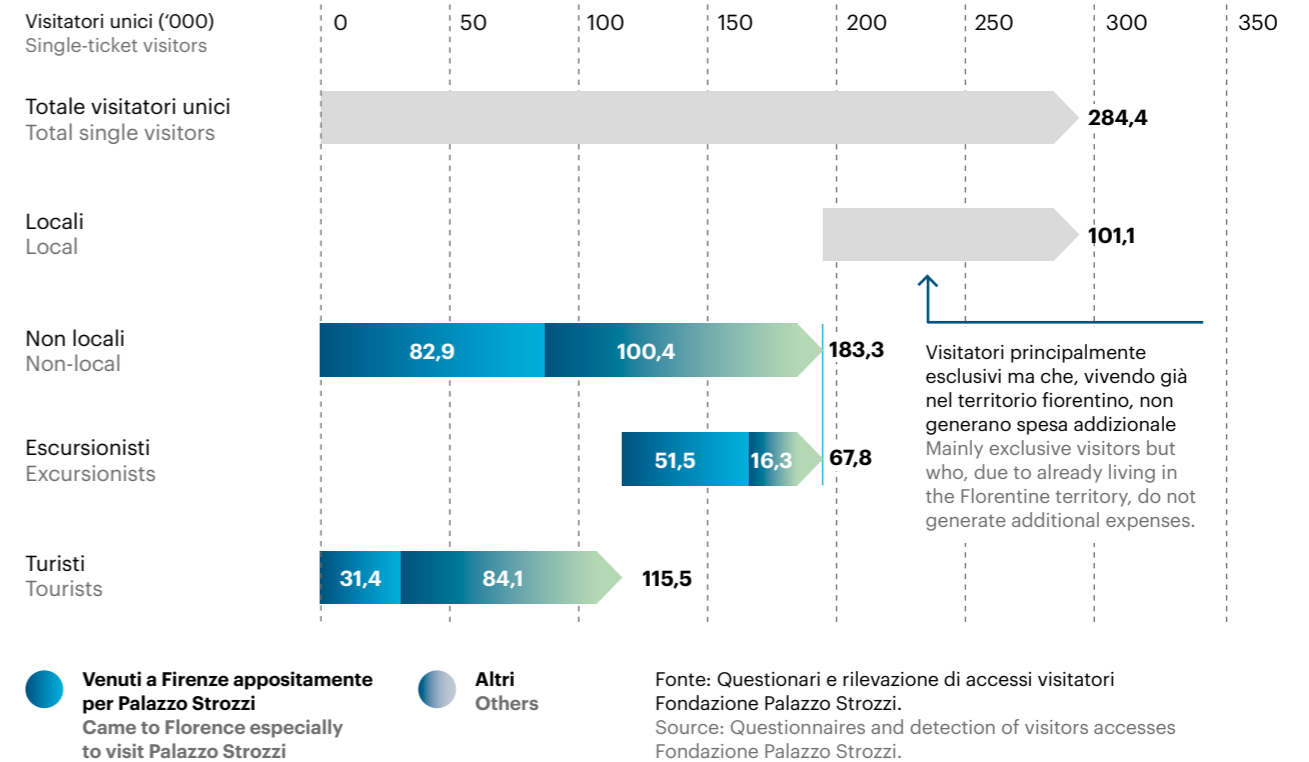
Nell'anno solare 2018<sup>3</sup> le mostre di Palazzo Strozzi hanno registrato un'elevata affluenza pari a oltre 284mila visitatori. Nel valutare l'autorevolezza che la Fondazione Palazzo Strozzi ha acquisito presso il grande pubblico, il numero di visitatori che si recano a Firenze prevalentemente per le mostre di Palazzo Strozzi è un ottimo indicatore: nel 2018 sono stati 82,9mila i visitatori esclusivi che si sono recati a Firenze appositamente per visitare Palazzo Strozzi, divisi tra 51,5mila escursionisti (per cui si intende persone che si sono trattenute meno di un giorno a Firenze) e 31,4mila turisti (visitatori che hanno dormito almeno una notte in città). La percentuale di pubblico esclusivista è stata particolarmente significativa per la mostra autunnale *Marina Abramović. The Cleaner*: dai sondaggi analizzati risulta che il 76% dei visitatori escursionisti e il 30% del pubblico turista (italiano e straniero) hanno raggiunto Firenze principalmente per visitare la mostra in corso a Palazzo Strozzi.

**4.3 Brand awareness among the general public**

In the 2018<sup>3</sup> calendar year, the exhibitions of Palazzo Strozzi recorded a high turnout with over 284 thousand visitors. In assessing the authoritativeness that the Fondazione Palazzo Strozzi acquired from the general public, the number of visitors coming to Florence mainly for the Palazzo Strozzi exhibitions is an excellent indicator: in 2018 there were 82.9 thousand exclusive visitors who came to Florence specifically to visit Palazzo Strozzi, divided between 51.5 thousand excursionists (meaning people who stayed less than a day in Florence) and 31.4 thousand tourists (visitors who slept at least one night in the city). The percentage of the exclusivist public was particularly significant for the autumn exhibition, *Marina Abramović. The Cleaner*: from the surveys analysed it appears that 76% of excursionists and 30% of the tourist public (Italian and foreign) came to Florence principally to visit the exhibition in progress at Palazzo Strozzi.

**L'impatto è stato generato da 82,9mila visitatori non locali recatisi a Firenze appositamente per visitare Palazzo Strozzi**

**The impact was generated by approximately 82.9 thousand non-local visitors who came to Florence especially to visit Palazzo Strozzi**



<sup>3</sup> Si considerano in questa sezione i visitatori delle mostre dal 1 gennaio al 31 dicembre 2018.

<sup>3</sup> Considered in this section are the visitors to the exhibitions from 1 January to 31 December 2018.

## 5. Andamento economico della Fondazione Palazzo Strozzi nel 2018

### 5. Economic trend of the Fondazione Palazzo Strozzi in 2018

Nel 2018 la Fondazione Palazzo Strozzi ha conseguito proventi complessivi per 7,4M€. Di questi 2,7M€ rappresentano ricavi propri (vendita di biglietti, ricavi da bookshop, etc.), 2,4M€ derivano da sponsorizzazioni dirette, 0,9M€ sono contributi versati dai Soci Fondatori e 1,4M€ sono erogazioni che includono i soci APPS, gli Amici di Palazzo Strozzi e la Regione Toscana, divenuta nel 2014 Partecipante Sostenitore della Fondazione. A fronte di questi proventi, la Fondazione Palazzo Strozzi ha sostenuto costi pari a 7,3M€, di cui 4,8M€ di produzione e 2,5M€ di struttura, ammortamenti e spese generali. Come risultato dell'attività, la Fondazione ha conseguito una variazione positiva del fondo di dotazione pari 0,9K€.

In 2018, the Fondazione Palazzo Strozzi earned total revenues of €7.4M. Of these, €2.7M were own revenues (ticket sales, bookshop revenues, etc.), €2.4M derived from direct sponsorship, €0.9M were contributions paid by Founding Members and €1.4M were donations from the APPS members, the Amici di Palazzo Strozzi and the Regione Toscana, which became a Contributing Member of the Fondazione in 2014. Against these revenues, the Fondazione Palazzo Strozzi incurred costs of €7.3M, of which €4.8M for production and €2.5M for structural, depreciation and general expenses. In terms of result of the activity, the Fondazione achieved a positive variation in the endowment fund equal to €0.9K.

Se si osserva l'evoluzione della struttura dei proventi di Palazzo Strozzi si può notare un progressivo aumento delle risorse provenienti da privati e delle risorse proprie e una graduale riduzione del contributo pubblico. L'andamento 2018 conferma il trend degli ultimi anni di attività nel rapporto proventi pubblico/privato. Nel dettaglio l'origine dei proventi 2018 è composta da:

\_43% risorse private  
\_36% risorse proprie  
\_21% contributi pubblici.

L'incremento delle risorse private rispetto al 2017 è legato principalmente alle sponsorizzazioni della mostra primaverile *Nascita di una Nazione* e all'aumento delle erogazioni liberali, rappresentate dal contributo APPS e Amici di Palazzo Strozzi.

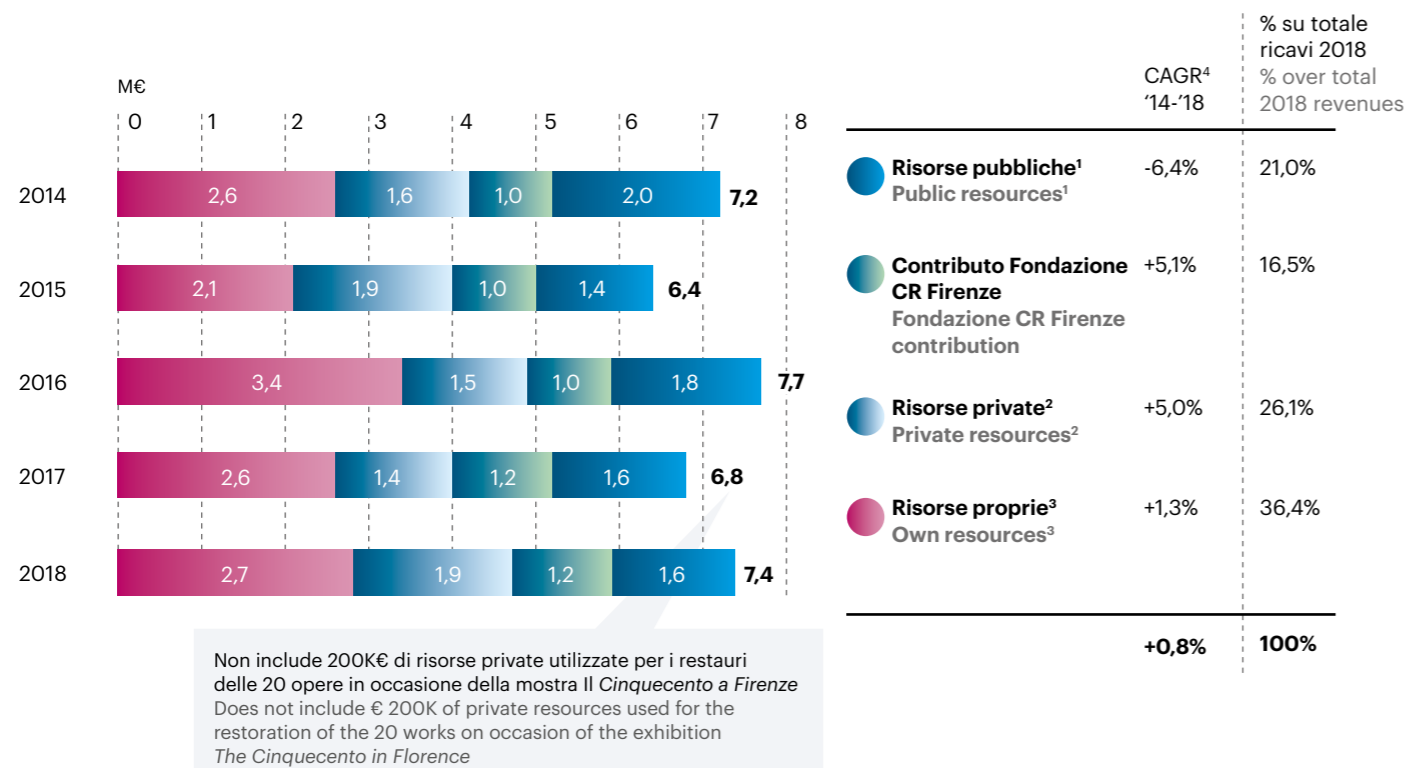
When observing the evolution of the structure of the proceeds of Palazzo Strozzi, a progressive increase can be noted in resources coming from private parties and own resources, and a gradual reduction in the public contributions. The 2018 trend confirms the trend in the public/private income ratio over the last few years of activity. In detail, the origin of the 2018 proceeds consists of:

\_43% private resources  
\_36% own resources  
\_21% public fundings.

The increase in private resources compared to 2017 is mainly linked to sponsorships of the spring exhibition *Dawn of a Nation* and the increase in donations, represented by the APPS and Amici di Palazzo Strozzi contributions.

#### In aumento rispetto al 2017 le risorse private e proprie

#### Private and own resources on the rise since 2017



1. Include Comune, CCIAA, Regione. 2. Include i contributi dell'Associazione Partners Palazzo Strozzi, degli Amici di Palazzo Strozzi e sponsor vari. 3. Include ricavi da biglietteria, audioguide e bookshop, proventi per organizzazione e ideazione mostre, proventi per realizzazione eventi. 4. CAGR (Compound annual growth rate/Tasso di crescita annuale composto). Fonte: Fondazione Palazzo Strozzi.

1. Includes Municipality, Chamber of Commerce, Regione Toscana. 2. Includes the contributions of the Associazione Partners Palazzo Strozzi, the Friends of Palazzo Strozzi and various sponsors. 3. Includes revenues from ticketing, audio guides and bookshops, proceeds for the organization and design of exhibitions, proceeds for events. 4. CAGR (Compound annual growth rate). Source: Fondazione Palazzo Strozzi.

#### FRIENDS OF PALAZZO STROZZI

Nel 2018 si registra un significativo incremento delle erogazioni liberali

**+35%**

L'incremento è legato in parte al contributo versato dagli Amici di Palazzo Strozzi che durante l'anno ha raggiunto la cifra record di 94K€

**+64%** rispetto all'anno precedente

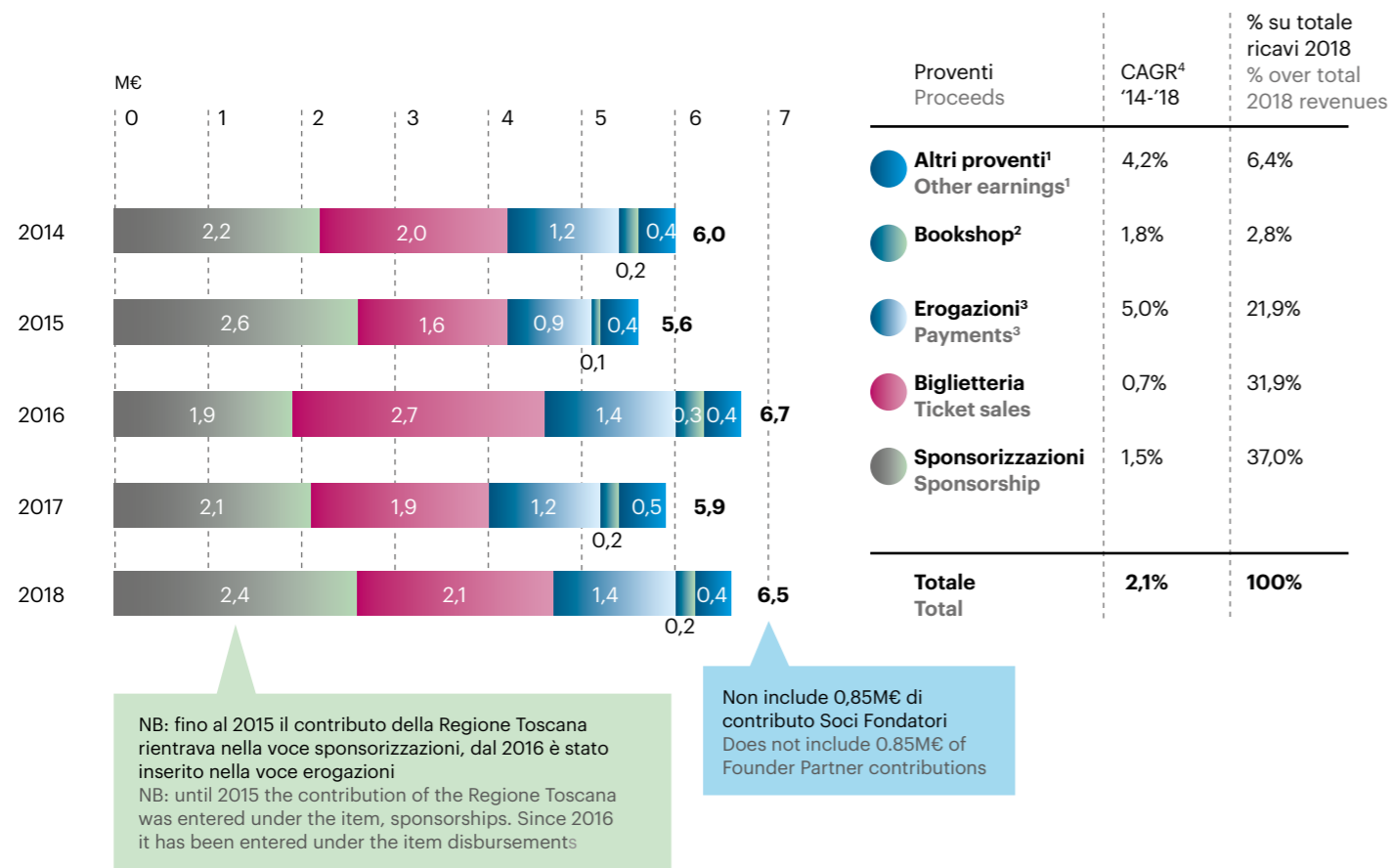
In 2018 there was a significant increase in donations (+35%). This increase is partly due to the contributions by the Amici di Palazzo Strozzi, which during the year reached the record figure of €94K (+64% compared to the previous year).

#### AMICI DI PALAZZO STROZZI



**I proventi da sponsorizzazioni rappresentano circa un terzo del totale ricavi**

**Proceeds from sponsorships represent approximately a third of the total revenues**



Rispetto all'esercizio precedente, nel 2018 i proventi sono aumentati di 0,6M€. L'incremento è legato in particolare alle sponsorizzazioni, ai proventi di biglietteria e alle erogazioni. Nel dettaglio:

\_2,4M€ di sponsorizzazioni, +18% rispetto all'anno precedente

\_2,1M€ proventi di biglietteria, +8% rispetto all'esercizio precedente

\_1,4M€ erogazioni, +15% rispetto all'anno precedente.

In linea con il 2017 sono invece i proventi legati alle royalty sulle vendite al bookshop in mostra e al noleggio delle audioguide (0,2M€) e la voce "altri proventi", che include tra gli altri le concessioni per la caffetteria e lo store nel cortile del Palazzo.

Compared to the previous year, in 2018 the proceeds increased by €0.6M. The increase is linked in particular to sponsorships, ticket sales and disbursements. In detail:

\_€2.4M from sponsorships, +18% compared to the previous year

\_€2.1M from ticket sales, +8% compared to the previous year

\_€1.4M from donations, +15% compared to the previous year.

Instead, the proceeds from royalties on bookshop sales during exhibitions, audio-guide rentals (€0.2M) and the item "other income" which includes concessions for the cafeteria and the shop in the courtyard of the Palazzo, are in line with those of 2017.

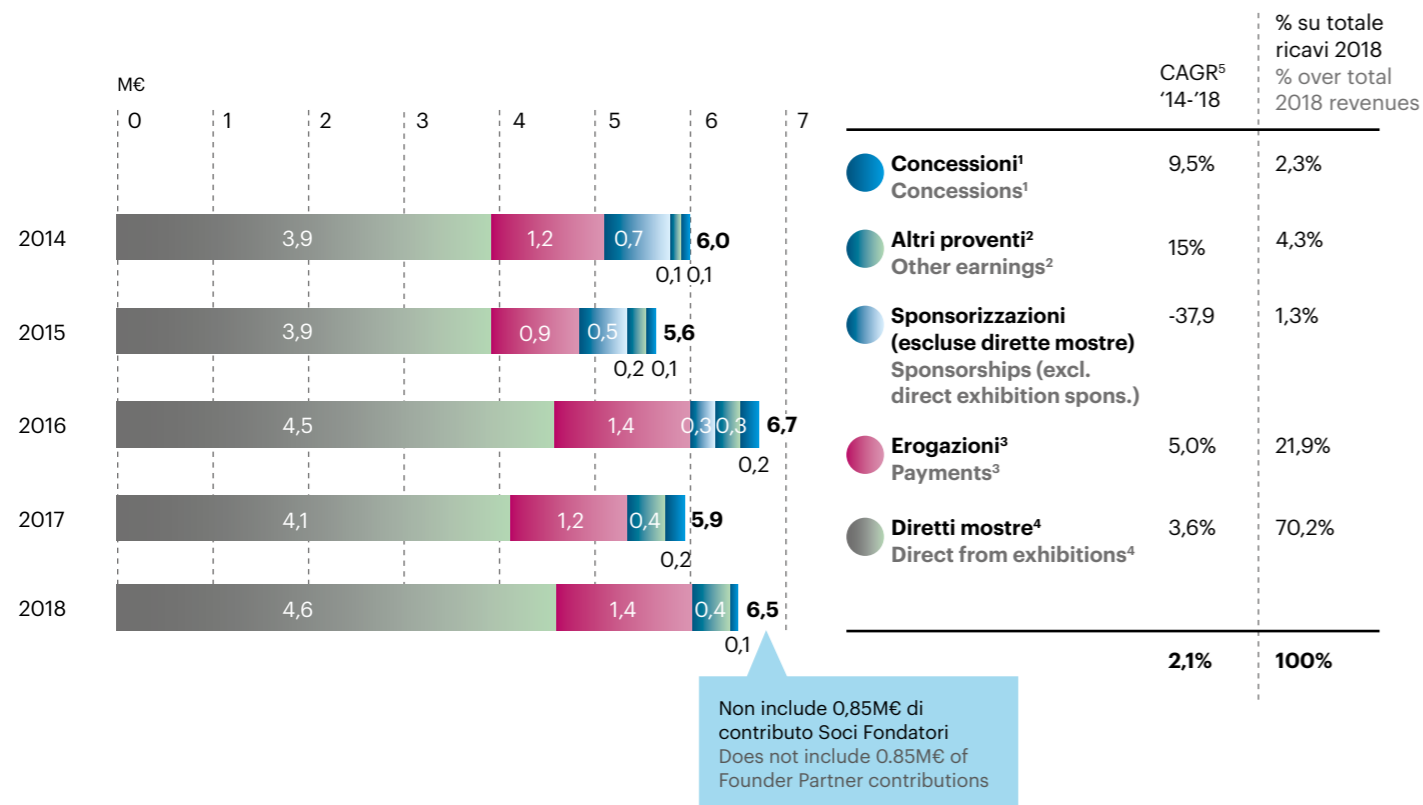
1. Include concessioni per caffetteria e store in cortile, proventi da attività accessorie, proventi finanziari, proventi straordinari e altri proventi. 2. Include royalty da vendita di libri e merchandising e noleggio audioguide. 3. Include i contributi dell'Associazione Partners Palazzo Strozzi, degli Amici di Palazzo Strozzi e della Regione Toscana. 4.CAGR (Compound annual growth rate / Tasso di crescita annuale composto).  
Fonte: Fondazione Palazzo Strozzi.

1. Includes concessions for cafeteria and store in the courtyard, income from ancillary activities, financial income, extraordinary income and other income. 2. Includes royalties from book sales and merchandising and audio guide rentals. 3. Includes contributions from the Associazione Partners Palazzo Strozzi, the Friends of Palazzo Strozzi and the Regione Toscana. 4. CAGR (Compound annual growth rate).  
Source: Fondazione Palazzo Strozzi.

**I proventi diretti delle attività espositive corrispondono al 70% del totale**

**The direct proceeds of the exhibition activities correspond to 70% of the total**

Evoluzione dei proventi per origine  
Evolution of the proceeds by origin



In termini di risultati direttamente riconducibili alle mostre, le esposizioni nel 2018 hanno generato proventi per 4,6M€ (+15% rispetto all'esercizio precedente). Nel dettaglio i ricavi nell'anno sono stati così divisi tra le mostre:

In terms of results directly connected to the exhibitions, the shows in 2018 generated proceeds for €4.6M (+15% compared to the previous year). More specifically, the revenues for 2018 were divided among the following exhibitions:

*\_Il Cinquecento a Firenze* ha avuto nel 2018 ricavi per 338K€: 266K€ da biglietteria, 45K€ da sponsorizzazioni e circa 27K€ da royalty bookshop e audioguide

*\_The Cinquecento in Florence* had revenues for €338K in 2018: €266K from ticketing, €45K from sponsorships and around €27K from bookshops royalties and audio guides.

*\_Utopie Radicali* ha avuto nel corso del 2018 ricavi pari a 63K€: 51K€ da sponsorizzazioni e 12K€ da ricavi biglietteria

*\_Radical Utopias* had revenues in 2018 for €63K: €51K from sponsorships and €12K from ticketing revenues.

*\_Nascita di una Nazione* ha registrato ricavi per circa 1,0M€: 437K€ da biglietteria, 559K€ da sponsorizzazioni, 50K€ da royalty bookshop e audioguide

*\_Dawn of a Nation* recorded revenues of around €1.0M: €437K from ticketing, €559K from sponsorships, €50K from bookshop royalties and audio guides.

*\_The Florence Experiment* ha registrato ricavi pari a oltre 0,5MK€: 248K€ da biglietteria e 276K€ da sponsorizzazioni

*\_The Florence Experiment* registered revenues of over €0.5MK: €248K from ticketing and €276K from sponsorships.

*\_Marina Abramović. The Cleaner* ha avuto nel 2018 ricavi pari a 1,6M€: 1,2M€ da biglietteria, 300K€ da sponsorizzazioni e 100K€ da royalty bookshop e audioguide.

*\_Marina Abramović. The Cleaner* had revenues in 2018 equal to €1.6M: €1.2M from ticket sales, €300K from sponsorships and €100K from bookshop royalties and audio guides.

1. Include concessioni per caffetteria e store in cortile. 2. Include proventi da realizzazione eventi, proventi attività Dipartimento Educazione, proventi finanziari e patrimoniali. 3. Include i contributi dell'Associazione Partners Palazzo Strozzi, degli Amici di Palazzo Strozzi e dal 2016 della Regione Toscana. 4. Include ricavi da biglietteria, audioguide e bookshop, proventi per organizzazione e ideazione mostre, sponsorizzazioni dirette. 5. CAGR (Compound annual growth rate / Tasso di crescita annuale composto). Fonte: Fondazione Palazzo Strozzi.

1. Includes concessions for cafeteria and store in the courtyard. 2. Includes income from the implementation of events, proceeds from the Education Department, financial income and assets. 3. Includes the contributions of the Associazione Partners Palazzo Strozzi, of the Friends of Palazzo Strozzi and from 2016 of the Tuscany Region. 4. Includes revenues from ticketing, audio guides and bookshops, proceeds for the organisation and design of exhibitions, direct sponsorships. 5. CAGR (Compound annual growth rate). Source: Fondazione Palazzo Strozzi.



**Costi in aumento rispetto alla media degli anni precedenti**

**Costs on the rise compared to the average of the previous years**



M€	2014	2015	2016	2017	2018
Proventi Proceeds	7,2	6,4	7,7	6,7	7,4
Risultato Netto Net result	<b>+0,2</b>	<b>+0,1</b>	<b>+0,9</b>	<b>+0,4</b>	<b>+0,1</b>

Costi Costs	CAGR <sup>3</sup> '14-'18	% su totale ricavi 2018 % over total 2018 revenues
<b>Ammortamenti</b> Depreciations	-4,7%	2,8%
<b>Altri costi<sup>1</sup></b> Other costs <sup>1</sup>	2,4%	14,7%
<b>Costi struttura diretti</b> (escl. ammortamenti) <sup>2</sup> Direct structure costs (not including depreciations) <sup>2</sup>	9,4%	16,9%
<b>Costi diretti eventi</b> Direct costs of events	-0,7%	65,6%
<b>Totale</b> Total	<b>+1,0%</b>	<b>100%</b>

1. Include lo stipendio del direttore, i costi dei servizi generali, consulenze finanziarie e tributarie, attività di promozione, oneri finanziari e straordinari. 2. Include gli stipendi del personale e collaboratori della Fondazione, le materie prime dirette, i costi dei servizi, costo della segnaletica del cortile. 3. CAGR (Compound annual growth rate / Tasso di crescita annuale composto). Fonte: Fondazione Palazzo Strozzi.

1. Includes the director's salary, the general service costs, financial and tax consultancy, promotional activities, financial and extraordinary charges. 2. Includes salaries of the staff and collaborators of the Fondazione, direct raw materials, costs of services, cost of signage in the courtyard. 3. CAGR (Compound annual growth rate), average growth rate over several years. Source: Fondazione Palazzo Strozzi.

In aumento rispetto all'anno precedente i costi totali relativi all'attività 2018, che ha visto la produzione di una mostra in più rispetto al 2017.

Possiamo suddividere le principali voci di costo in:

\_Costi diretti degli eventi, pari a 4,8M€, circa il 66% del totale.

Tali costi si riferiscono a:

\_costi di realizzazione delle mostre per circa 4,6M€: circa 345K€ sono relativi alla mostra *Il Cinquecento a Firenze*, 60K€ sono relativi alla mostra *Utopie Radicali*, 1,7M€ si riferiscono a *Nascita di una Nazione*, 600K€ si riferiscono all'installazione *The Florence Experiment* e 1,9M€ alla esposizione *Marina Abramović. The Cleaner*  
\_costi relativi alle attività didattiche, agli eventi, alle attività mostre future e progetti speciali sono stati pari a circa 158K€.

\_Costi di struttura diretti (che includono fra gli altri gli stipendi del personale dipendente della Fondazione e i costi per la segnaletica del cortile), in linea rispetto al 2017, pari a 1,2M€

\_Altri costi di struttura (che includono fra gli altri i costi dei servizi generali e le attività di promozione) pari a 1,1M€

\_Ammortamenti pari a 200K€.

Si segnala che, per la copertura parziale di costi relativi all'attività contemporanea 2018 e per interventi di manutenzione straordinaria del Palazzo, sono stati utilizzati 338K€ di fondi appositamente vincolati con delibera del CdA, la variazione del patrimonio netto registra un decremento pari a 248K€, attestandosi a 3,7M€ (+71% rispetto al patrimonio iniziale).

There was an increase in total costs relating to the 2018 activity which saw the production of an addition exhibition compared to 2017.

The main cost items can be broken down as follows:

\_Direct costs of the events, equal to €4,8M, approximately 66% of the total.

These costs refer to:

\_costs for putting on the exhibitions for about €4.6M: approx. €345K are related to the exhibition *The Cinquecento in Florence*, €60K to the exhibition *Radical Utopias*, €1.7M refer to *Dawn of a Nation*, €600K refer to the installation *The Florence Experiment* and €1.9M to the exhibition *Marina Abramović. The Cleaner*  
\_costs linked to educational activities, events, future exhibition activities and special projects amounted to approximately €158K.

\_Direct structural costs (which include *inter alia* the salaries of employees of the Fondazione and the costs for signage in the courtyard), in line with 2017, equal to €1.2M.

\_Other structural costs (which include *inter alia* the costs of general services and promotional activities) equal to €1.1M.

\_Depreciations equal to €200K.

It should be noted that due to the partial coverage of costs related to the 2018 contemporary activity and extraordinary maintenance work on the building, which used €338K of the funds specifically set aside by a resolution of the Board of Directors, the change in the shareholders' equity recorded a decrease of €248K, equal to €3.7M (+ 71% compared to the initial capital).

**Totale sponsorizzazioni in significativo aumento rispetto al 2017, incremento costi del 16% rispetto all'esercizio dell'anno precedente**

**Total sponsorships significantly increased compared to 2017, cost increase of 16% compared to the previous year**

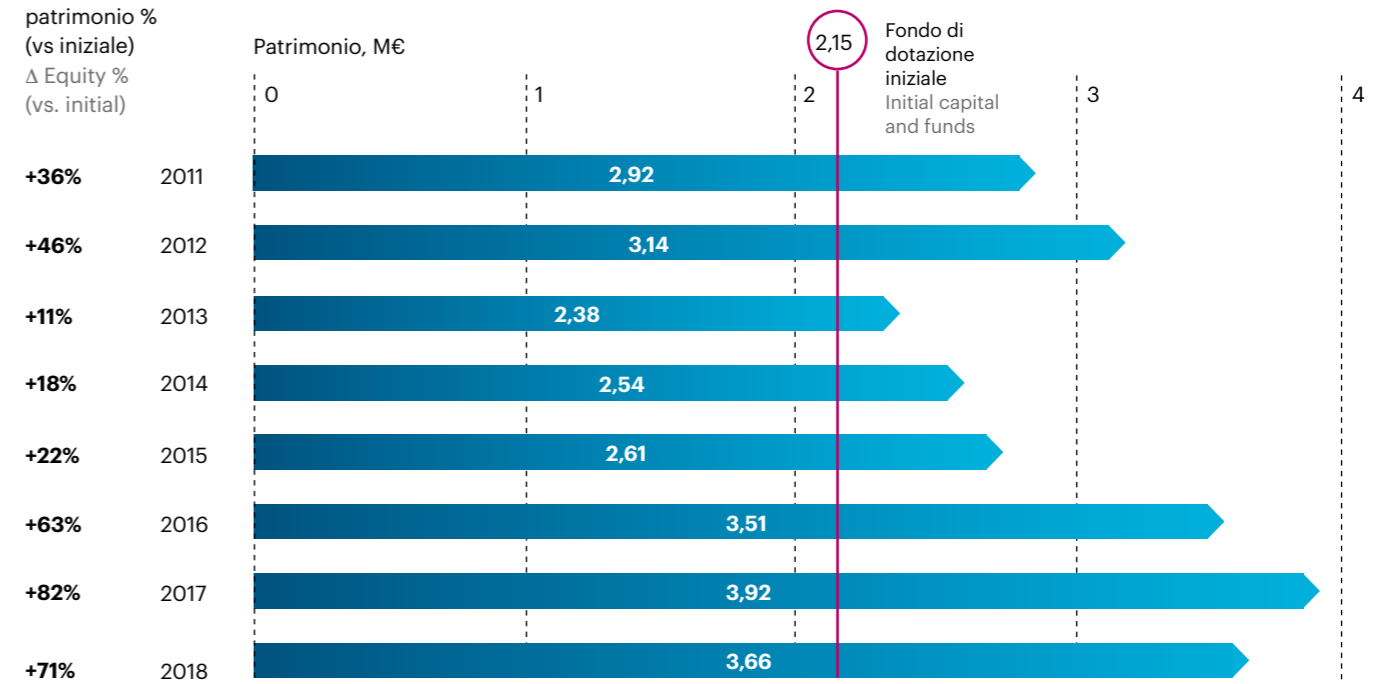
Valori (€'000) Values (€ '000)	Cons. 31/12/18	Cons. 31/12/17	Δ (abs.)	Δ (%)	Note Notes
<b>Contributo annuo soci fondatori</b> Annual contribution of Founder Members	850	850	0	0%	
Sponsorizzazioni dirette Direct sponsorship	2.389	2.051	338	16%	Sponsorizzazioni in aumento rispetto al 2017 Sponsorships on the rise compared to 2017
Erogazioni APPS, Regione Toscana e altre erogazioni Grants from APPS, Regione Toscana and other grants	1.431	1.239	192	15%	Erogazioni in aumento Grants on the rise
<b>Totale sponsorizzazioni e erogazioni</b> <b>Total sponsorships and grants</b>	<b>3.820</b>	<b>3.290</b>	<b>530</b>	<b>16%</b>	<b>Totale sponsorizzazioni in significativo aumento rispetto al 2017/Significant increase in total sponsorships compared to 2017</b>
Proventi da Biglietteria Ticketing proceeds	2.089	1.945	144	7%	Proventi biglietteria in leggero aumento Slight increase in ticketing proceeds
Proventi da Bookshop <sup>1</sup> Bookshop proceeds <sup>1</sup>	183	172	11	7%	Ricavi bookshop in leggero aumento Slight increase in bookshop proceeds
Altri proventi <sup>2</sup> Other proceeds <sup>2</sup>	453	496	-43	-9%	Altri proventi in leggera diminuzione rispetto al 2017/Slight drop in other proceeds compared to 2017
<b>Totale ricavi propri</b> <b>Total own revenue</b>	<b>2.725</b>	<b>2.613</b>	<b>113</b>	<b>4%</b>	<b>Totali ricavi propri in linea rispetto al 2017</b> <b>Total own revenue in line with 2017</b>
<b>Totale proventi</b> <b>Total revenue</b>	<b>7.395</b>	<b>6.753</b>	<b>642</b>	<b>4%</b>	<b>Totale proventi aumento</b> <b>Total revenue on the rise</b>
Costi diretti eventi e attività Direct costs for events and activities	4.796	4.025	771	19%	Costi diretti in significativo aumento Significant increase in direct costs
Costi di struttura diretti <sup>3</sup> Direct structural costs <sup>3</sup>	1.232	1.196	37	3%	Costi di struttura diretti in linea rispetto al 2017 Direct structural costs in line with 2017
Costi di struttura indiretti (escl. amm.) <sup>4</sup> Indirect structural costs (excl. Admin) <sup>4</sup>	1.072	844	228	27%	Costi indiretti di struttura in aumento Indirect structural costs on the rise
Ammortamenti Depreciations	205	280	-75	-27%	In diminuzione accantonamenti e svalutazioni Drop in provisions and write-downs
<b>Totale costi</b> <b>Total costs</b>	<b>7.305</b>	<b>6.344</b>	<b>961</b>	<b>15%</b>	<b>Aumento dei costi totali</b> <b>A rise in total costs compared to 2017</b>
<b>Variazione Fondo di dotazione</b> <b>Endowment fund variation</b>	<b>90</b>	<b>408</b>	<b>-319</b>		
<b>Utilizzo fondi vincolati<sup>5</sup></b> <b>Use of special-purpose funds<sup>5</sup></b>	<b>338</b>				
<b>Variazione patrimonio netto</b> <b>Net worth variation</b>	<b>-248</b>				

1. Include royalty da vendita di libri e merchandising e noleggio audioguide. 2. Include concessioni per caffetteria e shop in cortile, proventi da attività accessorie, proventi finanziari, proventi straordinari e altri proventi. 3. Include gli stipendi di personale e collaboratori della Fondazione (escluso direttore), le materie prime dirette, i costi dei servizi, il costo della segnaletica del cortile. 4. Include lo stipendio del direttore, i costi dei servizi generali, le consulenze finanziarie e tributarie, le attività di promozione, gli oneri finanziari e straordinari. 5. Utilizzo parziale fondi vincolati su delibera del CdA, per copertura dei seguenti costi non inclusi nella tabella: attività arte contemporanea 2018 e interventi di manutenzione straordinaria Palazzo.  
Fonte: Fondazione Palazzo Strozzi.

1. Includes royalties from book sales, merchandising and audio guide rentals. 2. Includes concessions for cafeteria and shop in the courtyard, income from ancillary activities, financial income, extraordinary income and other income. 3. Includes salaries of staff and collaborators of the Fondazione (excluding the director), direct raw materials, costs of services, cost of signage in the courtyard. 4. Includes the director's salary, the costs of general services, financial and tax consultancy, promotional activities, financial and extraordinary charges. 5. Partial use of restricted funds following the Board's resolution, to cover the following costs not included in the table: 2018 contemporary art activities and extraordinary building maintenance work.  
Source: Fondazione Palazzo Strozzi

**Il patrimonio si assesta a 3,7M€, + 71% rispetto al patrimonio iniziale**

**The patrimony was recorded at €3.7M, + 71% compared to the initial patrimony**



Fonte: Fondazione Palazzo Strozzi.

Source: Fondazione Palazzo Strozzi.



### Contenimento delle spese

Con riferimento alla Deliberazione n. 19 adottata dal Consiglio Comunale di Firenze in data 4 aprile 2016, come modificata dallo stesso Consiglio Comunale con deliberazione n. 32 in data 29 maggio 2017, atteso che taluno dei costi di cui si chiede un contenimento rispetto alle spese sostenute nel 2015 risultano (sia per la tipologia dell'attività svolta dalla Fondazione sia per i criteri di contenimento che da sempre ispirano l'attività della Fondazione) impossibili da ridurre senza compromettere la concreta possibilità di realizzare mostre e, conseguentemente, conseguire gli scopi statuari della Fondazione, si evidenzia che la Fondazione, anche nell'esercizio 2018, è riuscita a rispettare i parametri numerici di contenimento delle spese indicati nella Deliberazione (senza neanche ricorrere alle deroghe comunque ammesse dalla medesima con riferimento agli "organismi che devono perseguire lo scopo statutario attraverso l'organizzazione di mostre, eventi ed iniziative di carattere culturale"), attraverso il reperimento di contributi provenienti dai privati finalizzati miratamente al sostenimento dei costi delle attività oggetto di forzata riduzione di spesa.

Si espone un prospetto riepilogativo delle spese in oggetto sostenute dalla Fondazione nell'esercizio, al netto dei contributi privati ricevuti per il loro sostenimento, con il raffronto del medesimo dato relativo all'esercizio 2015 e la riduzione di spesa attuata.

### Containment of expenditure

With reference to Resolution no. 19 adopted by the City Council of Florence on 4 April 2016, as amended by the City Council itself with resolution no. 32 on 29 May 2017, it was impossible to reduce some of the costs for which containment was requested in relation to the expenses incurred in 2015 (both for the type of activity carried out by the Fondazione and the containment criteria that have always inspired the activity of the Fondazione) without compromising the concrete possibility of putting on exhibitions, and as a result, of achieving the Fondazione's statutory purposes. It must therefore be noted how also for the 2018 financial year, the Fondazione managed to comply with the numerical cost-cutting parameters indicated in the Resolution (without even resorting to the exceptions allowed by the same with reference to "bodies that have to pursue the statutory purpose through the organisation of exhibitions, events and initiatives of a cultural nature"), thanks to the procurement of contributions from private individuals aimed specifically at supporting the costs of the activities subjected to forced cutting of costs.

A summary statement of the expenses in question is presented supported by the Fondazione during the year, net of private contributions received, with a comparison of the same figure for the 2015 financial year and the expenditure reduction implemented.

Voce di spesa Cost item	Esercizio 2018	Esercizio 2015	Riduzione Reduction
Acquisto, manutenzione, noleggio, esercizio di autovetture ed acquisto buoni taxi Purchase, maintenance, rental, use of cars and purchase of taxi coupons	2.657	3.674	-27,7%
Studi e consulenze Studies and consultancy	0	0	0
Rappresentanza Representation	33.228	66.895	-50,3%
Missioni e trasferte Missions and traveling	16.347	41.837	-60,9%
Sponsorizzazioni di terzi soggetti Third-party sponsorships	0	0	0

## 6. Impatto economico della Fondazione Palazzo Strozzi sul territorio

### 6. Economic impact of the Fondazione Palazzo Strozzi on the territory

Fondazione Palazzo Strozzi, come si evince dallo Statuto, ha il ruolo non solo di svolgere attività di sostegno e valorizzazione dei beni di interesse artistico e culturale, ma anche quello di contribuire allo sviluppo economico e civile della comunità locale favorendo un turismo sostenibile.

Dall'anno della sua costituzione Fondazione Palazzo Strozzi stima l'impatto economico della sua attività sul territorio fiorentino. Per stimare le ricadute sul territorio anche per il 2018 si è fatto ricorso alla metodologia sviluppata da Boston Consulting Group.

As established in the Articles of Association, the Fondazione Palazzo Strozzi has the role not only of carrying out support and enhancement activities of the assets of artistic and cultural interest, but also of contributing to the economic and civil development of the local community by promoting sustainable tourism. Every year since its incorporation, the Fondazione Palazzo Strozzi makes an assessment of the economic impact of its activity on the Florentine territory. In order to estimate the effects on the territory also in 2018, the methodology developed by Boston Consulting Group was used.

Il modello utilizzato si basa sull'individuazione dei visitatori "esclusivi" delle mostre, cioè coloro che si sono recati a Firenze principalmente per vedere le mostre organizzate a Palazzo Strozzi e le spese sostenute durante la loro visita. La rilevazione avviene tramite un questionario compilato da un campione statisticamente significativo di visitatori delle mostre. Nel calcolo dell'impatto economico rientrano anche le spese sostenute dalla Fondazione, contratte con i fornitori di Firenze e provincia. Il 2018, grazie all'elevato numero di visitatori e all'ampliamento delle attività della Fondazione, ha rappresentato un anno record anche come beneficio per il territorio, secondo solamente al risultato del 2014.

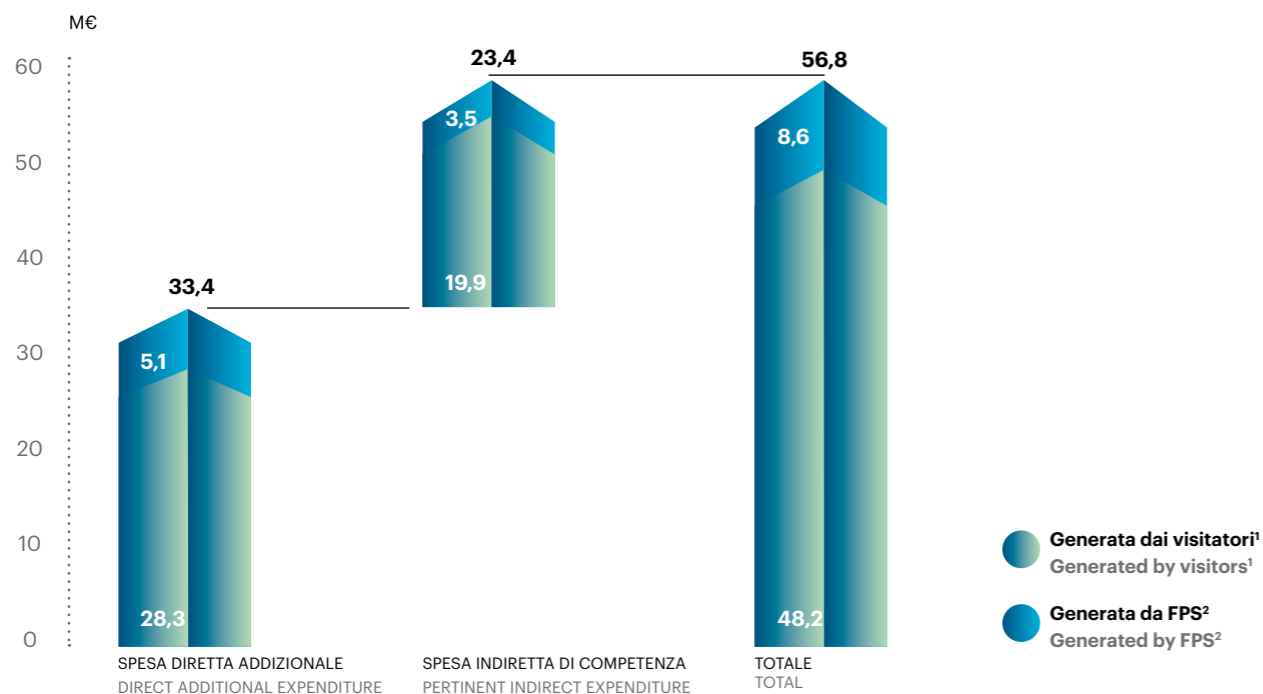
L'impatto generato dall'attività della Fondazione sul territorio è stato di circa 57M€.

Per la stima dell'impatto economico sul territorio di Firenze e provincia sono considerate due tipologie di spesa:

The model used is based on the identification of the "exclusive" visitors to the exhibitions, that is, those who come to Florence mainly to see the exhibitions organised at Palazzo Strozzi, and on the expenses incurred during their visit. The survey is carried out with a questionnaire filled out by a statistically significant sample of visitors to the exhibitions. The calculation of the economic impact also includes expenses incurred by the Fondazione with suppliers in Florence and the province. Thanks to the high number of visitors and the expansion of the Fondazione's activities, 2018 was a record year, also with benefits for the territory, second only to the 2014 result. The impact generated by the Fondazione's activity in the territory was approximately €57M. In order to estimate the economic impact on the territory of Florence and the province, two types of expenditure were considered:

#### L'impatto sul territorio fiorentino nel 2018 è di circa 57M€

#### The impact on the Florentine territory in 2018 was approximately 57M€



1. Spesa sostenuta dai visitatori di PS sul territorio fiorentino e successive transazioni da essa generate. 2. Oneri di Palazzo Strozzi sostenuti presso esercizi commerciali locali e successive transazioni da essi generate. Fonte: questionari e rilevazione di accessi visitatori Fondazione Palazzo Strozzi.

1. Expenditure incurred by PS visitors in the Florentine area and subsequent transactions generated by the same. 2. Costs of Palazzo Strozzi incurred for local businesses and subsequent transactions generated by the same. Source: questionnaires and survey of visitor access to Fondazione Palazzo Strozzi.

La spesa diretta addizionale è data dalla spesa nel territorio in beni e servizi sostenuta dai visitatori di Palazzo Strozzi e dalla Fondazione. La spesa diretta dei visitatori è stimata sulla base di un questionario somministrato a campione ai visitatori delle mostre. Nel questionario è richiesta un'indicazione sulla permanenza a Firenze e le spese sostenute per ristorante, alloggio, shopping, offerta culturale e altro. Per la spesa diretta della Fondazione si è stimata, per ogni voce di costo, la parte che rimane sul territorio fiorentino (a titolo esemplificativo, i salari dei dipendenti della Fondazione e il pagamento di fornitori con sede sociale a Firenze o Provincia)

La spesa diretta addizionale è data dalle spese in territorio per beni e servizi sostenute dai visitatori di Palazzo Strozzi e dalla Fondazione. La spesa diretta dei visitatori è stimata sulla base di un questionario somministrato a campione ai visitatori delle mostre. Nel questionario sono richieste indicazioni sulla permanenza a Firenze e sui costi sostenuti per ristoranti, alloggio, shopping, offerte culturali, ecc. Per la spesa diretta della Fondazione, per ogni voce di costo, la parte che rimane sul territorio fiorentino è stata stimata (per esempio, i salari dei dipendenti della Fondazione e il pagamento ai fornitori con sedi sociali in Firenze e Provincia);



La spesa indiretta di competenza è data dalle transazioni economiche realizzate a seguito della spesa diretta della Fondazione Palazzo Strozzi e dei visitatori esclusivi non locali. Ogni acquisto di beni o servizi, infatti, genera dei costi, che sono ricavi per la controparte, che a loro volta genereranno altri costi risalendo nella catena produttiva. Per valutare la spesa indiretta si ricorre a dei moltiplicatori che, applicati alla spesa diretta, permettono una quantificazione dei benefici economici per l'indotto. La spesa indiretta considerata si riferisce esclusivamente all'acquisto di prodotti realizzati all'interno dell'economia fiorentina e a consumi presso esercizi di proprietà di locali.

La spesa diretta addizionale nel 2018 è stata di circa 33,4M€, di cui 28,3M€ sono stati generati dai visitatori esclusivi di Palazzo Strozzi e 5,1M€ rappresentano la spesa effettuata dalla Fondazione Palazzo Strozzi che ha avuto un impatto diretto sull'economia locale, con un effetto moltiplicatore pari quindi a quasi cinque volte le spese sostenute. Passando alla spesa indiretta di pertinenza di Firenze, l'effetto a catena generato sull'economia del territorio è stimabile in circa 23,4M€, dei quali 19,9M€ generati da visitatori esclusivi e 3,5M€ dalla Fondazione. La spesa indiretta di competenza è data dalle transazioni economiche conseguenti alla spesa diretta, generate sull'economia locale. La stima è conservativa in quanto tiene conto delle sole spese effettuate dalla Fondazione e dai visitatori esclusivi delle sue mostre e non dell'impatto economico connesso al vasto programma didattico e culturale della Fondazione, né di quello concernente gli esercizi commerciali che si affacciano sul cortile.

The indirect expenditure for the year is given by the economic transactions carried out further to the direct expenditure of the Fondazione Palazzo Strozzi and the non-local exclusive visitors. In fact, every purchase of goods or services generates costs, which are revenues for the counterparty and in turn generate other costs by going back up the production chain. In order to evaluate the indirect expenditure, multipliers are used which, applied to the direct expenditure, allow for quantifying the economic benefits for the associated industries. The indirect expenditure considered refers exclusively to the purchase of products manufactured within the Florentine economy and to consumptions at locally-owned establishments.

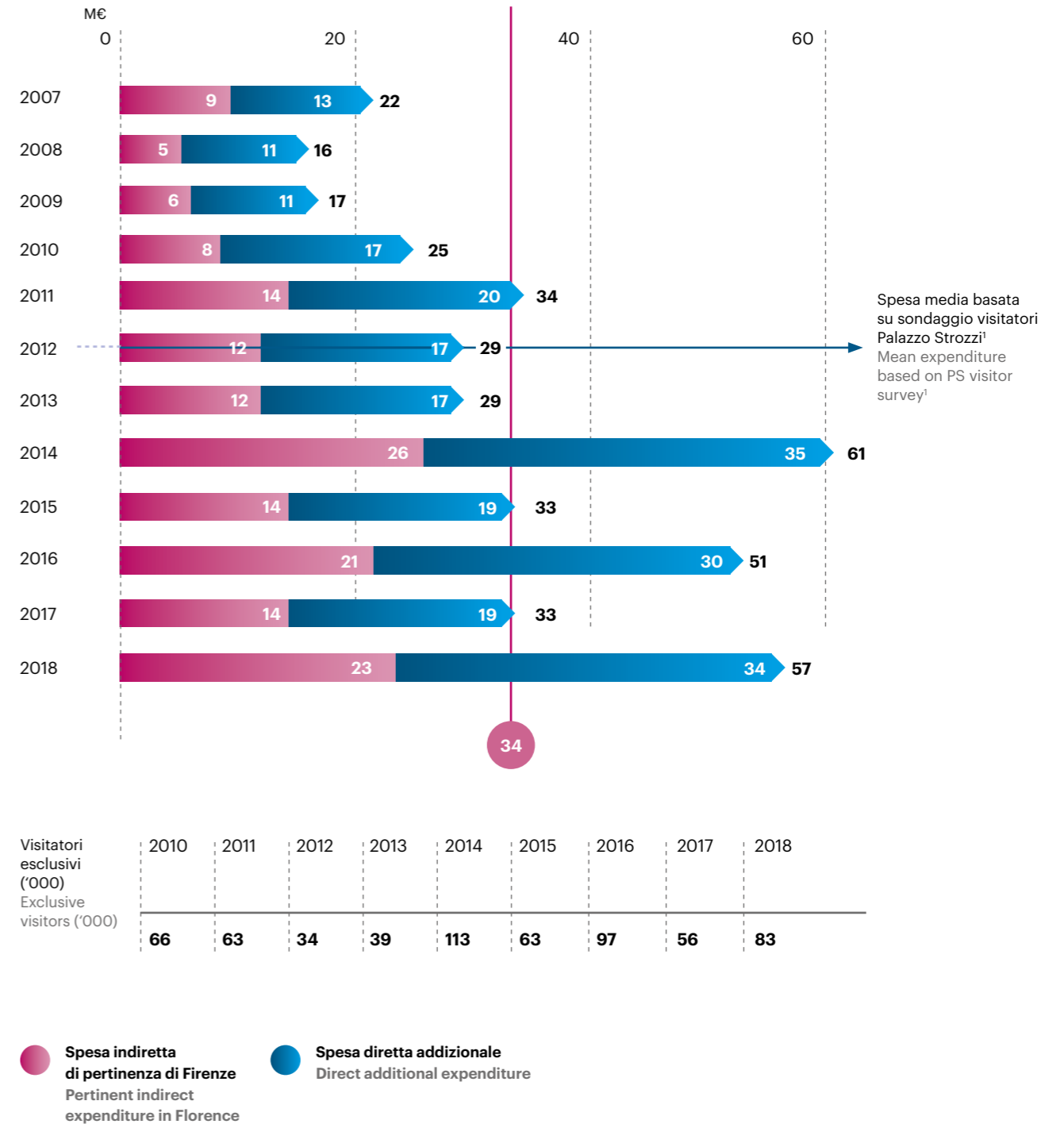
The additional direct expenditure in 2018 was approximately €33.4M, of which €28.3M were generated by the exclusive visitors to Palazzo Strozzi and €5.1M represent the expenditure by the Fondazione Palazzo Strozzi which had a direct impact on the local economy, with a multiplier effect equal to almost five times the expenses incurred. In terms of indirect expenditure pertaining to Florence, the chain reaction generated on the local economy is estimated at around €23.4M, of which €19.9M generated by exclusive visitors and €3.5M by the Fondazione. Indirect expenditure for the year is given by the economic transactions resulting from direct spending, generated on the local economy. This estimate is conservative as it only considers the expenses incurred by the Fondazione and the exclusive visitors to its exhibitions and not the economic impact connected to the Fondazione's vast educational and cultural programme, nor the one concerning the shops facing onto the courtyard.

### Impatto economico sul territorio fiorentino nel tempo

Andamento storico dell'impatto sul territorio fiorentino 2007-2018

### Economic impact on the Florentine territory over time

Historic trend of the impact on the Florentine Territory in 2007-2018



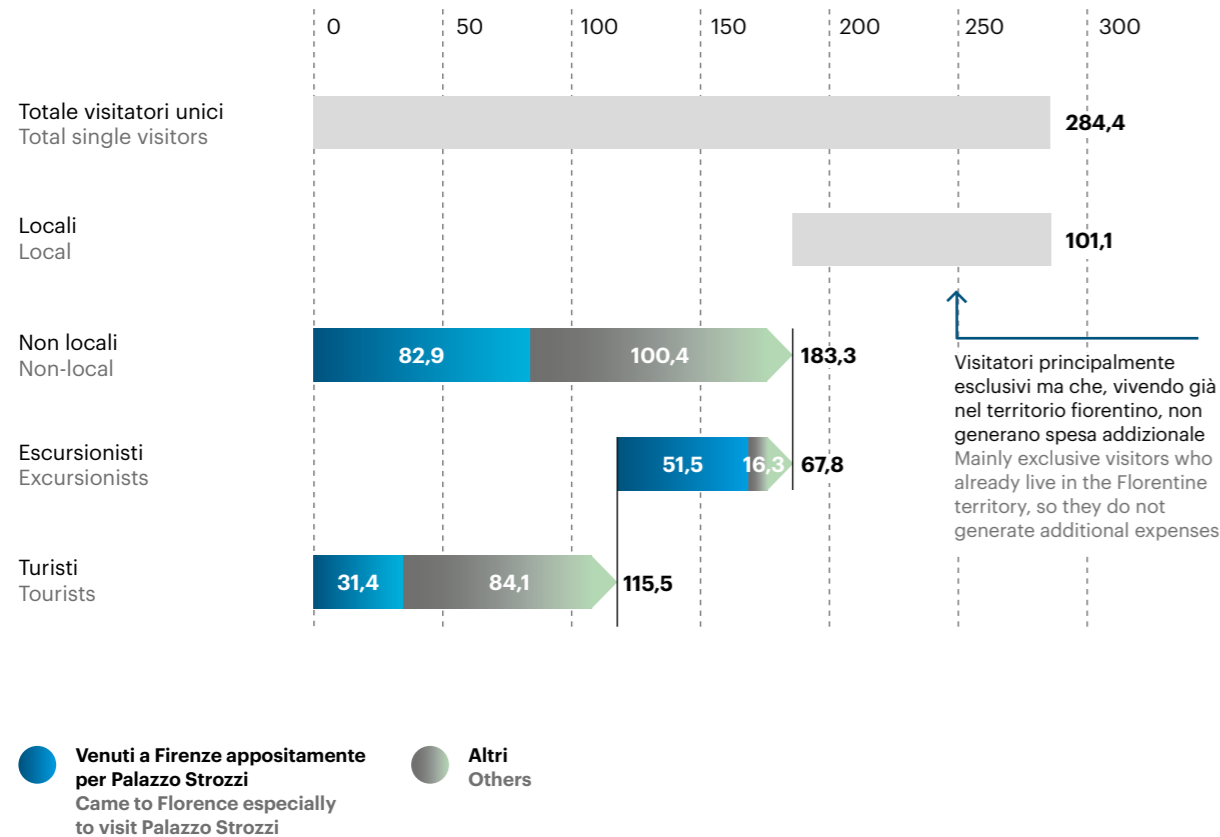
1. Negli anni 2007-2010 la metodologia utilizzata considera i dati sulla spesa media di turisti ed escursionisti a Firenze calcolati dal Centro Studi Turismo. A partire dal 2011 i dati sulla spesa sono ottenuti tramite domande presenti nei questionari delle mostre di Palazzo Strozzi. Fonte: Centro Studi Turismo; questionari e rilevazione di accessi visitatori Fondazione Palazzo Strozzi.

1. In the years 2007-2010 the methodology used considered the data on the average expenditure of tourists and excursionists in Florence calculated by the Centro Studi Turismo. As of 2011, data on expenditure obtained through questions in the questionnaires of the Palazzo Strozzi exhibitions. Source: Centro Studi Turismo; questionnaires and survey of visitor access to Fondazione Palazzo Strozzi.

**L'impatto è stato generato da 82,9mila visitatori non locali recatisi a Firenze appositamente per visitare Palazzo Strozzi**

**The impact was generated by 82.9 thousand non-local visitors who came to Florence specially to visit Palazzo Strozzi**

Visitatori unici ('000)  
Single visitors (K)



I visitatori esclusivi delle mostre di Palazzo Strozzi sono stati 82,9mila (in significativo aumento rispetto alla media degli anni precedenti). Tra questi figurano 51,5mila escursionisti (quasi il 78% rispetto ai visitatori escursionisti totali) e 31,4mila turisti che hanno soggiornato a Firenze almeno una notte (il 27% rispetto ai visitatori turisti totali). I 101,1mila visitatori locali, pur essendo principalmente esclusivi, non sono considerati nel calcolo della spesa aggiuntiva perché già residenti nel territorio fiorentino. Diversi settori commerciali hanno beneficiato dei 33,4M€ di spesa diretta effettuata dalla Fondazione e dai suoi visitatori esclusivi.

There were 82.9 thousand exclusive visitors to the Palazzo Strozzi exhibitions (a significant increase compared to the average of the previous years). Included among these are 51.5 thousand excursionists (almost 78% compared to total excursionists) and 31.4 thousand tourists who stayed at least one night in Florence (27% compared to the total tourist visitors). Despite being mainly exclusive, the 101.1 thousand local visitors are not considered in the calculation of additional expenditure as they already reside in the Florentine territory. Several commercial sectors benefited from the €33.4M of direct expenditure made by the Fondazione and its exclusive visitors.

I benefici sono ripartiti come segue:

- \_circa 5,1M€ a favore dei fornitori di prodotti e servizi (ad esempio, manutenzione del cortile, stampa, comunicazione, falegnameria, elettricisti) della Fondazione Palazzo Strozzi
- \_circa 6,1M€ ai ristoratori (ristoranti, pizzerie, bar)
- \_circa 4,9M€ a favore degli operatori dell'ospitalità (hotel, bed & breakfast, agriturismi, Airbnb)
- \_circa 6,7M€ agli operatori coinvolti a vario titolo nella fornitura di servizi e prodotti culturali, quali ad esempio spettacoli teatrali e musicali, eventi sociali, offerta museale, libri e guide turistiche
- \_circa 5,7M€ a favore dei commercianti e degli artigiani operanti nel territorio di Firenze e della sua provincia
- \_circa 4,9M€ in servizi e prodotti di trasporto (ad esempio mezzi pubblici, taxi, parcheggi e affitto automobili), e varie.

The benefits are broken down as follows:

- \_approx. €5.1M to suppliers of products and services of the Fondazione Palazzo Strozzi (for example, courtyard maintenance, printing, communication, joinery, electricians)
- \_approx. €6.1M to restaurateurs (restaurants, pizzerias, bars);
- \_approx. €4.9M for incoming operators (hotels, bed & breakfasts, holiday farms, Airbnb)
- \_approx. €6.7M to operators involved in various ways in the supply of cultural services and products, such as theatrical and musical performances, social events, museum offers, books and tourist guides
- \_approx. €5.7M to merchants and craftsmen operating in the territory of Florence and its province
- \_approx. €4.9M for transport services and products (for example, public transport, taxis, parking lots and car rentals), and miscellaneous.

A livello di spesa indiretta, la Fondazione ha generato oltre 57,2M€, di cui si stima oltre 23,4M€ rimasti sul territorio fiorentino.

In terms of indirect expenditure, the Fondazione generated more than €57.2M, of which it is estimated that over €23.4M remained in the Florentine territory.

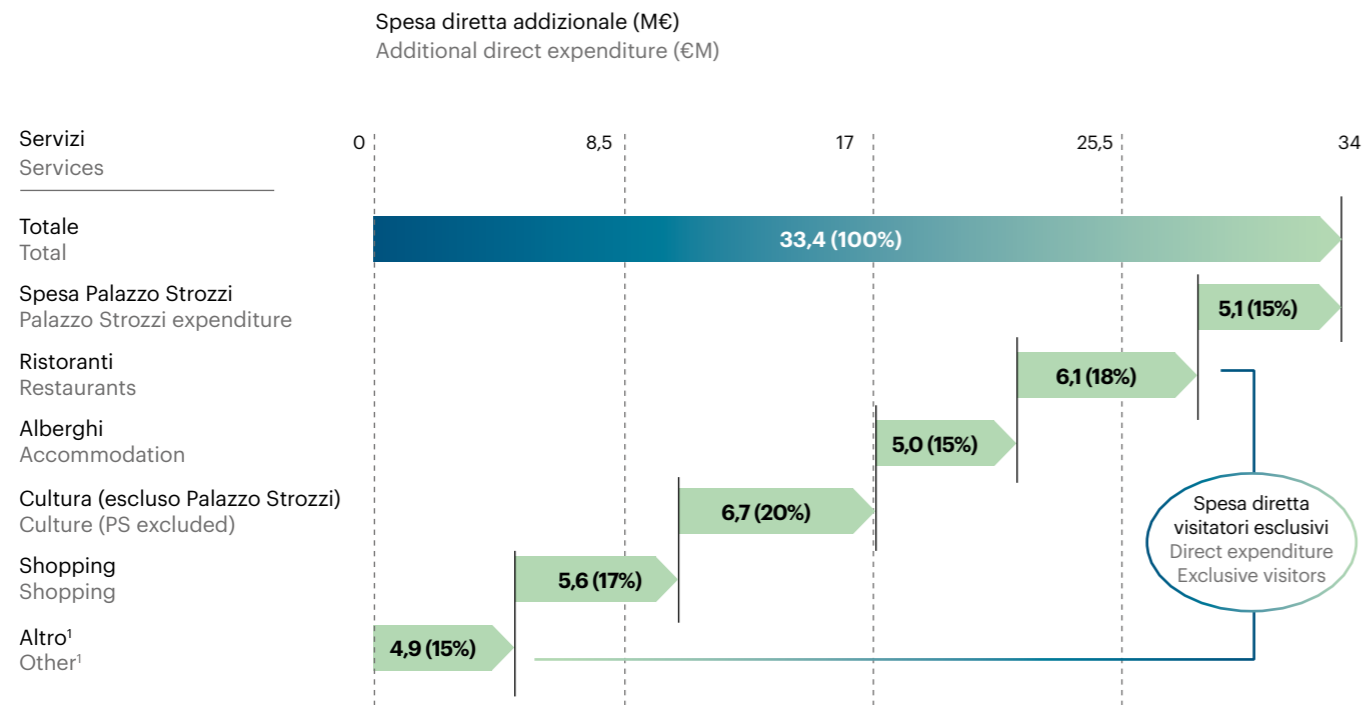
Fonte: Questionari e rilevazione di accessi visitatori Fondazione Palazzo Strozzi.

Source: Questionnaires and detection of visitors accesses - Fondazione Palazzo Strozzi.



**Oltre il 30% della spesa diretta addizionale è a beneficio di albergatori e ristoratori, il 20% è a beneficio della cultura**

**Over 30% of the additional direct expenditure is for the benefit of hoteliers and restaurateurs, 20% is for the benefit of culture**



**Indirettamente Palazzo Strozzi contribuisce in modo significativo anche alle altre istituzioni culturali della città (20% della spesa).**

**Palazzo Strozzi indirectly also contributes to the other cultural institutions of the city to a significant extent (20% of the expenditure).**

1. Include trasporti, comunicazione e tutti gli altri servizi non inclusi nelle voci precedenti. Fonte: Questionari e rilevazione di accessi visitatori Fondazione Palazzo Strozzi.

1. Includes transport, communication and all other services not included in the previous items. Source: questionnaires and survey of visitor access to the Fondazione Palazzo Strozzi.

**L'attività di Palazzo Strozzi ha generato una spesa indiretta di 57,2M€ di cui oltre 23M€ sono rimasti sul territorio**

**The activities of Palazzo Strozzi generated an indirect expenditure of 57.2M€ of which 23M€ remained in the territory**

	Visitatori Visitors					Totale Total	FPS Totale Total	Totale Total
	Ristoranti Restaurants	Hotel Hotels	Shopping Shopping	Cultura Culture	Altro Other			
Spesa diretta addizionale Direct additional expenditure	6,1	4,9	5,7	6,7	4,9	28,3	5,1	<b>19,4</b>
Moltiplicatore di spesa Expenditure	1,72	1,72	1,65	1,73	1,74	1,71	17,4	<b>2,95</b>
Spesa indiretta Indirect expenditure	10,5	8,4	9,4	11,5	8,6	48,3	8,9	<b>57,2</b>
Capture rate Capture rate	0,55	0,40	0,30	0,30	0,40	0,41	0,40	<b>0,41</b>
Spesa indiretta di pertinenza Pertinent indirect expenditure	6,8	3,4	2,8	3,4	3,4	19,9	3,5	<b>23,4</b>

Fonte: Questionari e rilevazione di accessi visitatori Fondazione Palazzo Strozzi.

Source: questionnaires and survey of visitor access to Fondazione Palazzo Strozzi.

Tali evidenze segnalano la capacità della Fondazione Palazzo Strozzi di sostenere l'economia del territorio attraendo visitatori anche nei periodi meno significativi per i flussi turistici in città.

These results highlight the ability of the Fondazione Palazzo Strozzi to support the economy of the territory due to attracting visitors to Florence even during periods with lower tourist flows.

**FONDAZIONE PALAZZO STROZZI**  
**2018**



Fondatori e Sostenitori  
Founders and Supporters

Comune di Firenze  
Regione Toscana  
Camera di Commercio di Firenze  
Intesa Sanpaolo

Città Metropolitana di Firenze  
(già Provincia di Firenze)  
Ubi Banca

Banca Monte dei Paschi di Siena S.p.A.  
Fondazione Premio Galileo 2000



Presidente  
President

Matteo Del Fante

Consiglieri di Amministrazione  
Board of Trustees



Giacomo Bei



Leonardo Ferragamo



Rocco Forte



Jacopo Mazzei



Massimo Pieri



Gianluca Tenti

Collegio dei Revisori dei Conti  
Auditors

Francesco Mancini  
(presidente/President)  
Alberto Pecori  
Giuseppe Urso

Direttore Generale  
Director General  
Arturo Galansino

Direttore Esecutivo  
Executive Director  
Antonella Loiero

Comitato scientifico  
Scholarly Advisory Committee

Cristina Acidini  
(presidente/President)  
Nicholas Cullinan  
Maria de Peverelli Luschi  
Xavier Francesco Salomon  
Victoria Siddall

Curatore/Curator  
Ludovica Sebregondi

MOSTRE/EXHIBITIONS

Coordinamento mostre  
Exhibition Coordinator  
Senior registrar  
Linda Pacifici

Registrars  
Cristina Camaiti  
Simona Pugliese

Ricerche e gestione prestiti  
Research and Loans Manager  
Fiorella Nicosia

Immagini e pubblicazioni  
Images and Publications  
Manuela Bersotti

Allestimenti e logistica  
Installation and Logistics  
Rita Scrofani

PROMOZIONE E SVILUPPO  
PROMOTION AND DEVELOPMENT

Coordinamento comunicazione  
e relazioni esterne  
Communication and Public  
Relations Coordinator  
Riccardo Lami

Ufficio stampa/Press Office  
Lavinia Rinaldi

Eventi e gestione spazi  
Events and Locations Manager  
Alessandra Lotti Margotti

Biglietteria e/Box Office and  
Audience Development  
Gioia Risatti

EDUCAZIONE  
EDUCATION

Irene Balzani  
Alessio Bertini  
Martino Margheri

AMMINISTRAZIONE  
ADMINISTRATION

Responsabile amministrativo  
Head of Administration  
Luca Bartoli

Contabilità/Accounts  
Roberta Mori  
Simona Tecà  
Rossana Trinci

Ufficio acquisti/Purchase Office  
Miriam Medel

Segreteria e assistenza  
alla direzione/Secretariat  
and Assistant to the Director  
Silvia Michelotti

Consulenza fiscale-tributaria  
Fiscal Advice  
Pietro Longari

Consulenza legale/Legal Advice  
Ginevra Giovannoni  
(Studio Legale Contri)

Elisa Burlamacchi

Nicola L. de Renzis Sonnino

COMITATO DEI PARTNER  
DI PALAZZO STROZZI  
PALAZZO STROZZI PARTNERS  
COMMITTEE  
(gennaio/January 2019)

Circle  
Findomestic Banca/BNL/Arval  
Gruppo BNP Paribas  
Gruppo Unipol  
Rocco Forte Hotels  
Salvatore Ferragamo  
Silas Chou  
Yitian Group

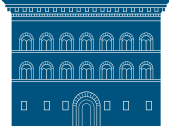
Partners  
AON  
Dedalus/Klab  
Global Blue  
Guccio Gucci  
Publicacqua  
Terna  
Toscana Aeroporti

Associazione Antiquari d'Italia  
Associazione Industriali Firenze  
Banor  
Deka El.En Group  
Enic Meetings & Events  
Ambrogio e Giovanna Folonari  
Globally  
Marchesi Antinori  
Marchesi de' Frescobaldi  
Podere Sapaio  
Starhotels  
Suie Valentini  
Tuscania

Special Partners  
Boston Consulting Group  
Deloitte  
RTV 38

PATRON DI PALAZZO STROZZI  
PATRONS OF PALAZZO STROZZI  
(maggio/May 2019)

Antonella Abeti l'Hermite, Cecilia Adorni  
Braccesi, Anna Maria Alocchi, Paolo  
Asso, Silvia Asso Bufalini, Riccardo  
Bacarelli, Andrea Bacci, Fabio Bechelli,  
Giovanni Belloni, Novella Benini,  
Vincenzo Bertucci, Gherardo Biagioni,  
Giulia Biagioni, Alberto Bianchi,  
Francesca Bignami, Luca Bisori,  
Laura Boncompagni Ludovisi Mazzuoli,  
Barbara Borghini, Carlo Cangioli,  
Sigifredo di Canossa, Fabrizio Caprotti,  
Marco Casamonti, Roberto Casamonti,  
Mariella Casile, Massimo e/and Donatella  
Cavallina Semplici, Gastone  
e/and Maria Teresa Chelini, Stefania  
Chipa, Massimiliano Colacicchi,  
Maria Vittoria Colonna e/and Giovanni  
Rimbotti, Giovanni Coveri, Marco Del  
Panta Ridolfi, Wanny Antonio Di Filippo,  
Zelal Elbistan, Cristina Ferrari, Marzia  
Fornaciai Montanelli, Enrico Frascione,  
Paolo Fresco, Livia Frescobaldi  
Malenchini, Ulderigo Frusi, Vittorio  
Gaddi, Anne Gangsted, Carlo Gentili,  
Lionardo Ginori Lisci, Ginevra  
Giovannoni, Claudio Girardi, Vittoria  
Gondi, Divo Gronchi, Patrick Hoffer,  
Roberto Lombardi, Pietro Longari,  
Gaetano Maccaferri, Niccolò Manetti,  
Antonio Marcegaglia, Ginevra Marchi,  
Bona Marchi Frescobaldi, Claudia  
Marmeggi, Donato Massaro, Camilla  
Morelli, Jacopo Morelli, Enrico Morteo,  
Raffaello Napoleone, Francesca Nardi,  
Carlo e/and Rosella Nesi, Niccolò e/and  
Stefania Nesi, Eleonora Nesi Frescobaldi,  
Guido Nola, Bianca Orlando Lilli,  
Valentina Pallavicino, Clarice Pecori  
Giraldi, Famiglia Pinzauti, Pierfrancesco  
Pozzi, Erin Quiros, Daniele Rossi,  
Eriberito Rosso, Francesco Salesia,  
Gianna Salvatori, Monica Sarti, Lorenza  
Sebasti, Silvia Tozzi, Federica Vannucci,  
Giulio Zambelletti, Silvio Zuccarini



FONDAZIONE  
PALAZZO  
STROZZI

**Rapporto sulle attività**

*Report on Activities*

Matteo Del Fante

Arturo Galansino

Ludovica Sebregondi

**Coordinamento editoriale/Editor**

Gioia Risatti

con/with Riccardo Lami

**Management Report**

Gioia Risatti

*metodologia sviluppata con*

*method developed by*

Boston Consulting Group

**Uno speciale ringraziamento a**

*A special thanks to*

Sara Alberti

**Traduzioni/Translations**

Stephen Tobin

Susan Mary Cadby per Lexis srl, Firenze

**Progetto grafico/Graphic design**

RovaiWeber design

**Foto di/Photo by**

Giancarlo Barzagli, Giulia Del Vento,

Francesco Francaviglia, Attilio Maranzano,

Martino Margheri, Alessandro Moggi

p. 34 Andrea del Verrocchio,

*Madonna col Bambino/Madonna and Child*

(dettaglio/detail) © Staatliche Museen

zu Berlin, Gemäldegalerie/Christoph

Schmidt

p.37 Courtesy OPAVIVARÁ! and A Gentil

Carioca

p.38 © State Russian Museum,

St. Petersburg © Natalia Goncharova,

by SIAE 2019

**Stampa/Printing**

Litografia IP, Firenze, maggio 2019